

INFORMAČNÉ LISTY PREDMETOV

**ŠTUDIJNÝ ODBOR
EKONÓMIA A MANAŽMENT**

**BAKALÁRSKY ŠTUDIJNÝ PROGRAM
MANAŽMENT A MARKETING ŠPORTOVÝCH ORGANIZÁCIÍ**

Povinné predmety

KEMM/VETMIK/14	VET-mikroekonómia
KEMM/MAN/15	Manažment
KEMM/PHO/14	Podnikové hospodárstvo
KEMM/MVP/14	Metodológia vedeckej práce
KSV/ZPSP/19	Základy psychológie a sociálnej psychológie
COJP/HAJ1/15	Hospodárska angličtina I.
KEMM/MAR/15	Marketing
KEMM/MLZ/24	Manažment ľudských zdrojov
KEMM/PPSK/24	Problematika profesionálnych športových klubov
KEMM/VETMAK/14	VET - makroekonómia
KSV/ZSO/24	Základy sociológie
COJP/HAJ2/15	Hospodárska angličtina II.
KEMM/MAT/14	Matematika
KEMM/KMA/19	Komerčný marketing
KEMM/PMS/24	Projektový manažment so zameraním na oblasť športu
KEMM/ZPRV/23	Základy práva
KEMM/FINM/15	Financie a mena
COJP/HAJ3/16	Hospodárska angličtina III.
KEMM/PF/15	Podnikové financie
KEMM/EFŠ/24	Ekonomika a financovanie športu
KEMM/STAT/14	Vybrané kapitoly zo štatistiky
KEMM/SPR/24	Športové právo
KEMM/IM/24	Interkultúrny manažment
KSV/SOS/24	Sociológia športu
COJP/HAJ4/16	Hospodárska angličtina IV.
KEMM/UCT/24	Účtovníctvo
COJP/HAJ5/14	Hospodárska angličtina V.
KEMM/PMSP/24	Podnikanie v malých a stredných podnikoch
KEMM/SZP/15	Seminár k záverečnej práci
KEMM/MSAK/24	Manažment a marketing športovo-rekreačných podujatí a organizácií
KEMM/VT/15	Výskum trhu
KEMM/OPX/15	Odborná prax
KEMM/TBK/24	Teambulding kurz
KEMM/RZ/24	Riadenie zmien
KEMM/EFŠ/24	1. predmet štátnej skúšky
	Ekonomika a financovanie v oblasti športu
KEMM/MMS/24	2. predmet štátnej skúšky
	Manažment a marketing v oblasti športu
KEMM/OBP/24	Bakalárska práca

Povinne voliteľné predmety

KEMM/MOS/24	Európska únia, medzinárodné organizácie a šport
KSV/VAE/18	Výchova k asertivite a empatii
KSV/SPZP/18	Spoločensky zodpovedné podnikanie
KSV/FIS/24	Filozofia a etika športu
KEMM/KTM/19	Komunikačné techniky v manažmente
KSV/TEOR/13	Theory of organization and management
KEMM/TM/24	Time management
KEMM/PAS/24	Politologické aspekty športu a športová diplomacia
KSV/TK/10	Teória komunikácie
KSV/PSK/24	Psychológia športu a koučovania
COJP/HNJ1/15	Hospodárska nemčina I.

COJP/HNJ2/15	Hospodárska nemčina II.
COJP/HNJ3/16	Hospodárska nemčina III.
COJP/HNJ4/16	Hospodárska nemčina IV.
COJP/HNJ5/17	Hospodárska nemčina V.
COJP/HRJ1/15	Hospodárska ruština I.
COJP/HRJ2/15	Hospodárska ruština II.
COJP/HRJ3/16	Hospodárska ruština III.
COJP/HRJ4/16	Hospodárska ruština IV.
COJP/HRJ5/17	Hospodárska ruština V.

Povinné predmety

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/VETMIK/14	Názov predmetu: VET – mikroekonómia (povinný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Hodnotenie je udelené na základe úspešného záverečného testu. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent by mal získať základné informácie o úlohách a správaní sa základných ekonomických subjektov trhu - domácností a podnikov.	
Vedomosti Študent získa základné informácie o úlohách a správaní sa základných ekonomických subjektov trhu - domácností a podnikov.	
Zručnosti Absolvovaním predmetu študent získa zručnosti v oblasti modernej ekonomickej teórie, ktorá je založená na teoretických koncepciách formovaných v podobe neoklasicko-keynesovskej syntézy a nadobudne základné poznatky o fungovaní trhovej ekonomiky ako celku.	
Kompetencie Na základe poznatkov o rozhodovaní a správaní jednotlivých trhových subjektov pôsobiacich v trhovej ekonomike vie tieto v plnej miere využiť pri riadení podnikov.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do štúdia ekonómie. Vývoj ekonomického myslenia. Ekonómia ako veda. Metodológia a metódy využívané v ekonomickom myslení. Základné zákonitosti a znaky ekonómie, nová ekonómia. Trh a trhový systém, trhový mechanizmus - proces tvorby ponuky a dopytu. Ekonomické správanie spotrebiteľa, rovnováha spotrebiteľa. Ekonomické správanie firmy, optimum firmy, náklady a príjmy firmy, zisk firmy. Správanie firmy, utváranie ponuky a rovnováha firmy v podmienkach dokonalej konkurencie. Správanie firmy v podmienkach nedokonalej konkurencie - monopol. Regulácia monopolu, protimonopolná politika štátu. Správanie firmy v podmienkach nedokonalej konkurencie - oligopol. Správanie firmy v podmienkach nedokonalej konkurencie - monopolistická konkurencia. Trh výrobných faktorov. Rozdeľovanie dôchodkov a kvalita života, ekonomická stratifikácia spoločnosti.	
Odporúčaná literatúra:	

JUREČKA, V. a kol.: Mikroekonomie. Praha: Grada publishing, 2013.
 HOLKOVÁ, V, VESELKOVÁ, A: Mikroekonómia. Bratislava: Sprint dva, 2008.
 LISÝ, J. a kol.: Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura edition, 2012.
 SAMUELSON, P, NORDHAUS, W.: Ekonomie. Praha: NS Svoboda, 2011.
 HRUBEC, J., E. VIRČÍKOVÁ. 2009. Integrovaný manažérsky systém. Nitra: SPÚ. 543 s. ISBN 978-80-552-0231-0.
 MATEIDES, A., STRAŠÍK, A. 2004. Manažérstvo kvality. Banská Bystrica: EF UMB, 2004. 254 s. ISBN 80-8055-906-6.
 NENADÁL. J. a kol. 2018. Management kvality pre 21. stololetí. Praha: Management Press. 366 s. ISBN 978-89-7261-561-2.
 NENADÁL, J. - NOSKIEVIČOVÁ, D. - PETŘÍKOVÁ, R. - PLURA, J.- TOŠENOVSKÝ, J.: Moderní systémy řízení jakosti. 2 vyd. Magement Press, Praha 2002, ISBN 80-7261-071-6
 PAPULOVÁ Z., J. PAPULA, A. OBORILOVÁ. 2014. Procesný manažment. Ucelený pohľad na koncepciu procesného manažmentu. Bratislava: Kartprint. 223 s. ISBN 978-80-89553-23-5
 PAULOVÁ I. 2018. Komplexné manažérstvo kvality. Bratislava. Wolters Kluwer.160 s. ISBN 978-80-8168-834-8.
 ŠATANOVÁ, A., GEJDOŠ, P. 2011. Zavádzanie spoločného systému hodnotenia kvality (modelu CAF) na vysokých školách. Zvolen: TU Zvolen, 2011. 100 s. VEGA 1/0363/08. ISBN 978-80-228-2198-8.
 ŠATANOVÁ, A., 2020. Quality economy. In: Management aspects in forestry and forest base industries Scientific book. Zagreb, Croatia: WoodEMA, i.a., 2020, 181 – 196 s. ISBN 978-953-57822-7-8.
 ŠATANOVÁ, A, MOKRIŠOVÁ, V. (2020): Manažérstvo kvality, Vysokoškolská učebnica, Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2020. 416 s., ISBN 978-80-89372-88-1, EAN 97880893732881
 STN ISO 9000:2016: Systém manažérstva kvality. Základy a slovník. 2016.Bratislava: SÚTN.
 STN ISO 9001:2016: Systém manažérstva kvality. Požiadavky. 2016. Bratislava: SÚTN.
 STN EN ISO 19011: 2019: Návod na auditovanie systémov manažérstva .2019. Bratislava: SÚTN.
 STN EN ISO 45001:2018 Systémy manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. 2018. Bratislava: SÚTN:
 STN EN ISO 14 001: 2015 Systémy manažérstva environmentu. Požiadavky s pokynmi na použitie. 2015. Bratislava: SÚTN.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.
 Kombinované štúdium: 50 hod.
 Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.
 Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 201

A	B	C	D	E	FX
6,97 %	11,44 %	19,4 %	27,86%	32,34%	1,99 %

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/MAN/15	Názov predmetu: Manažment (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie účasti a aktivity na cvičeniach a záverečná písomná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Písomná skúška bude umožnená tým študentom, ktorí získajú z priebežného hodnotenia minimálne 50%. Finálna známka hodnotenia predmetu sa skladá z výsledkov jednotlivých foriem priebežných hodnotení a záverečného testu.</p> <p>Spôsob hodnotenia pozostáva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktivita a účasť poslucháčov na cvičeniach (10%) • riešenie prípadovej štúdie - semestrálna práca (30%) • písomná skúška (60%) <p>Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Oboznámenie študentov s podstatou manažmentu ako funkcie a procesu potrebných pre naplnenie podnikových cieľov.</p> <p>Vedomosti Študent sa oboznámi s podstatou a základmi manažmentu, vývojom manažérskych teórií, procesom manažmentu a podrobne jeho základnými funkciami (plánovanie, organizovanie, vedenie ľudí a kontrola). Získa poznatky z problematiky riadenia ľudských zdrojov, podstaty strategického riadenia, manažmentu zmien a riadenia podniku aj v medzinárodnom prostredí. Naučí sa využívať analytické techniky hodnotenia manažérskych aktivít na jednotlivých úrovniach riadenia podniku.</p> <p>Zručnosti Študent vie kvantifikovať manažérske ciele, využívať sekvenčné a prierezové funkcie riadenia za použitia vhodných analytických nástrojov riadenia. Študent disponuje zručnosťami pre efektívnu manažérsku komunikáciu, vedenie a organizovanie pracovných porád, teambuildingov. Disponuje zručnosťami pre efektívnu koordináciu manažérskej práce na strednom stupni riadenia, efektívne riešenia konfliktov a zadaných úloh aj v interkultúrnom prostredí.</p> <p>Kompetencie Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť práce v tímoch a interkultúrnom prostredí. Ďalšími nadobudnutými prínosmi je posilnenie hodnotiacich, koncepčných, komunikačných a rozhodovacích schopností študenta.</p>	

Stručná osnova predmetu:

Úvod – vznik, podstata a systémy manažmentu, prehľad manažérskych teórií.
 Proces manažmentu a funkcie riadenia, úrovne riadenia, typy manažérov.
 Plánovanie a rozhodovanie – druhy plánov, fázy plánovania, metódy rozhodovania.
 Strategický manažment – jeho podstata a obsah.
 Organizovanie a organizačné štruktúry.
 Riadenie ľudských zdrojov.
 Manažment zmien, organizačné konflikty a ich riešenie.
 Vedenie, motivácia a výkonnosť.
 Manažérska kontrola a informačné systémy pre riadenie.
 Manažment organizácie v medzinárodnom prostredí, globalizačné stratégie.

Odporúčaná literatúra:

JANKELOVÁ, N. a kol. 2022. Manažment. Bratislava: Wolters Kluwer. 552 s. ISBN 9788076762633.
 SEDLÁK, M. 2009. Manažment. 4. vydanie. Bratislava: IURA Edition. 2009. ISBN 978-80-8078-283-2.
 VEBER, J. 2009. Management. Základy – moderní manažérské přístupy – výkonnost a prosperita. Praha : Management Press. 2009. ISBN 978-80-7261-200-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.
 Kombinované štúdium: 50 hod.
 Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.
 Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 62

A	B	C	D	E	FX
17,74 %	12,9 %	16,13 %	24,19 %	25,81 %	3,23 %

Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Rowland, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Informačný list predmetu Podnikové hospodárstvo

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/PHO/14	Názov predmetu: Podnikové hospodárstvo (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Záverečné hodnotenie pozostáva z písomnej skúšky. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje základné poznatky o ekonomike podniku ako kľúčového mikroekonomického subjektu v trhovej ekonomike. Dôraz sa kladie na podnikové produkčné faktory, podnikový transformačný proces a hodnotové procesy v podniku.	
Vedomosti Študent získa základné poznatky o ekonomike podniku ako kľúčového mikroekonomického subjektu v trhovej ekonomike. Dôraz sa kladie na podnikové produkčné faktory, podnikový transformačný proces a hodnotové procesy v podniku,	
Zručnosti Študent vie definovať ekonomiku podnikateľského subjektu a všeobecne špecifikovať tvorbu ekonomických analýz a nástroje pri tom používané, zabezpečovať ekonomiku podnikateľského subjektu, analyzovať podnikové ukazovatele, vyhodnocovať hospodársky výsledok.	
Kompetencie Študent berie zodpovednosť za efektívnosť vynaložených nákladov, samostatnosť v organizovaní a plánovaní práce, zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných a externých predpisov a zaužívaných princípov a pod.	
Stručná osnova predmetu: Podstata a obsah predmetu Podnikové hospodárstvo. Podstata a postavenie podniku v trhovej ekonomike. Typológia podnikov. Podnikové výrobné faktory. Majetková a kapitálová štruktúra podniku. Podnikový transformačný proces. Funkčné činnosti podnikového procesu. Náklady podniku. Cenová politika podniku.	

