

Predmet: Teória filozofie a etiky

1. Tematické a problémové pole sociálnej filozofie (špecifikum sociálnej filozofie, predmet a úloha sociálnej filozofie.).
2. Staroveká sociálna filozofia (učenie Platóna - rozpracovanie teórie ideálneho štátu. Aristotelova Politika).
3. Sociálna filozofia 19. a 20. storočia. (Pozitivismus a jeho predstavitelia, teória spravodlivosti podľa Johna Rawlsa, Nozickova teória spravodlivosti, spravodlivosť podľa Hayeka).
4. Vzťah individua a spoločenského celku. (ontologický a politický individualizmus, ontologický a politický holizmus, jednotlivec, občianska spoločnosť a štát).
5. Podstata a význam spoločensky zodpovedného podnikania. Historický vývoj konceptu spoločensky zodpovedného podnikania. Globalizácia a spoločensky zodpovedné podnikanie.
6. Vysvetlite úlohu zainteresovaných subjektov (stakeholders) v spoločensky zodpovednom podnikaní. Spoločensky zodpovedné podnikanie v prostredí veľkých, resp. stredných a malých firiem. Aké výhody a riziká prináša firmám uplatňovanie spoločensky zodpovedného podnikania?
7. Trojitá zodpovednosť („triple bottom line“) v kontexte spoločensky zodpovedného podnikania. Vysvetlite pojmy trvalo udržateľný rozvoj, firemná filantropia a firemné občianstvo. Princípy vyhodnocovania spoločensky zodpovedného podnikania.
8. Global village (pozitíva a negatíva globalizácie – región a svet, mediálne, kultúrne, etické a ekonomické vplyvy globalizácie).
9. Zodpovednosť (morálna zodpovednosť, znaky konania, etika zmýšľania a etika zodpovednosti).
10. Spravodlivosť (spravodlivosť ako etický princíp, subjektívny význam pojmu spravodlivosť, teória spravodlivosti Johna Rawlsa).
11. Stupne morálnych úsudkov (predkonvencionálna, konvencionálna a postkonvencionálna úroveň).
12. Etické teórie ako základ morálneho hodnotenia (etika eudaimonizmu, etika spravodlivosti, etika hedonizmu).
13. Axiológia ako vedná disciplína (definícia, predmet skúmania, opodstatnenosť, problémy spojené s hodnotami).
14. Hodnotenie a poznávanie (poznatky a hodnoty, porovnávanie a hodnotenie, normy, imperatívy, diferencovanosť hodnôt, hranice relativizmu, záväznosť noriem, voľba kritérií, kedy hodnotíme dobre?).

15. Hodnoty a statky (zhodnocovací proces, Várossova definícia, hodnotové pole, axiologické pojmoslovie, „statok“ a jeho nedostatky).
16. Hodnoty znakov a znaky hodnôt (hodnoty a významy, semiotika, denotát a zmysel znaku, tri úrovne semiózy, hodnotenie znaku, vecné a významové hodnoty, dielo, výpoveď a informácia).
17. Etická kazuistika (pojem a ciele kazuistiky).
18. Atribúty kazuistiky (kazuistika z hľadiska zamerania, spracovania a prezentovania, z hľadiska kompletnosti a z hľadiska účelu).
19. Funkcie kazuistiky (verifikačná, ilustračná, poznávacia, aplikačná, formatívna, koordinačná a integračná).
20. Štýl kazuistiky (kazuistický prístup a kazuistická stratégia).

Predmet: Etika public relations a biznis protokol

1. Public relations (definícia, charakteristika a rozdelenie PR, vonkajšie a vnútorné PR, vplyv PR na tvorbu pozitívnej sómy produktu, značky a spoločnosti, vzťah PR a etiky podnikania – príklady).
2. Public relations článok v printových médiách (charakteristika a využitie v podnikateľskej praxi, skladba – 3 zložky PR článku, podmienky etického publikovania PR článku).
3. Noel-Neumanovej špirála mlčania a public relations (definícia a funkcia, aplikácia na PR aktivity v podnikateľskej praxi, PR reťazec: fáma-kauza – mediálna kauza a jeho vzťah k špirále mlčania).
4. Agenda settings a public relations (definícia, etické aspekty agendy settings- headlines, využitie agendy settings v podnikateľskej praxi).
5. Diplomacia – vymedzenie pojmu. Roviny, štrukturálne formy a druhy diplomacie. Historický vývoj diplomacie.
6. Hlavné úlohy diplomatickej činnosti. Druhy diplomatických zastúpení.
7. Štruktúra diplomatických misií, triedy hodnosti a funkcie diplomatov.
8. Diplomatický zbor, diplomatické výsady a imunity. Konzulárne styky.
9. Etika a právo.
10. Vzťah etiky a podnikania.
11. Podstata a význam etiky v medzinárodnom podnikaní (historické aspekty jej vývoja, manažérska etika ako profesijná etika).
12. Podstata firemnej (podnikovej) kultúry a jej základné prvky, firemná, podniková kultúra a jej funkcia v medzinárodnom manažmente a podnikaní.

13. Pojem organizácie a riadenia (význam pojmu organizácia vo vecnom význame, na základe vnútorného usporiadania, v aktívnom význame).
14. Význam pojmu riadenie z pohľadu riadeného a riadiaceho systému, makro a mikroriadenie.
15. Manažéri ako vykonávatelia procesu manažmentu (druhy manažérov, úlohy a roly manažérov, charakteristiky úspešného manažéra).
16. Štýly riadenia. (definícia právomoci a zodpovednosti, základné štýly riadenia, vplyv štýlov riadenia na formálne a neformálne skupiny, tvorivý štýl riadenia).
17. Definujte pojmy etika a etiketa. V spoločnosti si nie sú všetci rovní (popíšte tri kategórie významnosti).
18. Charakterizujte stručne históriu etikety, jej premeny až po demokratizáciu etikety.
19. Etiketa všedného dňa a slávnostné spoločenské udalosti (chôdza, kino, divadlo, koncert, cestovanie, hotel; popíšte banket).
20. Nehody v spoločnosti (nástrahy, prehrešky, ako reagovať).
21. Charakterizujte obchodný protokol (proces prípravy, priebeh a výsledok obchodného rokovania).
22. Prijímací pohovor (jeho priebeh a význam, firemná kultúra).
23. Pracovné spoločenské udalosti (popíšte pracovné raňajky, brunch, obed, večera).
24. Kontakty so svetom (euroatlantický priestor, východná Ázia, islamské štáty - stručná charakteristiky ich etikety).