Oceňovanie podnikov. Finančné hospodárstvo podniku.					
Odporúčaná literatúra: MAJTÁN, Š. a kol.: Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Sprint 2007, ISBN 978-80-89085-79-8. KUPKOVIČ, M. a kol.: Podnikové hospodárstvo – komplexný pohľad na podnik. Bratislava: Sprint 2003. SEDLÁK, M.: Podnikové hospodárstvo. Bratislava: IURA Edition 2007, ISBN 978-80-8078-093-7. ALEXY, J – SIVÁK, R.: Podniková ekonomika. Bratislava: IRIS 2005, ISBN 80-89018-82-3. SYNEK, M. a kol.: Podniková ekonomika. Praha: C.H. Beck, 2000. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol.: Podnikové hospodárstvo – praktické príklady a prípadové štúdie. Bratislava : IURA Edition 2007, ISBN 978-80-8078-138-5. POTKÁNY, M. - MERKOVÁ, M. 2013. Ekonomika podniku - praktikum. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolene, 2013. 131s. ISBN 978-80-228-2565-8 VALACH, J. a kol. 2003. Finanční řízení podniku. Praha: EKOPRESS, 2003 WEBER, J. - SYROVÁ, J. a kol. 2005. Podnikání – malé a střední firmy. Praha: Grada, 2005					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: Poznámky: Časová záťaž študenta: 150 hod. Kombinované štúdium: 50 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod. Samoštúdium: 70 hod.					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 193					
A	B	C	D	E	FX
49,22 %	3,63 %	8,29 %	13,47 %	23,32 %	2,07 %
Vyučujúci: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.					
Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024					
Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.					

Informačný list predmetu Metodológia vedeckej práce

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra Ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/MVP/14	Názov predmetu: Metodológia vedeckej práce (povinný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach a cvičeniach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Podmienkou pre ukončenie predmetu je vypracovanie semestrálnej práce na zadanú tému, práca má po formálnej aj obsahovej stránke spĺňať kritériá pre písanie vedeckého textu. Má obsahovať teoretickú a aplikačnú kapitolu, spolu s kapitolou o vymedzení metodiky práce a metód výskumu. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nespĺnil požadované kritériá. Finálna známka hodnotenia predmetu sa skladá z: aktivity a účasti na cvičeniach (10%) a spracovaní a prezentovaní semestrálnej práce (90%). Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu je schopný písať práce odborného a vedeckého charakteru, používať a kompilovať poznatky z odbornej literatúry. Získa vedomosti aplikovať teoretické poznatky na konkrétny objekt skúmania a využívať pri tom vedecké metódy. Vedomosti: Študent nadobudne vedomosti týkajúce sa základnej terminológie písania niektorých slov. Dôležitá oblasť vedomostí sa vzťahuje na prípravu práce, na jej konštruovanie, obsah jednotlivých kapitol, metódy citovania, parafrázovanie, formálnu stránku práce, etiku citovania, bibliografické odkazy i ako písať abstrakt, úvod a záver práce. Zručnosti: Študent je schopný správne používať terminologický aparát, dokáže komparovať názorové prúdy jednotlivých autorov, dokáže tvorivo prinášať nový pohľad na základe využitia nových poznatkov, pričom hodnota jeho práce spočíva v zhromaždení, usporiadaní a vlastnej interpretácii známych informácií. Prenositel'né kompetencie: Študent má schopnosť tvorivého a pružného myslenia a konania, schopnosť porozumieť vedeckým článkom, príspevkom a vie identifikovať a riešiť problémy týkajúce sa konštrukcie vedeckej práce v rovine formálnej i obsahovej.	
Stručná osnova predmetu: Príprava písomnej práce. Základné etapy prípravy písomnej práce. Seminárna práca. Rozdelenie seminárnej práce. Rozsah seminárnej práce. Okraje a úprava strany seminárnej práce. Seminárna práca s titulnou stranou. Seminárna práca bez titulnej strany. Abstrakt a obsah seminárnej práce. Hlavný text seminárnej práce. Citáty v seminárnych prácach. Päta v seminárnej práci. Zoznam použitej literatúry – bibliografické odkazy v seminárnej práci. Citovanie a bibliografické odkazy. Odkazy – citácie pod čiarou.	

Parafrázy. Ďalšie poznámky k písaniu odborných prác.
Terminológia – správne písanie niektorých slov.
Pokyny pre písanie príspevkov (odborných článkov).
Etika publikovania. Plagiátorstvo.

Odporúčaná literatúra:

SMERNICA č.1/2018 o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, kontrole originality, uchovávaní a ich sprístupňovaní na VŠMP ISM Slovakia v Prešove.
STN ISO 690: 2012, Informácie a dokumentácia. Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie.
KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: Edigma, 2007.
MEŠKO, D. et al., 2005. Akademická príručka. 2. dopl. vyd. Martin: Osveta. ISBN 80-8063-200-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hod.
Kombinované štúdium: 25 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 35 hod.
Samoštúdium: 30 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 11

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	54,55 %	18,18 %	27,27 %	0 %

Vyučujúci: PhDr. Ing. Eva Hvizdová, Ph.D., univerzitná docentka

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Informačný list predmetu Základy psychológie a sociálnej psychológie

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/ZPSP/11	Názov predmetu: Základy psychológie a sociálnej psychológie (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie aktivity a účasť poslucháčov na cvičeniach a záverečný test. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita a účasť poslucháčov na cvičeniach (30%) ústna alebo písomná skúška (test) (70%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je oboznámenie študentov so základmi psychológie a sociálnej psychológie. Oboznámia sa s psychologickými a sociálnymi javmi a procesmi. Získajú prehľad o postavení jednotlivca v interakcii rôznych sociálnych zoskupení. Nadobudnú vedomosti z oblasti objasňovania a formovania medziľudských vzťahov a na riešenie problémov.	
Vedomosti Študent sa zoznámia so základnými pojmami psychológie. Študent získa vedomosti o kategoriálnom aparáte psychológie. Študent sa zoznámia s vybranými témami sociálnej psychológie, so sociálnymi dimenziami osobnosti.	
Zručnosti Študent vie podľa behaviorálnych znakov určiť typ osobnosti človeka. Študent vie diagnostikovať poruchy socializácie.	
Kompetencie Študent posilní samoregulatívne kompetencie. Študent posilní svoje interakčné kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Predmet psychológie a základné pojmy. Psychologické smery 20. stor. Vývin psychiky. Osobnosť, psychika a psychológia. Dynamika psychiky (motivácia, potreby, záujmy). Stres a psychika. Súčasná sociálna psychológia. Sociokultúrna podmienenosť osobnosti. Etapy procesu socializácie. Poruchy socializácie.	

Sociálno-psychologická charakteristika osobnosti. Sociálne dimenzie osobnosti. Sociálne postoje. Sociálna kognícia a percepcia.

Odporúčaná literatúra:

BOROŠ, J. Úvod do psychológie. Bratislava : Iris, 2002.
BOROŠ, J. Základy sociálnej psychológie. Bratislava : Iris, 2001.
HARTL, P., HARTLOVÁ, H. Psychologický slovník. Praha : Portál, 2004.
HAYSEOVÁ, N. Základy sociální psychologie. Praha : Portál, 2013.
HEWSTONE, M., STROEBE, W. Sociální psychologie. Praha : Portál, 2006.
KŘIVOHLAVÝ, J. Konflikty mezi lidmi. 2. vyd. Praha : Portál, 2002.
KUČERA, D. Moderní psychologie. Praha : Grada, 2013.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hod.
Kombinované štúdium: 20 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.
Samoštúdium: 50 hod

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 107

A	B	C	D	E	FX
59,81 %	11,21 %	7,48 %	7,48 %	14,02 %	0 %

Vyučujúci: doc. Mgr. Ingrida Vaňková, PhD.; Mgr. Marianna Berinšterová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Informačný list predmetu Hospodárska angličtina I.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: COJP/HAJ1/15	Názov predmetu: Hospodárska angličtina I. (povinný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 3 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra realizuje vedomostný test. V priebehu skúškového obdobia realizuje vedomostný test a ústnu odpoveď. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra, vedomostného testu a ústnej odpovede počas skúšobného obdobia. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa základy z odborného jazyka a terminológie, upevnia sa základné vedomosti z oblasti gramatiky, aby bol schopný adekvátne zvládnuť každodenné komunikačné situácie ako telefonovanie, objednávka ubytovania, riešenie problémov, prezentácia produktu a komunikácia počas prestávky na konferencii.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v anglickom jazyku.	
Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať anglický jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Introductions, jobs and studies, job titles and nationalities. Work and leisure, a daily routine, present simple, adverbs Problems, survey of problems at work, telephoning – solving problems Travel, making bookings and checking arrangements Food and entertaining, tipping, socializing, countable and uncountable nouns Sales, job advertisements for sales rep., presenting product, past simple People, types of colleagues, starting a business Negotiating – dealing with problems	
Odporúčaná literatúra: 1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader. Elementary Business English. Harlow: Pearson Education Limited, 2005. 2. MURPHY, R.: English grammar in use. CUP, 2004.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk	
Poznámky: Časová záťaž študenta: 60 hod. Kombinované štúdium: 25 hod.	

Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.
Samoštúdium: 20 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 91

A	B	C	D	E	FX
46,15 %	20,88 %	10,99 %	14,29 %	7,69 %	0 %

Vyučujúci: PhDr. Katarína Radvanská

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/MAR/15	Názov predmetu: Marketing (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie účasti a aktivity na cvičeniach a záverečná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka hodnotenia predmetu sa skladá z výsledkov jednotlivých foriem priebežných hodnotení a záverečného preskúšania. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita a účasť poslucháčov na cvičeniach (10%) riešenie prípadových štúdií (30%) písomná alebo ústna skúška (60%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Pochopiť podstatu a cieľ podnikania. Spoznať podstatu a úlohy maloobchodu a veľkoobchodu v ekonomike. Vedieť rozlíšiť jednotlivé obchodné formy a systémy. Získať schopnosti tvorivo zvládnuť podnikateľský proces a vedieť rozpoznať a vyhodnotiť príležitosti na podnikanie. Pochopiť význam podnikateľského prostredia pre podnikanie a získať zručnosť spoznávať podmienky podnikateľského prostredia v SR i EÚ. Vedieť implementovať a použiť teoretické poznatky pri navrhovaní efektívnych obchodno-prevádzkových a podnikateľských procesov (špecificky obchodných subjektov) takým spôsobom, ktorý dokazuje pochopenie súvislostí a dôsledkov alternatívnych rozhodnutí. Dokázať identifikovať riziko. Zvládnuť proces riadenia rizík, riadenia projektov, riadenia zásob, riadenia sortimentu a riadenia obchodnej prevádzky.	
Vedomosti Študent nadobudne vedomosti v oblasti teoretických a právnych východísk podnikania, typológie podnikateľských subjektov, organizačno-právnych foriem podnikania v SR a EÚ a v oblasti obchodu (vznik, význam, úlohy, špecifiká, formy - maloobchod a veľkoobchod). Zoznami sa s prevádzkovými činnosťami vo veľkoobchode a maloobchode, vplyvom globalizácie na obchod, integráciou, koncentraciou aj kooperáciou v obchode, typológiou obchodných jednotiek, retailingom. Vedomosti získa ohľadom podnikateľského prostredia a jeho významu pre podnikanie, meranie a hodnotenie kvality PP, indexy PAS a medzinárodných inštitúcií, bariér podnikania, riadenia obchodných firiem, podnikateľského procesu (podnikateľský nápad, podnikateľská príležitosť, zakladateľský zámer, podnikateľský plán). Študent bude disponovať vedomosťami, ktoré sú potrebné pri organizácii obchodných firiem, ich špecifik, organizačných štruktúr, riadení rizík v obchodných firmách, riadení zásob,	

dispozičnom riešení obchodnej jednotky, riadení obchodného sortimentu, riadení pohybu tovaru v MOJ, merchandisingu i nákupnej atmosfére.

Zručnosti

Študent pochopí podstatu a cieľ podnikania, spozná úlohy maloobchodu a veľkoobchodu a vie rozlíšiť jednotlivé obchodné formy a systémy. Získa schopnosti tvorivo zvládnuť podnikateľský proces a vie rozpoznať a vyhodnotiť príležitosti na podnikanie. Pochopí význam podnikateľského prostredia pre podnikanie a získa zručnosť spoznávať podmienky podnikateľského prostredia v SR i EÚ. Je schopný implementovať a použiť teoretické poznatky pri navrhovaní efektívnych obchodno-prevádzkových a podnikateľských procesov (špecificky obchodných subjektov) takým spôsobom, ktorý dokazuje pochopenie súvislostí a dôsledkov alternatívnych rozhodnutí. Dokáže identifikovať riziko a zvládnuť proces riadenia rizík, riadenia zásob, riadenia sortimentu a riadenia obchodnej prevádzky.

Kompetencie

Študent má kompetencie pracovať s informáciami a disponuje zručnosťami v oblasti riadenia času, kedy naplánovať jednotlivé procesy, identifikovať a riešiť problémy a má všeobecné znalosti a rozhl'ad, čo je dobrým predpokladom pre uplatnenie sa v rôznych oblastiach obchodu, podnikoch poskytujúcich služby, alebo výrobných podnikoch.

Stručná osnova predmetu:

Teoretické a právne východiská podnikania (základné pojmy). Typológia podnikateľských subjektov. Organizačno-právne formy podnikania v SR a EÚ. Obchod: vznik, význam, úlohy, špecifiká, formy. Maloobchod a veľkoobchod. Prevádzkové činnosti vo veľkoobchode a maloobchode. Obchodní sprostredkovatelia. Vývojové tendencie v obchode. Vplyv globalizácie na obchod. Integrácia, koncentrácia, kooperácia v obchode. Typológia obchodných jednotiek. Retailing. Obchodné reťazce. E-commerce. Podnikateľské prostredie: význam pre podnikanie, zložky, meranie a hodnotenie kvality PP, indexy PAS a medzinárodných inštitúcií.. Bariéry podnikania. Riadenie obchodných firiem. Podnikateľský proces. Podnikateľský nápad, podnikateľská príležitosť, zakladateľský zámer, podnikateľský plán. Organizácia obchodných firiem. Základné organizačné štruktúry. Špecifiká. Riadenie rizík v obchodných firmách. Risk management. Proces riadenia rizík. Riadenie projektov obchodných firiem. Hodnotenie ekonomickej efektívnosti projektov. Metóda CPM. Riadenie zásob. Hladinová metóda, metóda ABC a XYZ. Metóda JIT. Obch. prevádzka a jej riadenie. Dispozičné riešenie obchodnej jednotky. Riadenie obchodného sortimentu. Riadenie pohybu tovaru v MOJ. Merchandising. Nákupná atmosféra. Operatívne riadenia obch. prevádzky.

Odporúčaná literatúra:

- HVIZDOVÁ Eva et al. Základy marketingu. 1. vyd. Prešov: VŠMP ISM Slovakia v Prešove, 2013. 219 s. ISBN 978-80-89372-49-2.
- MULAČOVÁ, V. – MULAČ, P. a kol. 2013. Obchodní podnikání ve 21. století. Praha: Grada. 520 s. ISBN: 978-80-247-4780-4.
- STRÁŽOVSKÁ, H. - STRÁŽOVSKÁ, L. 2010. Obchodné podnikanie. Bratislava: SPRINT dva. 280 s. ISBN: 978-80-89393-34-3.
- NEUMANNOVÁ, A. 2009. Podnik a podnikanie. Príklady a prípadové štúdie. Bratislava: IURA Edition. 142 s. ISBN 978-80-8078-285-6
- STRÁŽOVSKÁ, H. - STRÁŽOVSKÁ, L. – BAŽÓ, L. 2013. Podnikanie malých a stredných podnikov. Bratislava: SPRINT dva. 320 s. ISBN: 978-80-89393-88-6.
- VEBER, J. - SRPOVÁ, J. a kol. 2013. Podnikání malé a střední firmy. Praha: Grada. 332 s. ISBN: 978-80-247-520-6.
- CHODASOVÁ, A.-BUJNOVÁ, D. 2008. Podnikanie malých a stredných podnikov. Bratislava: Ekonóm. 194 s. ISBN: 978-80-225-2554-1.
- TOMAN, M. 2009. 61 rad jak zvládnout maloobchod. Brno: Intuitivní marketing. 137 s. ISBN 978-80-87280-00-3

MURA, L. a kol. 2012. Obchodné podnikanie. Komárno: Univezita J. Selyeho, EF. ISBN: 978-80-8122-041-8

PRÁŽSKÁ, L., JINDRA, J. 2006. Obchodní podnikání. 2. vyd. Praha : Management Press, 2006, s. 650.

VIESTOVÁ, K. 2008. Obchodná prevádzka. Bratislava : Ekonóm, 2008

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.

Kombinované štúdium: 40 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 40 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 70

A	B	C	D	E	FX
12,86 %	15,71 %	20,0 %	30,0 %	18,57 %	2,86 %

Vyučujúci: doc. Alla Medyanyk Domyshe, PhD.; PhDr. Ing. Eva Hvizdová, Ph.D., univerzitná docentka

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Informačný list predmetu Manažment ľudských zdrojov

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/MLZ/24	Názov predmetu: Manažment ľudských zdrojov (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Podmienkou na ukončenie predmetu je úspešné vykonanie ústnej alebo písomnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní budú študenti schopní pochopiť základné poznatky z personálneho manažmentu tak, aby si osvojili základný terminologický aparát, organizáciu a úlohy personálneho manažmentu, porozumeli jednotlivým aktivitám a aby získané vedomosti vedeli aplikovať v praxi.	
Vedomosti Absolvent bude poznať potrebný terminologický aparát, zložky personálnej stratégie, organizáciu a úlohy manažmentu ľudských zdrojov, problematiku súvisiacu s radom tvorby praktík súvisiacich s riadením ľudských zdrojov. Bude vedieť definovať subjekty riadenia ľudských zdrojov, popísať činnosti útvaru a charakterizovať jednotlivé formy adaptácie pracovníkov. Bude poznať proces hodnotenia pracovníkov, metódy a formy vzdelávania pracovníkov, využitie mobility pracovníkov, charakterizovať podstatu pracovných vzťahov a možnosti sociálnej starostlivosti v rámci týchto vzťahov.	
Zručnosti Študent dokáže aplikovať zložky personálnej stratégie, vypracovať požadované dokumenty analýzy práce, hodnotiť jednotlivé praktiky s dôrazom na vyššiu efektívnosť procesov. Študent dokáže zabezpečiť proces hodnotenia pracovníkov, vytvoriť a vyhodnotiť dokumenty potrebné pri procese prijímania pracovníkov a riadiť tieto procesy. Študent dokáže vytvoriť plány a programy vzdelávania, plány pracovnej kariéry, aplikovať možnosti starostlivosti o zamestnancov a pomôcť pri vypracovaní potrebných dokumentov a vytvoriť portfólio zamestnaneckých výhod a riadiť ich. Napokon študent dokáže navrhnuť rôzne situačné trendy, pomôcť ostatným útvaram zabezpečiť potrebnú aplikáciu zabezpečenia procesov.	
Kompetencie Študent má kompetenciu získavania, formovania, fungovania, využívania, organizovania personálnej práce, pracovných schopností jednotlivcov, hodnotenia vzťahu k vykonanej práci, organizácii a spolupracovníkom. Posilní tiež kompetenciu hodnotiť personálny a sociálny rozvoj ľudských zdrojov, uplatňovať vhodné postupy a metódy pri práci s ľuďmi, vytvárať požadované dokumenty používané pri jednotlivých praktikách ľudských zdrojov a vykonávať	

všetky činnosti, kde sa pozornosť sústreďuje na zamestnancov.

Stručná osnova predmetu:

Podstata a obsah riadenia ľudských zdrojov. Systém a funkcie personálnej práce.
Personálna práca v znalostnej ekonomike. Strategický aspekt v riadení ľudských zdrojov.
Ľudský a intelektuálny kapitál v organizácii. Personálna politika a stratégia.
Plánovanie ľudských zdrojov. Systém flexibility zamestnancov.
Útvar personálnej práce. Personálny informačný systém.
Trh práce a možnosti zamestnania.
Analýza práce a jej metódy. Opis a špecifikácia práce.
Audit ľudských zdrojov. Rozvoj ľudského potenciálu.
Prijímanie, adaptácia, profesionálny rozvoj, koučovanie, motivácia k práci a hodnotenie zamestnancov.
Personálny marketing, insourcing a outsourcing ľudských zdrojov a personálnych činností.
Pracovné hodnotenie. Personálny kontroling.
Zamestnanecké vzťahy. Starostlivosť o zamestnancov.

Odporúčaná literatúra:

STACHOVÁ, K., STACHO, Z. 2023. Manažment ľudských zdrojov. Vysokoškolská učebnica. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2023. 138 s. ISBN 978-80-572-0386-5
KRAVČÁKOVÁ, G. 2014. Manažment ľudských zdrojov. Košice: Univerzita Pavla Jozefa Šafárika v Košiciach, 2014. 156 s. ISBN 978-80-8152-219-2
CAHA, Z. a kol. 2017. Management lidských zdrojů. Lüdenscheid: RAM-Verlag, 2017. 291 s. ISBN 978-3-942303-52-1
FILIPCZYKOVÁ, H. 2015. Řízení lidských zdrojů. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2015. 57 s. ISBN 978-80-7464-805-2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.
Kombinované štúdium: 40 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.
Práca na prezentácii: 20 hod.
Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Rowland, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Informačný list predmetu Problematika profesionálnych športových klubov

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/PPSK/24	Názov predmetu: Problematika profesionálnych športových klubov (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Podmienkou na ukončenie predmetu je úspešné vykonanie ústnej alebo písomnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie študentov s aktuálnymi teoretickými a praktickými problémami štruktúry športového prostredia, jeho odlišnosti naprieč medzinárodným súťažiam. Dôraz je kladený na poznanie rôznych foriem športových súťaží, profesionalizáciu športu ako aj s tým spojené vybrané problematiky ako odbory, či kolektívne vyjednávanie. Ďalej predmet oboznámi s ekonomickými aspektmi profesionálneho športového klubu, modelmi financovania vrátane príspevkov, financovania z reklám, no i oceňovanie klubu a hráčov. Predmet predstaví problematiku športového fanúšika a starostlivosť o neho zo strany klubov aj v zmysle kultivácie a predchádzania diváckeho násillia. Oboznámi tiež z hodnotením efektívnosti organizácie a hodnotením efektívnosti investičných zámerov organizácie, tvorbou rozpočtu vrátane metód a techník s tým spojených.	
Vedomosti Študent bude disponovať vedomosťami o aktuálnych teoretických a praktických problémoch štruktúry športového prostredia, o ekonomických aspektoch profesionálneho športového klubu, o problematike športového fanúšika ako špecifického klienta. Taktiež získa vedomosti o oblasti finančnej analýzy a oľasť hodnotenia efektívnosti investícií v tejto oblasti, vrátane tvorby rozpočtov.	
Zručnosti Študent si vylepší zručnosti v rámci kvantitatívneho hodnotenia hodnotením efektívnosti organizácie a hodnotením efektívnosti jej investičných zámerov, získa zručnosti pri používaní metód a techník tvorby rozpočtu organizácie tvorbou rozpočtu vrátane metód a techník s tým spojených. Rovnako získa zručnosť oceňovania klubov a hráčov.	
Kompetencie Študent posilní svoju finančnú gramotnosť. Študent posilní svoje matematické kompetencie. Študent posilní kompetencie analytického myslenia.	
Stručná osnova predmetu: Štruktúra športového prostredia: asociácie, zväzy, kluby, medzinárodné a národné ligové	

súťaže atď.

Odlíšnosti európskeho a severoamerického poňatia profesionálnych líg v kolektívnych športových hrách, odlíšnosti v cieľoch, individuálnych a tímových športových odvetví. Uzavreté a otvorené súťaže, využívané regulačné nástroje, indikátory výkonnosti klubov, súťažná vyrovnanosť líg ako indikátor kvality ligy.

Profesionalizácia športu a jej vplyv na športovú legislatívu, pracovnoprávne vzťahy, trh hráčov, trh talentovaných hráčov.

Hráčske odbory, kolektívne vyjednávanie.

Ekonomika profesionálneho klubu, vzťahy k verejnému a súkromnému sektoru v SR, štyri modely financovania podľa Andreffa, príspevky od zväzov.

Televízne práva: individuálny a kolektívny predaj, štruktúra nákladov a výnosov športových klubov.

Oceňovanie športového klubu a hráčov.

Športový fanúšik ako špecifický klient, starostlivosť klubov o fanúšikov a ich kultivácia, divácke násilie.

Hodnotenie efektívnosti organizácie (oblasť finančnej analýzy) a hodnotenie efektívnosti investičných zámerov organizácie (oblasť hodnotenia efektívnosti investícií).

Tvorba a realizácia rozpočtu.

Kalkuláciou nákladov a získavanie zdrojov financovania športových aktivít..

Odporúčaná literatúra:

NOVÁ, J., a kol. *Management, marketing a ekonomika sportu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2016, 284 s. ISBN 978-80-210-8346-2.

NOVOTNÝ, J. *Sport v ekonomice*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 512 s. ISBN 978-80-73576-66-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.

Kombinované štúdium: 40 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.

Práca na prezentácii: 20 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci: Ing. Róbert Kuchár, PhD.; Mgr. Dalibor Gajda

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/VETMAK/14	Názov predmetu: VET – makroekonómia (povinný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nespĺnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení a úspešného absolvovania skúšky. Skúška je v písomnej forme. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent by mal získať informácie o fungovaní ekonomiky ako celku, mal by dokázať rozlíšiť základné makroekonomické veličiny, analyzovať a interpretovať zmeny v agregátnych veličinách a dokázať vyvodzovať dôsledky vyplývajúce zo zmien v týchto veličinách.	
Vedomosti Študent získa informácie o fungovaní ekonomiky ako celku, rozumie podstate základným makroekonomickým kategóriám.	
Zručnosti Študent rozlišuje základné makroekonomické veličiny, analyzuje a interpretuje zmeny v agregátnych veličinách, je schopný analyzovať makroekonomické súvislosti správania sa troch základných subjektov trhovej ekonomiky - firiem, domácností a vlády pri dosahovaní maximálnej úrovne zhodnocovacieho procesu na úrovni národného hospodárstva	
Kompetencie Študent dokáže vyvodzovať dôsledky vyplývajúce zo zmien týchto veličín v podnikateľskom prostredí.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do makroekonómie - predmet, veličiny, kolobeh. Výkonnosť ekonomiky – meranie výkonnosti. Základné makroekonomické agregáty. Teórie spotreby, úspor a investícií. Funkcia spotreby a úspor. Agregátny dopyt, agregátna ponuka – makroekonomická rovnováha. Výdavky, výdavkový model a rovnovážny model HDP. Peniaze a rovnováha na trhu peňazí. Ponuka a dopyt po peniazoch. Peňažné agregáty. Multiplikácia depozitu. Monetárna politika. Ekonomický rast a hospodársky cyklus. Meranie a zdroje ekonomického rastu. Nezamestnanosť a analýza trhu práce. Ekonomické a sociálne dôsledky nezamestnanosti – Okunov zákon. Inflácia. Meranie a formy inflácie. Index spotrebiteľských cien. Dopytová a nákladová inflácia. Dôsledky inflácie, Phillipsova krivka – pôvodná a modifikovaná.	

Štátny rozpočet. Príjmy a výdaje do štátneho rozpočtu. Rozpočtový deficit a štátny dlh.
Lafferova krivka. Fiškálna politika.
Medzinárodný obchod - menový kurz, platobná bilancia, obchodná politika.

Odporúčaná literatúra:

1. PAVELKA, T.: Makroekonomie. Základní kurz. Praha: VŠEM, 2009.
2. LISÝ, J.: Ekonomie, Bratislava, Iura Edition 2011.
3. JUREČKA, V. a kol.: Makroekonomie. Praha: Grada, 2010.
4. SAMUELSON, P.A. – NORDHAUS, W.D.: Ekonomie. Bratislava: Elita, 2000.
5. HONTYOVÁ, K. Makroekonómia. 2. vyd. Bratislava: IURA EDITION, 2005. 115s. ISBN 80-8078-037-4.
6. ŠÁLKA, J. Makroekonómia. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolene, 2009. 160s. ISBN 978-80-228-2068-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.
Kombinované štúdium: 40 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.
Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 193

A	B	C	D	E	FX
2,07 %	6,22 %	15,54 %	35,23 %	38,34 %	2,59 %

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/ZSO/24	Názov predmetu: Základy sociológie (povinný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Podmienkou na ukončenie predmetu je úspešné vykonanie ústnej alebo písomnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je oboznámenie študentov s problematikou historiografie vývoja základov sociológie s akcentovaním nosných kategórií – ich implementácia v európskom kultúrnom priestore na fungovanie spoločnosti ako komplementárneho celku.	
Vedomosti Študent sa zoznámi so základnými reáliami sociológie. Osvojí si témy: spoločnosť, sociálna skupina, organizácia, sociálna štruktúra, sociálna stratifikácia. Oboznámi sa s témami: sociálna zmena, socializácia, individuálne konanie, psychologické konanie.	
Zručnosti Študent vie pomenovať mnohé sociálne javy a pozná ich príčiny. Študent dokáže popísať vybrané procesy v spoločnosti.	
Kompetencie Študent posilní svoje sociálne kompetencie. Študent posilní kompetenciu abstraktného myslenia.	
Stručná osnova predmetu: Úvod – študijná literatúra, predmet, úlohy, ciele, požiadavky na predmet Spoločenstvo a spoločnosť-sociálna integrácia –počiatky a vývoj predmetu Sociálna skupina: Vývoj a teoretické názory klasikov Organizácie a inštitúcie v sociologickom chápaní Sociálna štruktúra spoločnosti a sociálny poriadok Sociálna stratifikácia a mobility aktérov v sociálnej hierarchii Sociálna zmena – jej príčiny a dôsledky na spoločnosť Socializácia jednotlivca a sociálne konanie aktérov Individuálne konanie aktérov-jeho príčiny a dôsledky Skupinové konanie a anómia. Kolektívne konanie Kvantifikatívne interpretácie sociolog. výskumov v druhej polovici 20.stor a 21.stor. Kolokvium: Európsky kultúrny sociálny priestor, finálny test	
Odporúčaná literatúra:	

<p>BAUMAN, Z., MAY, T.: Myslet sociologicky. Praha, SLON 2004 DAHRENDORF, R.: Moderný sociálny konflikt, Bratislava 1991 GIDDENS, A.: Sociologie, Praha, Argo 2000, JODL, M.: Teórie elity a problém elity, Praha 1994 Strana: 104 KELLER, J.: Úvod do sociologie, Praha, SLON 2005 RENOUIARD, G., NONTOUSSÉ, M.: Přehled sociologie. Praha , Portál 2005 SOPÓCI, J., BÚZIK, B.: Základy sociológie, Bratislava, SPN 2003</p>																	
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk</p>																	
<p>Poznámky: Časová záťaž študenta: 90 hod. Kombinované štúdium: 20 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod. Samoštúdium: 50 hod</p>																	
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
A	B	C	D	E	FX												
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %												
<p>Vyučujúci: PhDr. ThLic. Ing. J. Polačko, PhD., univerzitný docent</p>																	
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024</p>																	
<p>Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.</p>																	

Informačný list predmetu Hospodárska angličtina II.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: COJP/HAJ2/15	Názov predmetu: Hospodárska angličtina II. (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 3 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra realizuje vedomostný test. V priebehu skúškového obdobia realizuje vedomostný test a ústnu odpoveď. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra, vedomostného testu a ústnej odpovede počas skúšobného obdobia. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa základy z odborného jazyka a terminológie, upevnia sa základné vedomosti z oblasti gramatiky, aby bol schopný adekvátne zvládnuť každodenné komunikačné situácie ako účasť v diskusii, dohodnutie pracovného stretnutia, prezentácia firmy a jej plánov, riešenie problémov na pracovisku a návrh ich riešenia, vyjadrenie súhlasu a nesúhlasu s návrhom, kultúrne rozdiely a komunikácia, pracovný pohovor a životopis.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v anglickom jazyku.	
Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať anglický jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Trhy, marketing a nový produkt, účasť na diskusii Účasť na diskusii, komparatívy a superlatívy Spoločnosti, popisu spoločnosti, prítomný priebehový čas Rozhovor s manažérom pre komunikáciu, písanie profilu spoločnosti Web, využitie internetu, plány do budúcnosti Internetové pojmy, časové vyjadrenia, písanie e-mailu Kultúry, kultúrne chyby, modálne slovesá, rozprávanie o plánoch do budúcnosti Pracovné miesta, zručnosti, ktoré potrebujete pre prácu, životopis, zručnosti na pohovore	
Odporúčaná literatúra: 1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader. Elementary Business English. Harlow: Pearson Education Limited, 2005. 2. MURPHY.R.: English grammar in use. CUP, 2004.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk	
Poznámky: Časová záťaž študenta: 60 hod.	

Kombinované štúdium: 25 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.
Samoštúdium: 20 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 263

A	B	C	D	E	FX
25,86 %	23,19 %	19,01 %	12,93 %	15,21 %	3,8 %

Vyučujúci: PhDr. Katarína Radvanská

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/MAT/14	Názov predmetu: Matematika (povinný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na konzultáciách, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení.</p> <p>Spôsob hodnotenia pozostáva zo zložiek: Úspešné absolvovanie troch písomných testov počas semestra. Úspešné absolvovanie ústnej skúšky. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Osvojenie základných matematických poznatkov a metód, ktoré sa dajú využiť v praxi podnikania v obchode a službách.</p> <p>Vedomosti Po absolvovaní predmetu študent na základe získaných vedomostí rozumie základným teoretickým pojmom a metódam v tých oblastiach matematiky, ktoré sú zahrnuté do študijných osnov. Je pripravený pochopiť matematický aparát, ktorý sa používa v ďalších odborných disciplínach.</p> <p>Zručnosti Absolvent môže získané matematické vedomosti uplatniť pri riešení konkrétnych matematických úloh, s ktorými sa stretne pri ďalšom štúdiu alebo v praxi. Na základe získaných vedomostí dokáže samostatne rozšíriť svoje vedomosti v oblasti matematiky vyhľadáním nadväzujúcich poznatkov v odbornej literatúre.</p> <p>Kompetencie Absolvent môže využiť nadobudnuté vedomosti a zručnosti počas štúdia ďalších disciplín kvantitatívneho charakteru. Taktiež môže využiť nadobudnuté vedomosti a zručnosti v praxi, aby analyzoval konkrétne problémy.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu: Základné vlastnosti reálnych čísiel, umocňovanie Dekadický a binárny zápis čísla. Úrokovanie. Graf funkcie a vlastnosti funkcie, ktoré možno poznať z grafu. Lineárne a kvadratické funkcie, ich graf a vlastnosti. Diferenciálny počet reálnej funkcie jednej reálnej premennej. Nulové, stacionárne a inflexné body. Priebeh funkcie. Rovnica dotyčnice ku grafu funkcie.</p>	

Riešenie sústavy lineárnych rovníc. Determinant a jeho využitie.
Úvod do lineárnej optimalizácie.

Odporúčaná literatúra:

1. KLUVÁNEK, I. – MIŠÍK, L. – ŠVEC M.: Matematika I. Bratislava: ALFA. 1961.
2. ELIAŠ, J. – HORVÁTH, J. – KAJAN, J.: Zbierka úloh z vyššej matematiky 1. Bratislava: ALFA. 1971.
3. ELIAŠ, J. – HORVÁTH, J. – KAJAN, J.: Zbierka úloh z vyššej matematiky 2. Bratislava: ALFA. 1972.
4. BUKOVSKÝ L.: Matematika, text v elektronickej forme pre poslucháčov ISM. Prešov: 2006.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.

Kombinované štúdium: 50 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 385

A	B	C	D	E	FX
7,53 %	12,73 %	24,42 %	23,64 %	22,08 %	9,61 %

Vyučujúci: doc. Ing. Jaromír Vrbka, PhD.; Ing. Jozef Polačko

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/KMA/19	Názov predmetu: Komerčný marketing (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je písomná skúška 60 bodov, prezentácia a obhajoba vybraného zadania 40 bodov. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní budú študenti schopní pochopiť štruktúru a fungovanie komunikačnej agentúry a zložky komunikácie, ktoré ovplyvňujú vývoj a pozíciu značiek a produktov. Oboznámia sa s aktivitami komerčných a nekomerčných subjektov a ich imidžom. Porozumejú procesu komunikácie jednotlivých subjektov od zadania, cez tvorbu stratégie, výber médií, kreatívne riešenie, produkciu a realizáciu, vrátane vyhodnotenia účinnosti jednotlivých reklamných akcií. Napokon budú vedieť aplikovať získané vedomosti v prípadovej štúdii s reálnym zadáním pre komerčný i neziskový sektor.	
Vedomosti Študent získa vedomosti súvisiace s reklamou a jej poslaním, meraním jej účinnosti ako aj s ostatnými komunikačnými nástrojmi aj v online priestore (sociálne siete a brand building). Oboznámi sa s prácou reklamnej agentúry, komunikačnej agentúry, tvorby komunikačnej stratégie, produkciou eventov prostredníctvom case studies a ukážok komunikačných stratégií a kampaní. Získa potrebné vedomosti z oblasti sociálneho marketingu, jeho financovania (fundraising) a tiež vedomosti z oblasti sociálnej zodpovednosti.	
Zručnosti Študent ovláda štruktúru a fungovanie komunikačnej agentúry a zložky komunikácie, ktoré ovplyvňujú vývoj a pozíciu značiek a produktov. Vie posúdiť aktivity komerčných a nekomerčných subjektov a chápe proces komunikácie jednotlivých subjektov od zadania, cez tvorbu stratégie, výber médií, kreatívne riešenie, produkciu a realizáciu, vrátane vyhodnotenia účinnosti jednotlivých reklamných akcií. Získané vedomosti vie aplikovať v prípadovej štúdii s reálnym zadáním pre komerčný i neziskový sektor.	
Kompetencie Študent je kompetentný hlavne v krízou postihnutom období uplatniť svoje kompetencie v rôznych firmách zameraných ako na výrobu, tak aj na predaj. Využiť ich hlavne v oblasti znižovania nákladov, nahradiť drahšie komunikačné kanály za lacnejšie, snažiť sa dosiahnuť lepší výsledok posunom peňazí z reklamy do vzťahov s verejnosťou, vzdať sa produktov, na ktorých zákazníkovi nezáleží, odložiť vývoj nových produktov a projektov, pričom má možnosť využiť svoje kreatívne návrhy a odporúčania pre zlepšenie rentability firiem.	
Stručná osnova predmetu: Komunikácia, komunikačná agentúra, reklama, reklamná agentúra.	

Kreativita a médiá, reklamná kampaň . Tvorba komunikačnej stratégie, kreatívneho briefu.
 Brand Building. Cieľová skupina, účinnosť reklamy a jej meranie.
 Produkcia eventov & promotion. Ekonomické aspekty produkcie.
 Case studies, praktické príklady a ukážky komunikačných stratégií a kampaní.
 Sociálny marketing, jeho poslanie, nástroje a špecifiká.
 Reklamná agentúra a sociálny marketing, financovanie sociálnych kampaní, fundraising.
 Online komunikácia, sociálne siete, brand building.
 Corporate Social Responsibility a jej diapazón pôsobnosti.

Odporúčaná literatúra:

BEAL, B. 2013. Corporate Social Responsibility, SAGE Publications.
 HVIKDOVÁ, E. 2021. Komerčný marketing : učebné texty. 1. vyd. – Prešov (Slovensko) :
 Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2021. 115 s. ISBN 978-
 80-89372-89-8.
 HVIKDOVÁ, E. JR.; J. LANGOVÁ; E. HVIKDOVÁ. 2015. Vision of the marketing
 management of NPOs in the European context interviewed of the renewed experts on the
 issue. 1. vyd. – Mainz : Logophon Verlag GmbH. ISBN 978-3-936172-32-4.
 KAPFERER, JEAN-NOËL. 2012. The New Strategic Brand Management. ISBN
 9780749465155.
 KOTLER, P., N. R. Lee . 2011. Social Marketing, SAGE Publications.
 KOTLER, P., 2007. Moderní marketing. Praha: Grada Publishing. ISBN 8024715452
 SARGEANT, A., 2009. Marketing Management for Nonprofit Organizations, Oxford U.
 Press.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.
 Kombinované štúdium: 40 hod.
 Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.
 Práca na prezentácii: 20 hod.
 Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 28

A	B	C	D	E	FX
25,0 %	3,57 %	25,0 %	25,0 %	21,43 %	0 %

Vyučujúci: Ing. Jakub Horák, PhD., univerzitný docent; PhDr. Ing. Eva Hvizdová, PhD.,
 MBA, univerzitná docentka

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Informačný list predmetu Projektový manažment so zameraním na oblasť športu

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/PMS/24	Názov predmetu: Projektový manažment so zameraním na oblasť športu (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Podmienkou na ukončenie predmetu je úspešné vykonanie ústnej alebo písomnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu bude mať študent poznatky z oblasti projektového riadenia, jeho obsahu, rozsahu a využitia v organizáciách aj so zameraním na športové a telovýchovné organizácie. Bude mať poznatky z existujúcich štandardov a metódik projektového riadenia. Študent porozumie procesom projektového riadenia, bude vedieť aplikovať metódy operačnej analýzy pri výbere, plánovaní, realizácii a kontrole projektu, metódy a nástroje projektového riadenia (metóda logického rámca, metóda získanej hodnoty a ďalšie), vybrané metriky a kľúčové indikátory na hodnotenie projektu. Študent získa zručnosti z oblasti plánovania a realizácie projektu. Študent bude mať preukázané schopnosti v oblasti používania metód a nástrojov projektového riadenia.	
Vedomosti Študent získava vedomosti v oblasti orientácie v problematike analýzy súčasných metód projektového manažmentu. Zoznami sa s vedomosťami, ktoré sa týkajú problému manažmentu pri vytváraní projektov a jeho manažovania. Študent bude disponovať vedomosťami, ktoré sa týkajú fáz, indikátorov a faktorov rozhodovania sa v riadení organizácií. Rovnako si osvojí znalosti spojené so súvislosťami kvality vstupov projektového manažmentu až po jeho realizáciu.	
Zručnosti Študent získa zručnosti, ktorými dosiahne schopnosť rozlišovať rozličný stupeň závažnosti pri rozhodovaní projektového manažmentu. Rovnako bude disponovať zručnosťami, ktoré sú potrebné pri realizácii rôznych prvkov podnikateľskej problematiky organizácii pri krízových situáciách, alebo vytváraní nových projektov. Získané zručnosti môžu prispieť napr. k spôsobilosti dokonale riadiť organizáciu.	
Kompetencie Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť autonómneho rozhodovania pri dilemách krízového riadenia organizácie, vrátane ekonomicko-riadiacich schopností, kompetencia rozhodnúť, aký priestor nechať pri kreácii tvorby projektu, na vlastnú voľbu	

toho, koho sa projekt priamo dotýka. Priamym kompetenčným impaktom je kompetentnosť poskytovať nejaké formy vytvárania projektov na zadanú tému. Študent posilní svoje rozhodovacie kompetencie, asertivitu, schopnosť pracovať v hodnotovo heterodoxnom prostredí akejkoľvek organizácie.

Stručná osnova predmetu:

Projekt, projektový manažment – základné pojmy, štandardy a metodiky projektového riadenia.

Životný cyklus projektu – modely životného cyklu projektu.

Cyklus riadenia projektu: identifikácia, vyhodnotenie a výber projektu (analýza interného a externého prostredia, štúdia uskutočniteľnosti, modely a metódy pre výber projektu), spúšťanie projektu, plánovanie projektu, rozpoznanie rizík projektu a ich príčin, uskutočnenie projektu, kontrola a monitoring projektu, metriky a indikátory hodnotenia projektov, ukončenie projektu.

Organizácia projektu (projektová organizačná štruktúra, projektový tím, projektová komunikácia).

Verejné projekty a verejné zákazky.

Inovačné a zákaznicky orientované projekty v športových a telovýchovných organizáciách.

Udržateľnosť projektov.

Progressívne metódy v projektovom riadení.

Odporúčaná literatúra:

MAJTÁN, M. (2009) Projektový manažment. Bratislava: Sprint2, 2009. 299 s. ISBN 978-80-89393-0-53

HRABLIK CHOVANOVÁ, H. – ŠUJANOVÁ, J. Vyššie formy projektového manažmentu. Trnava: AlumniPress, 2009. 98 s. ISBN 978-80-8096-105-3.

SVOZILOVÁ, A. Projektový management. Praha: Grada Publishing, 2006. 353 s. ISBN 80-247-1501-5.

REKTOŘÍK, J., PIROŽEK, P., NOVÁ, J. a kol. Projektový management ve sportu Brno. Masarykova univerzita, 2015. 180 s. ISBN 978-80-2010-7995-3

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.

Kombinované štúdium: 50 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KSV/ZPRV/23	Názov predmetu: Základy práva (povinný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Študent musí vypracovať semestrálnu prácu, musí vykonať ústnu skúšku. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je oboznámenie študentov so základnými právnymi pojmami ako právo, verejné a súkromné právo, právna norma, pramene práva, právny vzťah, právna skutočnosť, právna zodpovednosť, verejná správa, aplikácia a interpretácia práva. Vedomosti Študent nadobudne vedomosti v oblasti základných pravidiel fungovania právneho poriadku. Získa základný prehľad v systéme práva a pochopí proces interpretácie a aplikácie právnych pravidiel. Zručnosti Študent získa zručnosti, ktorými dosiahne schopnosť identifikovať rozličný stupeň závažnosti právneho problému. Súčasne študent získa zručnosť rozlíšiť podstatné a nepodstatné súvislosti pri jednoduchom právnom probléme. Kompetencie Študent nadobudne schopnosť elementárneho autonómneho rozhodovania v jednoduchých právnych situáciách. Študent posilní svoje analytické kompetencie a schopnosť posúdiť podstatu jednoduchého právneho problému.	
Stručná osnova predmetu: Práva ako normatívny systém a spoločenská veda Základné pojmy právnej teórie Tvorba práva a pramene práva Interpretácia a aplikácia práva Právne vzťahy Právna zodpovednosť Právny štát Orgány ochrany práva Civilné konanie Správne konanie a trestné konanie	

Verejné právo Súkromné právo					
Odporúčaná literatúra: Brostl, A. a kol. Teória práva. UPJŠ, Košice, 2002. Čurila, D. Právne odvetvia slovenského práva, vysokoškolská e-učebnica, VŠMP ISM Slovakia v Prešove, Prešov 2022. Čurila, D. Rovnosť a zásluhovosť v práve, VŠMP ISM Slovakia v Prešove, Prešov 2020. Ottová, E. Teória práva. Heuréka, 2006. Prusák, J.: Teória práva. VOPF UK, Bratislava, 1999.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: Časová záťaž študenta: 120 hod. Kombinované štúdium: 40 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod. Samoštúdium: 50 hod.					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 554					
A	B	C	D	E	FX
33,21 %	24,91 %	21,12 %	9,21 %	11,37 %	0,18 %
Vyučujúci: JUDr. Dušan Čurila, PhD.; JUDr. Marián Gešper, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024					
Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/FINM/15	Názov predmetu: Financie a mena (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Hodnotenie je udelené na základe úspešného záverečného písomného testu. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent bude schopný porozumieť finančnému systému a väzbám v ňom, jeho postaveniu v ekonomike. Získa poznatky finančných trhoch, finančných inštitúciách a finančných dokumentoch, ktoré tvoria prvky finančného systému. Porozumie významu úrokových sadzieb v peňažnom obehu a úroku ako cene peňazí.	
Vedomosti Študent získa základné reálie z oblastí financií, mien, platidiel, finančných inštitúcií, úrokových sadzieb etc. Osvojí si poznatky o finančných trhoch a dokumentoch. Rovnako získa poznatky o finančnom systéme v rámci ekonomiky.	
Zručnosti Študent získa orientáciu v úrokových sadzbách. Študent získa zručnosť poznania rôznych spôsobov platby a platidiel. Študent si osvojí orientáciu v rôznych mechanizmoch, ktoré sa týkajú platenia, platidiel a finančných transakcií.	
Kompetencie Študent posilní svoje matematické kompetencie. Študent posilní kompetencie analytického uvažovania. Študent posilní svoju finančnú gramotnosť.	
Stručná osnova predmetu: Finančný systém Peniaze a menová politika Finančné dokumenty Úrokové sadzby Finančné trhy Finančné inštitúcie	
Odporúčaná literatúra: POLOUČEK, S. a kol.: Peniaze, banky, finančné trhy. Bratislava: Iura Edition. 2010 BEŇOVÁ, E. a kol.: Financie a mena. Bratislava: Ekonóm. 2005. CHOVANCOVÁ, B. – JANKOVSKÁ, A. – KOTLEBOVÁ, J. – ŠTURC, B.: Finančný trh,	

nástroje, transakcie, inštitúcie. Bratislava: Eurounion. 2002
SAUNDERS, A. – CORNETT, M. M: Financial Markets and Institutions. A.Modern Perspective. Boston etc.: McGraw-Hill Irwin. 2001.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hod.

Kombinované štúdium: 30 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.

Samoštúdium: 40 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 84

A	B	C	D	E	FX
7,14 %	11,9 %	30,95 %	13,1 %	30,95 %	5,95 %

Vyučujúci: Ing. Tomáš Krulický, PhD., univerzitný docent; Ing. Iveta Fekiač Sedláková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Informačný list predmetu Hospodárska angličtina III.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: COJP/HAJ3/16	Názov predmetu: Hospodárska angličtina III. (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 3 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra realizuje vedomostný test. V priebehu skúškového obdobia realizuje vedomostný test a ústnu odpoveď. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra, vedomostného testu a ústnej odpovede počas skúšobného obdobia. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú nové znalosti z anglického jazyka. Precvičia si gramatické pravidlá a rozšíria slovnú zásobu v odbore s dôrazom na funkčnosť a efektivitu využívania zvládnutých jazykových prostriedkov. Významnú časť študijných aktivít a materiálu predstavujú idiomatické, kultúrne podmienené a špecifické ustálené frázy a štruktúry z oblastí povolání a plánovania profesionálnej kariéry, predaja online, prezentácie vlastnej firmy, príprave investičného plánu a výbere vhodného kandidáta na pracovnú pozíciu.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v anglickom jazyku.	
Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať angličtinu flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Careers, discussing ideas about careers, ability, requests and offers 2. Interview with the head of PR company, writing memo 3. Selling online, discussion on personal experience with e-shopping, modals 4. Expressions for buying and selling, negotiating – reaching agreement 5. Companies, types of companies, creating website 6. Presenting your company, prepare an investment plan, memo 7. Great ideas, articles about great ideas, verb and noun combinations 8. Stress, gender related qualities, participating in discussions	
Odporúčaná literatúra: 1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader. Pre-Intermediate Business English. Harlow: Pearson Education Limited, 2006. 2. MURPHY, R.: English grammar in use. CUP, 2004. 3. MASCULL, B.: Business vocabulary in use. CUP, 2010.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk	

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 60 hod.

Kombinované štúdium: 25 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.

Samoštúdium: 20 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 472

A	B	C	D	E	FX
18,64 %	15,04 %	22,25 %	22,03 %	20,76 %	1,27 %

Vyučujúci: PhDr. Katarína Radvanská**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2024**Schválil:** doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/PF/15	Názov predmetu: Podnikové financie (povinný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Spôsob hodnotenia pozostáva z písomnej alebo ústnej skúšky. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Požaduje sa aktívne riešenie modelových príkladov. Písomná alebo ústna previerka vedomostí v poslednom týždni semestra.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu získa základné študent teoretické a praktické vedomosti z danej disciplíny, s dôrazom na overenie si vedomostí na riešených príkladoch. Pochopí problémy financovania podniku, riadenia majetkovej a kapitálovej štruktúry, získavania kapitálu, súčasnej a budúcej hodnoty investícií. Získa základné poznatky z oblasti finančnej analýzy.	
Vedomosti Študent získa kompetencie umožňujúce charakterizovať podnikové financie. Pozná problematiku finančnej analýzy a orientuje sa v nej. Orientuje sa v oblasti majetku a kapitálu v rámci podniku. Má vedomosti o úveroch, investíciách, financovaní obežného majetku.	
Zručnosti Študent získa zručnosť v podobe schopnosti zhodnotiť investičný projekt. Študent pozná technológiu spôsobu, ako získať kapitál z interných a externých zdrojov. Je schopný vykonať operácie v rámci podnikovej finančnej analýzy.	
Kompetencie Študent výrazne posilní svoje kompetencie analyzovať situáciu. Študent posilní svoje matematické kompetencie. Taktiež posilní aj kompetencie ekonomického uvažovania v intenciách vnímania operácií ako aktíva a pasíva.	
Stručná osnova predmetu: Charakteristika podnikových financií, podstata, základné aspekty finančného riadenia a rozhodovania. Majetková a kapitálová štruktúra podniku. Výkaz ziskov a strát. Cash-flow ako nástroj riadenia platobnej schopnosti podniku. Získavanie vlastného kapitálu z externých zdrojov. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov. Úver ako finančný nástroj. Budúca a súčasná hodnota investície. Metódy hodnotenia investičných projektov.	

Financovanie obežného majetku. Finančná analýza podniku.					
Odporúčaná literatúra: 1. VLACHYNSKÝ, K. a kol.: Podnikové financie. Bratislava: Súvaha, 2009. 2. KISLINGEROVÁ, E. a kol.: Manažérske finance. Praha : C. H. Beck, 2004. 3. FETISOVOVÁ, E. – VLACHYNSKÝ, K. – SIROTKA, V.: Financie malých a stredných podnikov. Bratislava: IURA EDITION, 2004.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: Časová záťaž študenta: 150 hod. Kombinované štúdium: 50 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod. Samoštúdium: 70 hod.					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 177					
A	B	C	D	E	FX
9,04 %	14,12 %	25,99 %	27,68 %	21,47 %	1,69 %
Vyučujúci: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.; Ing. Iveta Fekiač Sedláková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024					
Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.					

Informačný list predmetu Ekonomika a financovanie športu

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/EFŠ/24	Názov predmetu: Ekonomika a financovanie športu (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Podmienkami na ukončenie je úspešné vykonanie ústnej alebo písomnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom štúdia predmetu je oboznámiť sa zo základnými makro a mikroekonomickými kategórie realizácie hospodárskej politiky. Výkladom týchto kategórií sledujeme ekonomické a finančné špecifiká podnikania v športe, športovca a študenta v podmienkach platnej daňovej sústavy. Získať poznatky z oblasti manažmentu športu a telesnej výchovy so zameraním na hodnotenie ekonomických požiadaviek a legislatívy podnikania.	
Vedomosti Študent získava vedomosti v oblasti orientácie v problematike základných makro a mikroekonomických kategórií hospodárskej problematiky, ktoré sú špecifické pre oblasť športu. Zoznámi sa s vedomosťami, ktoré sa týkajú problému podnikania a financovania v športovej oblasti. Študent bude disponovať vedomosťami z oblasti športového manažmentu.	
Zručnosti Študent získa zručnosti, ktorými dokáže rozlišovať rozličný stupeň závažnosti pri rozhodovaní v rámci športového manažmentu. Rovnako bude disponovať zručnosťami, ktoré sú potrebné pri realizácii rôznych prvkov podnikateľskej a finančnej problematiky v športovej oblasti. Získané zručnosti môžu prispieť napr. k spôsobilosti kvalitne riadiť organizáciu.	
Kompetencie Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť autonómneho rozhodovania pri dilemách riadenia organizácie, vrátane ekonomicko-riadiacich schopností. Priamym kompetenčným impaktom je kompetentnosť poskytovať nejaké formy vytvárania projektov alebo metodologicky presného spracovávanie tém na zadanú tému. Študent posilní svoje rozhodovacie kompetencie, asertivitu, schopnosť pracovať v hodnotovo heterodoxnom prostredí akéhokoľvek organizácie Študent posilní kompetencie vo finančnej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: Podnikanie v športe, podnikanie študenta a možnosti zamestnania počas štúdia. Ekonomické a organizačné zabezpečenie telovýchovných sústredují. Sociálne politika, mzdy a odmeny v športe.	

<p>Daň z príjmu študentov, študentov ako SZČO. Sponzoring a dary v športe. Ekonomické kritériá riadenia športu a telesnej výchovy. Financovanie športu z verejných zdrojov. Systém financovania športu a jeho organizácií vo vybraných európskych krajinách. Štruktúra a zásady financovania športových organizácií. Dotácia, účel dotácie. Spracovanie žiadosti o dotáciu. Získavanie financií z neverejných zdrojov.</p>												
<p>Odporúčaná literatúra: ČÁSLAVOVÁ, E. 1995. Management v telesnej výchově a sportu. Praha: KAROLINUM, 1995. GLESK, P. et al. 2000. Manažerske aspekty športu. Bratislava: PEEM, 2000. NOVOTNÝ, J. 2000. Ekonomika športu. Praha: ISV, 2000. ANDREFF, W. Globalisation of Professional Sport Finance. In. Journal of Risk and Financial Management, 17 (5), art. no. 201, DOI: 10.3390/jrfm17050201 SOLNTSEV, I. V., OSOKIN, N. A., VLASOV, A. E. Financing sports: Foreign practices. In. World Economy and International Relations, 63 (1), pp. 67 – 74. DOI: 10.20542/0131-2227-2019-63-1-67-74 Príslušné daňové predpisy.</p>												
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk</p>												
<p>Poznámky: Časová záťaž študenta: 120 hod. Kombinované štúdium: 20 hod. Práca na príprave prezentácie: 30 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod. Samoštúdium: 50 hod.</p>												
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>	A	B	C	D	E	FX	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
A	B	C	D	E	FX							
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %							
<p>Vyučujúci: Ing. Jakub Horák, PhD., univerzitný docent</p>												
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024</p>												
<p>Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.</p>												

Informačný list predmetu Vybrané kapitoly zo štatistiky

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/VKST/24	Názov predmetu: Vybrané kapitoly zo štatistiky (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie a na cvičeniach. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nespĺnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Do hodnotenia sa započítava: individuálny projekt, riešenie štatistických úloh, semestrálna práca, (spolu max počet 30 bodov); hlavným evaluačným výstupom je písomná skúška (70 bodov). Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Pochopiť poslanie a význam štatistiky. Zvládnuť základné štatistické pojmy a procesy. Vedieť roztriediť získané údaje a spracovať ich do tabuliek a grafov. Porozumieť podstate základných štatistických metód a vedieť ich využiť pri štatistickom skúmaní a spracovaní a správne interpretovať získané výsledky. Vedieť prostredníctvom štatistických metód spoznávať stav, vývoj, vlastnosti a zákonitosti ekonomických subjektov.</p>	
<p>Vedomosti Absolvent pochopí základnú štatistickú terminológiu, základné štatistické metódy a význam štatistiky. Získané vedomosti vie aplikovať aj v iných odborných predmetoch.</p>	
<p>Zručnosti Po absolvovaní predmetu študent vie zhromažďovať, roztriediť, analyzovať a vyhodnocovať informácie pomocou použitia štatistickej analýzy. Študent vie výsledky správne interpretovať slovne i graficky pomocou tabuliek a grafov. Spracovávať databázové súbory pre vytvorenie štatistických analýz a odhadnúť vývojový trend sledovaného ukazovateľa.</p>	
<p>Kompetencie Absolvent sa naučí presnosti a precíznosti pri práci s dátami, číslami a rôznymi informáciami, získa schopnosť systematicky a analyticky myslieť a vyvodit' závery zo zistených odchýlok a vývojových trendov.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu: Úvod do štatistiky (prečo je štatistika dôležitá, jej história, základné pojmy a definície, štatistické zisťovania, kvantitatívne a kvalitatívne dáta, premenné a ich úloha v štatistike, etapy štatistického zisťovania, program štátnych štatistických zisťovaní) Deskriptívna štatistika - miery polohy (jednoduchý, vážený, aritmetický, harmonický, geometrický priemer, medián, modus, kvantily, ukážky výpočtov) Deskriptívna štatistika - miery variability a symetrie (variačné rozpätie, kvantilové a kvartilové</p>	

rozpätie, kvartilová odchýlka, priemerná odchýlka, rozptyl, smerodajná odchýlka, variačný koeficient, Giniho koeficient, miery šikmosti a špicatosti, ukážky výpočtov)

Štatistické zisťovania - zber údajov (zisťovania podľa zdroja, periodicity, časového hľadiska, rozsahu, štatistický formulár, štatistické zisťovania z oblasti cestovného ruchu, demografie, cenzu obyvateľstva, databázy a zdroje údajov, analýza vybraných štatistických údajov z cestovného ruchu)

Zdroje štatistických informácií (súbory štatistických dát, formy zverejňovania a poskytovania štatistických informácií, portál štatistického úradu SR, databázy údajov (*DataCube.*, *SODB 2021*), vyhľadávanie štatistických údajov na portáloch Štatistického úradu SR a Eurostatu)

Vyjadrovacie prostriedky v štatistike (tabuľky, grafy, kartodiagramy (*koláčový graf, stĺpcový graf, kumulatívny stĺpcový graf, histogram, box plot, rozptylový diagram*), mapy v ArcGISe, zásady tvorby tabuliek, grafov a kartodiagramov)

Analýza vybraných štatistických dát (priestorové a časové hľadiska, analýza prostredníctvom (*kartodiagramu, stĺpcového grafu, box plotu, histogramu, škálovania, absolútneho a relatívneho porovnania, miery priestorovej polarizácie, miery variability, miery koncentrácie*), trendy vývoja, ...)

Jednorozmerné a dvojrozmerné deskriptívne metódy (frekvenčná tabuľka, časové rady, indexy, absolútne a relatívne prírastky/úbytky, koeficient rastu, tempo rastu, kontingenčná tabuľka, triedenie štatistických údajov)

Výberové zisťovania a štatistické testovanie hypotéz (štatistický bodový, intervalový odhad, teoretické rozdelenia, testovanie hypotéz, overenie štatistickej významnosti, testovanie rozdielov (t-testy), ANOVA)

Analýza dotazníkového výskumu (dotazník a jeho príprava, škály, reprezentatívnosť vzorky, štandardizácia dát, výpočty, interpretácia výsledkov)

Štatistické skúmanie závislostí (korelačná a regresná analýza)

Etika v dátových vedách (korektná/nekorektná interpretácia štatistických údajov)

Oficiálna štatistika (štátna štatistika na Slovensku, európsky štatistický systém, Slovenská republika v Európskej únii)

Základné sociálno-ekonomické indikátory (vývoj indikátorov (*HDP, inflácia, mzda, zamestnanosť, nezamestnanosť*) na Slovensku a porovnanie ich vývoja v rámci štátov V4)

Odporúčaná literatúra:

CHAJDIK J., RUBLÍKOVÁ E., GUDÁBA, M. 1997: Štatistické metódy v praxi. STATIS Bratislava, 309.

CHAJDIK, J. 2005: Štatistické úlohy a ich riešenie v exceli. Bratislava: Statist.

CHAJDIK, J. 2013: Štatistika jednoducho v Exceli. Bratislava: Statist.

HUFF D. 1954: How to Lie with Statistics, Norton a Company, New York, 192 s.

MELOUN, M., MILITKÝ, J. 2002: Kompendium štatistického zpracování dat. Praha, Academia, 766 p.

MELOUN, M., MILITKÝ, J. 2004: Štatistická analýza experimentálnych dát. Academia Praha, 954.

ŠOLTÉS, E. 2008: Regresná a korelačná analýza s aplikáciami. Bratislava: Iura Edition. 287 s.

ŠOLTÉS, E. 2018: Štatistické metódy pre ekonómov, VYDAVATELSTVO Wolters Kluwer, 368 s.

TEREK, M. 2017: Interpretácia štatistiky a dát, EQUILIBRIA, 5. doplnené vydanie, 460 s.

TOMŠIK, R. 2017: Kvantitatívny výskum v pedagogických vedách: Úvod do metodológie a štatistického spracovania. Nitra: PF. UKF. Verešová, M., 508 strán

<https://slovak.statistics.sk/>

<https://volby.statistics.sk/>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.

Kombinované štúdium: 40 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:					
A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Vyučujúci: doc. Ing. Jaromír Vrbka, PhD.; Ing. Ján Kozoň, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024					
Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/SP/24	Názov predmetu: Športové právo (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Základy práva	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Podmienkami na ukončenie je úspešné vykonanie ústnej alebo písomnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu Športové právo študent vie teoreticky vymedziť a prakticky identifikovať základné špecifiká právnej úpravy v oblasti regulácie športu na území Slovenskej republiky. Študent vie popísať systematiku prameňov športového práva, ich hierarchiu v oblasti medzinárodného, štátom tvoreného práva a autonómnych noriem športového hnutia, ich vzájomné vzťahy a väzby. Študent vie interpretovať právnu normu. Študent vie zdôvodniť výklad konkrétnej právnej normy aj s ohľadom na špecifiká športovej aktivity, v mnohých aspektoch vyžadujúcej osobitný výklad a aplikáciu výnimiek zo všeobecnej úpravy. Študent dokáže používať základný terminologický aparát v disciplíne športového práva, prakticky pracovať s textami prameňov športového práva a ústne prezentovať a v diskusii obhájiť svoje postoje a stanoviská.	
Vedomosti Študent vie teoreticky vymedziť a prakticky identifikovať základné špecifiká právnej úpravy v oblasti regulácie športu na území Slovenskej republiky. Študent vie popísať systematiku prameňov športového práva, ich hierarchiu v oblasti medzinárodného, štátom tvoreného práva a autonómnych noriem športového hnutia, ich vzájomné vzťahy a väzby. Študent vie interpretovať právnu normu.	
Zručnosti Študent vie zdôvodniť výklad konkrétnej právnej normy aj s ohľadom na špecifiká športovej aktivity, v mnohých aspektoch vyžadujúcej osobitný výklad a aplikáciu výnimiek zo všeobecnej úpravy. Študent dokáže používať základný terminologický aparát v disciplíne športového práva, prakticky pracovať s textami prameňov športového práva a ústne prezentovať a v diskusii obhájiť svoje postoje a stanoviská.	
Kompetencie Má schopnosť samostatne riešiť a analyzovať problémy, prezentovať a v diskusii obhájiť svoje postoje a stanoviská a niesť zodpovednosť za svoje rozhodnutia.	
Stručná osnova predmetu: Športové právo – pojem, pramene, princípy a zásady – medzinárodné, európske, národné	

športové právo a ich vzájomný vzťah.
 Vzťah štátu a športu – autonómia športu ako základná hodnota regulácie športu.
 Štruktúra športového hnutia v Slovenskej republike, štátny rámec regulácie, verejný záujem v športe, uznané športy a financovanie športu.
 Subjekty športového práva (športové organizácie, národné športové organizácie, národné športové zväzy, športové zväzy, športovci, športoví odborníci, štátne orgány na úseku regulácie športu).
 Základné práva a slobody v športe (medzinárodné, európske a vnútroštátne garancie základných práv a slobôd športovcov a športových odborníkov, hrozby a riziká pre slobodu, rovnaké zaobchádzanie a právo na prácu).
 Negatívne javy v športe a boj proti nim (boj proti dopingu, boj proti manipulácii súťaží, boj proti diváckemu násiliu – medzinárodné dohovory a vnútroštátna úprava, Kódex WADA, Antidopingová agentúra).
 Úlohy a postavenie národného olympijského výboru ako strešnej organizácie športu v podmienkach Slovenskej republiky.
 Právny status profesionálneho a amatérskeho športovca a športového odborníka medzi závislou prácou, podnikaním a dobrovoľníctvom.
 Marketing a šport – ochranné známky, práva k súťažiam, ochrana olympijskej symboliky, reklama a sponzoring, marketingové partnerstvo.
 Hospodárska súťaž v športe – vysielacie práva, predaj lístkov, športové organizácie ako podniky, športová súťaž ako hospodárska súťaž.
 Riešenie sporov v športe na národnej a nadnárodnej úrovni, alternatívne riešenie sporov v športe.
 Zodpovednostné vzťahy v športe.

Odporúčaná literatúra:

GÁBRIŠ, T., GREGUŠ, J.: Práva a povinnosti v profesionálnom športe. Praha: Leges, 2021.
 GÁBRIŠ, T.: Športové právo. Bratislava: Eurokódex, 2011
 KRÁLIK, M. Právo ve sportu. Preha: C.H.Beck, 2001.
 Zákon č. 440/2015 Z. z. o športe a o zmene a doplnení niektorých zákonov
 Zákon č. 1/2014 Z. z. o organizovaní verejných športových podujatí a o zmene a doplnení niektorých zákonov

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hod.
 Kombinované štúdium: 30 hod.
 Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.
 Samoštúdium: 40 hod.

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci: JUDr. Dušan Čurila, Ph.D.; JUDr. Marián Gešper, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Informačný list predmetu Interkultúrny manažment

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/IKM/24	Názov predmetu: Interkultúrny manažment (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Podmienkami na ukončenie je úspešné vykonanie ústnej alebo písomnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie študentov s problematikou základných pojmov interkultúrneho manažmentu a praktickým zručnostiam, ktoré im umožnia byť úspešnými manažérmi v interkultúrnom prostredí. Študenti sa naučia chápať, ako ovplyvňuje kultúra ich myslenia a konania, naučia sa rozlišovať konanie, ktoré je kultúrne podmienené. Ďalej sa naučia používať teoretické interkultúrne modely v praxi, oboznámia sa so základnými pravidlami interkultúrnej komunikácie, vyjednávania a koučovania. V neposlednom rade sa naučia základy práce v medzinárodných tímoch.	
Vedomosti Študent bude disponovať vedomosťami o základných pojmoch interkultúrneho manažmentu, bude poznať kultúrne modely a interkultúrne teórie a bude poznať priebeh kultúrneho šoku.	
Zručnosti Študent si vylepší zručnosti v rámci identifikácie interkultúrnych aspektov práce, získa zručnosti komunikovať, vyjednávať a koučovať v interkultúrnom prostredí, vylepší si zručnosti vo využívaní základných interkultúrnych nástrojov.	
Kompetencie Študent posilní svoju kompetenciu vhl'adu do interkultúrnej situácie, študent zvládne tímovú prácu Študent posilní kompetencie diskutovať o interkultúrnych rozdieloch, športových akciách a vysvetľovať a vysvetľovať stratégie s ňou spojené.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do interkultúrneho manažmentu. Základné pojmy. Kultúra a jej definície. Kultúrne modely. Komparácia kultúr I. Komparácia kultúr II. Verbálna a neverbálna komunikácia. Kultúrny šok a mechanizmy jeho úspešného zvládania. Interkultúrne tímy. Vyjednávanie naprieč kultúrami.	

<p>Koučovanie zamestnancov v multikultúrnom prostredí I. Koučovanie zamestnancov v multikultúrnom prostredí II. Vybraná prednáška manažéra pôsobiaceho v interkultúrnom prostredí. Modelové interkultúrne situácie na precvičenie.</p>																	
<p>Odporúčaná literatúra: BEDNÁROVÁ, L., ALI TAHA, V., SIRKOVÁ, M. 2012. Interkultúrny manažment a podniková kultúra. - 2. preprac. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 181 s. ISBN 978-80-89568-56-7 NOVÝ , I. 1996. Interkultúrní management : lidé, kultura a management. 1.vyd. Praha: Grada, 1996. 143 s. ISBN 80-7169-260-3. ALI TAHA, V. 2015. Interkultúrna komunikácia. Prešov : Bookman, 2015. - 89 s. ISBN 978-80-8165-113-7 NOVÝ , I. 2007. Interkulturní řízení a management. In. Acta Oeconomica Pragensia, roč. 15, č. 2, 2007.</p>																	
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk</p>																	
<p>Poznámky: Časová záťaž študenta: 90 hod. Kombinované štúdium: 25 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 25 hod. Samoštúdium: 40 hod.</p>																	
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
A	B	C	D	E	FX												
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %												
<p>Vyučujúci: doc. Ing. Jaromír Vrbka, PhD.</p>																	
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024</p>																	
<p>Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.</p>																	

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/SOS/24	Názov predmetu: Sociológia športu (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Podmienkami na ukončenie je úspešné vykonanie ústnej alebo písomnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Výsledkom vzdelávania je porozumenie vzájomným vzťahom a závislostiam spoločnosti a športu na lokálnej, regionálnej a globálnej úrovni. Študent porozumie bohatému spektru vzťahov športu a spoločnosti, kritickým otázkam týkajúcim sa jeho súčasného fungovania v sociálnom živote a nadobudne vedomosti o aktuálnych a vysoko premenlivých problémoch športu.	
Vedomosti Študent bude mať vedomosti o pojme sociológie športu, porozumie formám sociológie športu, bude mať znalosti o podstate športu, jeho cieľoch a hodnotách. Nadobudne vedomosti o pohybovej aktivite v dátach sociologických výskumov, ďalej vedomosti o problematike zdravého životného štýlu, o vzťahoch športu a násilia. Bude chápať rôznorodosti potrieb, ktoré sú uspokojované pohybovou aktivitou a porozumie problematike pohybovej aktivity u detí a mládeže, jej súčasným trendom a problémom.	
Zručnosti Študent získa zručnosti, ktorými dosiahne schopnosť rozlišovať, čo je to pohybová aktivita a športová aktivita, vysvetliť problémy týkajúce sa násilia v športe, vysvetliť problematiku pohybovej aktivity u detí a mládeže, vysvetliť problémy a ich možné riešenie, bude mať zručnosť objasniť príklady na dátach a vysvetliť vzťahy športu a jednotlivých dimenzií zdravého životného štýlu.	
Kompetencie Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť orientovať sa v problematike sociológie športu, pristupovať komplexnejšie k športu a jeho hodnotám, kriticky myslieť a vyjadrovať sa o problematike sociológie športu.	
Stručná osnova predmetu: Šport – sociálno-kultúrny fenomén, Teoretické východiská sociológie športu. Šport a socializácia. Problematika športových subkultúr Súčasná spoločnosť a šport. Šport ako nástroj harmonizácie diverzifikovanej globálnej spoločnosti.	

<p>Rekreačný verzus vrcholový šport. Komunálna úloha športu. Šport a mládež. Mládež verzus doping. Hostilita v športovom prostredí a jej podoby. Agresia ako prejav ľudskej hostility v športovom prostredí. Mobbing – vplyvný patologický mechanizmu v sociálnych vzťahoch. Šport a masové médiá. Mediálny šport - priestor zábavy. Fascinácia vrcholovým športom. Globálne aspekty súčasného športu. Športová migrácia Feminita verzus maskulinita. Ženy a šport v historickej perspektíve.</p>																	
<p>Odporúčaná literatúra: GÖRNER, K., RUŽBARSKÁ, B. 2023. Sociológia telesnej kultúry a športu. Vysokoškolské učebné texty. Prešov: Prešovská univerzita v Prešove, 2023. 85 s. ISBN 978-80-555-3216-5 LEŠKA, D. 2005. Sociológia športu. Bratislava: ICM Agency, 2005. 271 s. ISBN 978-80-96926-84-5 SEKOT, Aleš. Sociologické problémy športu. 1. vyd. Praha: GRADA Publishing, 2008, 224 s. Sociologie. ISBN 978-80-247-2562-8. info SEKOT, Aleš. Sociologie športu. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita a Paido, 2006, 412 s. Pedagogická edice. ISBN 80-210-4201-X</p>																	
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk</p>																	
<p>Poznámky: Časová záťaž študenta: 90 hod. Kombinované štúdium: 25 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 25 hod. Samoštúdium: 40 hod.</p>																	
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
A	B	C	D	E	FX												
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %												
<p>Vyučujúci: PhDr. ThLic. Ing. Jozef Polačko, PhD., univerzitný docent</p>																	
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024</p>																	
<p>Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.</p>																	

Informačný list predmetu Hospodárska angličtina IV.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, marketingu a manažmentu	
Kód predmetu: COJP/HAJ4/16	Názov predmetu: Hospodárska angličtina IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 3 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra realizuje vedomostný test. V priebehu skúškového obdobia realizuje vedomostný test a ústna odpoveď. Študent, ktorý získa menej ako 50% bodov bude hodnotený stupňom FX. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra, vedomostného testu a ústnej odpovede počas skúšobného obdobia.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú nové znalosti z anglického jazyka. Precvičia si gramatické pravidlá a rozšíria slovnú zásobu v odbore s dôrazom na funkčnosť a efektivitu využívania zvládnutých jazykových prostriedkov. Významnú časť študijných aktivít a materiálu predstavujú idiomatické, kultúrne podmienené a špecifické ustálené frázy a štruktúry z oblastí manažmentu, marketingu, plánovania, riešenia konfliktov a prezentácie produktov.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v anglickom jazyku.	
Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať anglický jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie na jazykovú úroveň B1, prípadne B2. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Entertaining, words for talking about eating and drinking, socialising, small talk Marketing, word partnerships, exchanging information via telephone, writing sales leaflet Planning, reading about successful planning, talking about future plans Managing people, qualities and skills of a good manager, reported speech Conflict, negotiating styles, conditionals, dealing with conflict New business, conditions for starting new business, economic terms, conditionals Products, description of favourite product, passives, writing a report	
Odporúčaná literatúra: 1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader. Pre-Intermediate Business English. Harlow: Pearson Education Limited, 2006. 2. MURPHY, R.: English grammar in use. CUP, 2004. 3. MASCULL, B.: Business vocabulary in use. CUP, 2010.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk	
Poznámky: Časová záťaž študenta: 60 hod. Kombinované štúdium: 15 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.	

Samoštúdium: 30 hod.					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 184					
A	B	C	D	E	FX
29,89 %	21,2 %	18,48 %	13,59 %	13,59 %	3,26 %
Vyučujúci: PhDr. Katarína Radvanská					
Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024					
Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/UCT/24	Názov predmetu: Účtovníctvo
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/3 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 5. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Spôsob hodnotenia pozostáva zo záverečného testu.</p> <p>Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania:</p> <p>Cieľom predmetu je definovať základné pojmy súvisiace s platnými zákonmi v oblasti účtovníctva, daní a opatrení Ministerstva financií SR, ktoré definujú postupy účtovania a všeobecný rámec účtovania pre účtovné jednotky. Študenti získajú teoretické poznatky týkajúce sa majetkovej štruktúry, štruktúry zdrojov krytia majetku, základných princípov účtovania na súvahe a výkazoch ziskov a strát a výpočtu výsledku hospodárenia na konci účtovného obdobia, nasledujúceho po vykonanej inventarizácii majetku. Získané vedomosti si študenti ďalej rozvinú pri praktických vzorových účtovných predkontáciách a pri zostavovaní účtovnej závierky.</p>	
<p>Vedomosti</p> <p>Študent získa vedomosti teoretického charakteru vo vymedzení základných pojmov z oblastí účtovníctva, daní, rozdelenia majetku, vlastných a cudzích zdrojov financovania, ako aj účtovnej závierky so zákonnými predpismi a pozná problematiku archivácie.</p>	
<p>Zručnosť</p> <p>Študent v nadväznosti na teoretické poznatky ďalej rozvíja svoje zručnosti a schopnosti praktickej aplikácie pri účtovaní modelových predkontácií. Využíva pri tom zručnosti spojené s realizáciou a riešením bežných praktických účtovných prípadov v účtovných jednotkách.</p>	
<p>Kompetencie</p> <p>Študent získa kompetencie zamerané na zodpovedné a nezávislé hodnotenie finančných informácií podniku z pohľadu účtovných súvzťažností. Ďalšou kompetenciou absolventa je samostatné zostavovanie účtovnej závierky v súlade s legislatívnymi opatreniami Ministerstva financií SR, pričom študent zostavuje účtovné závierky, ktoré sú kľúčové pre budúce rozhodovanie a prezentovanie vlastných stanovísk pre ďalšie ekonomické hodnotenie spoločností. Študent posilní finančnú gramotnosť v oblasti podnikových financií a posilní schopnosti prijať vhodné a potrebné rozhodnutia z pozície manažéra</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <p>Podstata a význam účtovníctva – definícia účtovníctva, informačný systém podniku, účtovná jednotka.</p> <p>Podstata a význam účtovníctva – definícia účtovníctva, informačný systém podniku, účtovná</p>	

jednotka. Cieľ, predmet a funkcie účtovníctva. Kvalitatívne charakteristiky účtovných informácií.

Štruktúra účtovného informačného systému – finančné účtovníctvo, manažérske účtovníctvo. Účtovné systavy – podvojný a jednoduchý účtovníctvo. Právna úprava účtovníctva. Práca so zákonom č. 431/2002 o účtovníctve.

Majetok podniku – definícia, triedenie majetku z rôznych hľadísk. Neobežný majetok, obežný majetok - definície jednotlivých druhov majetku. Rozdelenie majetku podľa spôsobu obstarania a vyradenia.

Zdroje majetku – členenie zdrojov. Vlastné zdroje, cudzie zdroje - definície jednotlivých druhov zdrojov. Bilančný princíp.

Súvaha – definícia, obsah súvahy, bilančná rovnica. Forma súvahy. Druhy súvah. Vyplnenie vzoru súvahy.

Hospodárske operácie – definícia, členenie. Nepôsobiacie hospodárske operácie – definícia, základné typy HO s príkladmi.

Pôsobiacie hospodárske operácie – definícia, základné typy hospodárskych operácií s príkladmi. Zisťovanie výsledku hospodárenia v súvahe a vo výkaze ziskov a strát.

Účet – jeho charakteristika v podvojnom účtovníctve, účtovný zápis. Otváranie, zásady účtovania a uzatváranie súvahových účtov. Zásady účtovania na výsledkových účtoch, uzatváranie účtov nákladov a výnosov. Druhy účtov.

Účtovná dokumentácia. Účtovné doklady – druhy dokladov, zásada dokladovosti, náležitosti, obeh a spracovanie dokladov. Uchovávanie účtovnej dokumentácie. Účtovné zápisy, účtovné knihy v podvojnom účtovníctve. Účtová osnova a účtový rozvrh.

Daň z pridanej hodnoty, účtovania a evidencie. Účtovanie na účtoch 261- Peniaze na ceste, 551- Odpisy DNM a DHM a 331 - Zamestnanci. Výpočet DPH na vstupe a výstupe a vyplnenie kontrolného výkazu DPH.

Syntetická a analytická evidencia – charakteristika, tvorba analytických účtov, kontrolná súpiska. Oceňovanie – definícia, druhy cien. Oceňovanie jednotlivých druhov majetku a záväzkov.

Kontrola formálnej správnosti účtovných zápisov – charakteristika, predvaha. Kontrola formálnej správnosti účtovných zápisov – charakteristika. Inventúra a inventarizácia.

Účtovná uzávierka – definícia. Prípravné práce pred uzatváraním účtovných kníh. Vyčíslenie výsledku hospodárenia na konci účtovného obdobia pred zdanením (aj čiastkové výsledky hospodárenia), transformácia na základ dane, vyčíslenie výsledku hospodárenia po zdanení.

Uzatváranie účtovných kníh. Účtovná závierka – charakteristika, všeobecné náležitosti, ciele. Definícia a štruktúra výkazov účtovnej závierky, poznámky k účtovnej závierke. Druhy účtovnej závierky a audit. Účtovné zásady.

V rámci všetkých cvičení – práca s modelovými situáciami.

Odporúčaná literatúra:

ŠLOSÁROVÁ, A. a kol.: Účtovníctvo B učebný text. Bratislava: Iura Edition, 2009. ISBN 978-80-8078-244-3.

ŠLOSÁROVÁ, A. a kol.: Účtovníctvo B cvičebnica, druhé upravené vydanie. Bratislava: Iura Edition, 2010. ISBN 978-80-8078-303-7.

MÁZIKOVÁ, K. a kol.: Účtovníctvo. Nadobúdanie zručnosti z podvojného účtovníctva. Bratislava: Iura Edition, 2006, 271 s. ISBN 80-8078-088-9.

ŠLOSÁR, R. – ŠLOSÁROVÁ, A.: Podvojný účtovníctvo pre podnikateľov. Bratislava: Ekonomika, 2005. ISBN 80-8078-043-9.

Zákon 431/2002 Z. z. o účtovníctve, zmenený a doplnený zákonmi: 562/2003 Z. z., 561/2004 Z. z. 518/2005 Z. z.

Odborné časopisy a publikácie: Účtovníctvo a dane v praxi, Poradca podnikateľa

KAJANOVA, J. a kol.: Podvojný účtovníctvo zbierka úloh a príkladov. Bratislava: Wolters

Kluwer, 2018. ISBN 978-80-8168-886-7.

Aktuálne platné zákony týkajúce sa účtovníctva ako napr.:

Zákon č. 431/2002 Z.z. o účtovníctve v znení neskorších predpisov

Zákon č. 595/2003 Z.z. o dani z príjmov v znení neskorších predpisov

Zákon č. 222/2004 Z. z. o dani z pridanej hodnoty v znení neskorších predpisov.

Opatrenie MF SR č. 23 054/2002-92, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o postupoch účtovania a rámcovej účtovej osnove pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov

Opatrenie MF SR č. 4455/2003-92, ktorým sa ustanovujú podrobnosti o usporiadaní, označovaní a obsahovom vymedzení položiek individuálnej účtovnej závierky a rozsahu údajov určených z individuálnej účtovnej závierky na zverejnenie pre podnikateľov účtujúcich v sústave podvojného účtovníctva v znení neskorších predpisov.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.

Kombinované štúdium: 50 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.

Práca na určených modelových situáciách v účtovníctve: 40 hod.

Samoštúdium: 40 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.; Mgr. Katarína Vargová

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Informačný list predmetu Hospodárska angličtina V.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: COJP/HAJ5/14	Názov predmetu: Hospodárska angličtina V. (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 4 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 5. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na cvičeniach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nespĺnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Predmet je ukončený skúškou. V priebehu semestra realizuje vedomostný test. V priebehu skúškového obdobia realizuje vedomostný test a ústnu skúšku. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra, vedomostného testu a ústnej skúšky počas skúšobného obdobia. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú nové znalosti z anglického jazyka. Precvičia si gramatické pravidlá a rozšíria slovnú zásobu v odbore s dôrazom na funkčnosť a efektivitu využívania zvládnutých jazykových prostriedkov. Budú schopní diskutovať o aktuálnych problémoch týkajúcich sa životného prostredia a globalizácie, reklamy a etiky podnikania, nezamestnanosti, obchodovania a reštrukturalizácie firiem.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v anglickom jazyku.	
Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať anglický flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie, a to na jazykovú úroveň B2, prípadne C1. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Globalisation and green issues, dangers and benefits of globalisation, ways of entering new markets Brands, fashion piracy, interview with a marketing specialist Advertising, good and bad practices, ways of advertising Employment, describing personal character, choosing the best candidate Trade, import and export, barriers to international trading, conditions Organisations, flexibility in the workplace, noun combinations, socialising Money, stock market, types of money, describing trends Ethics, ethical and unethical activities in business, words to do with honesty and dishonesty	
Odporúčaná literatúra:	

1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader. Intermediate Business English. Harlow: Pearson Education Limited, 2005.
2. MacKenzie, I.: English for Business Studies. CUP, 2005.
3. EMMERSON, P.: Essential Business Vocabulary Builder. Macmillan, Oxford.2011.
4. MASCULL, B.: Business vocabulary in use. CUP, 2010.
5. MURPHY, R.: English grammar in use. CUP, 2004.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.

Kombinované štúdium: 40 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 80 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 204

A	B	C	D	E	FX
25,98 %	21,57 %	15,2 %	21,08 %	15,69 %	0,49 %

Vyučujúci: PhDr. Katarína Radvanská

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Informačný list predmetu Podnikanie v malých a stredných podnikoch

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/PMSP/24	Názov predmetu: Podnikanie v malých a stredných podnikoch (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 5. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Podmienkami na ukončenie je úspešné vykonanie ústnej alebo písomnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie študentov s teoretickými vedomosťami v oblasti fungovania malých a stredných podnikov v SR. Porozumenie charakteristike a podnikateľskej činnosti, pochopenie ich významu pre rozvoj ekonomiky. Poukázanie na podnikateľský subjekt a jeho postavenie v ekonomickom prostredí.	
Vedomosti Študent bude disponovať vedomosťami na úrovni syntézy a dokáže si osvojiť všeobecné vedomosti z oblasti podnikania malých a stredných podnikov, bude vedieť definovať základné pojmy týkajúce sa podnikania malých a stredných podnikov a kriticky zhodnotiť informácie z tejto oblasti. Osvojí si vedomosti v oblasti interpretácie kauzálnych vzťahov medzi jednotlivými veličinami a charakterizovania a zdôvodnenia významu MSP ako aj dopad zmien v podnikaní.	
Zručnosti Študent získa zručnosti v rámci identifikovania priaznivého podnikateľského prostredia pre MSP, ďalej získa zručnosti monitorovať situáciu na trhu, modifikovať všeobecné a odborné vedomosti pri riešení špecifických problémov podnikania MSP, zhodnotiť riziká spojené s rôznymi alternatívami, ktoré sa objavujú v podnikateľskej praxi, získa zručnosť urobiť analýzu prínosov rôznych možností financovania podnikania a na základe stanovených kritérií vybrať najlepší variant. Napokon získa zručnosti v sformulovaní logického a obhájiteľného podnikateľského plánu, alebo projektu spolu s podnikateľským rozpočtom.	
Kompetencie Študent získa kompetencie prijímať adekvátne riešenia, ďalej kompetencie rozhodovania, kritického a kreatívneho myslenia. Dokáže rozlišovať medzi jednotlivými formami podnikov a posúdiť význam MSP v národnej ekonomike, získa kompetencie organizovaným a konštruktívnym spôsobom spracovať výsledky analýzy s cieľom sformulovať logické a obhájiteľné závery, vhodne a profesionálne prezentovať vlastné stanoviská, spracovať výsledky analýzy s cieľom sformulovať podnikateľský plán a zhodnotiť a predikovať dopad	

zmien na ďalšie oblasti podnikateľskej aktivity.

Stručná osnova predmetu:

Význam malého a stredného podnikania, typológia podnikov.

Právna úprava a podmienky podnikania v SR.

Organizačno-právne formy podnikov.

Podnikateľské prostredie v SR.

Podnikateľské riziko; Etika v podnikaní.

Založenie mikro, malého a stredného podniku.

Manažment malých a stredných podnikov.

Podnikateľský plán.

Financovanie malých a stredných podnikov.

Inštitucionálna podpora malého a stredného podnikania.

Podnikateľské siete a klastre; Inovačné podnikanie.

Podmienky podnikania v EÚ a vo vybraných krajinách sveta.

Internacionalizácia podnikania malých a stredných podnikov.

Odporúčaná literatúra:

CHAPČÁKOVÁ, A., J. HEČKOVÁ a E. HUTTMANOVÁ, 2021. Podnikanie v malých a stredných podnikoch. Košice: Equilibria s.r.o. ISBN 978-80-8143-303-0

BALÁŽ, P. a kol. 2020. Medzinárodné podnikanie. Bratislava: Sprint dva. ISBN 978-80-8971-051-5.

BUKOVÁ, S., D. GAJDOVÁ a A. KOVALEV, 2019. Podnikanie v malých a stredných podnikoch: vybrané problémy. Bratislava: Ekonóm. ISBN 978-80-225-4610-2.

IVANOVÁ, P. a P. STANĚK. 2017. Malé a stredné podniky. Súčasnosc' a budúcnosc'. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-737-2.

DVOŘÁKOVÁ, L. a kol. 2020. Metodika adaptace malých a středních podniků v sektoru služeb na implementaci principů, postupů, metod a nástrojů Společnosti 4.0. Plzeň: Západočeská univerzita v Plzni, Fakulta ekonomická; Vysoká škola technická a ekonomická v Českých Budějovicích, 2020, 85 s. ISBN 978-80-261-0953-2.

HORÁK, Jakub. Bankruptcy prediction of small and medium-sized industrial companies in Czechia. In Uslu, F. Proceedings of the 7th International Conference on Education and Social Sciences (INTCESS 2020). 1. vyd. Istanbul, Turkey: International Organization Center of Academic Research, 2020, s. 1206-1212. ISBN 978-605-82433-8-5.

Príslušné právne normy.

Jazyk, ktorého znalosc' je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.

Kombinované štúdium: 40 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.

Práca na prezentácii: 20 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci: Ing. Jakub Horák, PhD., MBA, univerzitný docent

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Informačný list predmetu Seminár k záverečnej práci

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/SZP/15	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 5. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent spracuje a odovzdá, po konzultácii a pripomienkovom konaní vedúcim záverečnej práce, pracovnú verziu v rozsahu 50% záverečnej práce. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX (resp. započítané/nezapočítané) podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa základné poznatky a prehľad o metodike a technike písania záverečnej práce, o náležitostiach písania záverečnej práce, vrátane praktickej aplikácie v podobe vytvorenia prvého variantu práce.	
Vedomosti Študent nadobudne vedomosti o metodike, o spôsobe ako vypracovať odborný text. Študent získa vedomosti potrebné pre tvorbu textu odborného charakteru.	
Zručnosti Študent získa praktické zručnosti ako citovať, ako plánovať tvorbu textu. Študent získa zručnosti s úpravou textu, s vyhľadávaním zdrojov. Študent sa naučí vyhľadávať zdroje zahraničného pôvodu.	
Kompetencie Študent posilní svoje informačné kompetencie. Študent posilní svoje tvorivé kompetencie. Študent posilní svoje jazykové a komunikačné kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Zostavenie časového harmonogramu pre písanie práce. Stanovenie cieľa práce a zber a štúdium odbornej literatúry. Metodika a technika tvorby záverečnej práce. Štruktúrovanie práce do jednotlivých kapitol. Prvý variant práce, pripomienkové konanie.	
Odporúčaná literatúra: SMERNICA č.3/2013 o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, kontrole originality, uchovávaní a ich sprístupňovaní na VŠMP ISM Slovakia v Prešove. STN ISO 690: 2012, Informácie a dokumentácia. Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie. PRIBULA, M. a L. LACHYTOVÁ, 2009. Metodológia vedeckej práce. Prešov: VŠMP ISM Slovakia v Prešove. ISBN 978-80-89372-07-2. MEŠKO, D. et al., 2005. Akademická príručka. 2. dopl. vyd. Martin: Osveta. ISBN 80-8063-200-6.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: Časová záťaž študenta: 120 hod. Kombinované štúdium: 30 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod. Samoštúdium: 70 hod.					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 48					
A	B	C	D	E	FX
25,0 %	18,75 %	45,83 %	8,33 %	2,08 %	0 %
Vyučujúci: doc. Ing. Emília Pribišová, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024					
Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.					

Informačný list predmetu Manažment a marketing športovo-rekreačných podujatí a organizácií

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/MMPO/24	Názov predmetu: Manažment a marketing športovo-rekreačných podujatí a organizácií (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 5. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Podmienkami na ukončenie je úspešné vykonanie ústnej alebo písomnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie študentov s problematikou manažmentu a marketingu športovo-rekreačných podujatí a organizácií. Predstaviť teoretické znalosti s aplikáciou v praxi pri príprave športovo-rekreačných podujatí a v riadení organizácií s týmto zameraním.	
Vedomosti Študent bude disponovať vedomosťami o aktuálnych teoretických a praktických výstupoch manažmentu a marketingu športovo-rekreačných podujatí a organizácií. Študent bude poznať jednotlivé požiadavky na prípravu takýchto podujatí a pre riadenie takých organizácií. Porozumie princípom riadenia a správy športovo-rekreačnej organizácie a bude mať vedomosti o spotrebnom správaní sa spotrebiteľa – zainteresovaných strán. Bude vedieť vysvetliť stratégiu vývoja, rozvoja brandingu v tejto oblasti.	
Zručnosti Študent si vylepší zručnosti v rámci zhodnotenia výberu vhodných postupov v príprave športovo-rekreačnej akcie. Študent si osvojí zručnosti pre vytvorenie jej plánu a realizáciu marketingového výskumu.	
Kompetencie Študent posilní svoju kompetenciu realizovať výskumné šetrenia a navrhnuť plán športovo-rekreačnej akcie. Študent posilní kompetencie diskutovať o problematike manažmentu a marketingu v tejto oblasti a vysvetľovať a vysvetľovať stratégie s ňou spojené.	
Stručná osnova predmetu: Športová a rekreačná organizácia, športová a rekreačná udalosť a problematika globalizácie Plánovanie športových a rekreačných udalostí Realizácia športovej a rekreačnej udalosti a jej vyhodnotenie Vedenie športovej a rekreačnej organizácie Právne aspekty vedenia športovej a rekreačnej organizácie Marketingový výskum Kúpne správanie spotrebiteľa – participanti	

Kúpne správanie spotrebiteľa – diváci
Branding v športovej a rekreačnej oblasti
Vzťahový marketing
Pôsobenie reklamy v športovej a rekreačnej oblasti
Sponzorovanie v kontexte marketingových a komunikačných cieľov sponzorov

Odporúčaná literatúra:

ČASLAVOVÁ, E. 2020. Management a marketing sportu 21. stoloť. Jesenice: Ekopress, 2020. 222 s. ISBN 978-80-87865-62-0
CIMBOLÁKOVÁ, I., MELICHAR, R. 2023. Manažment a marketing v športe. Vybrané kapitoly. Vysokoškolský učebný text. Košice: UPJŠ, 2023. 83 s. ISBN 978-80-574-0263-3 (e-publikácia)
HOYE, R. 2012. Sport management: principles and applications. 3rd ed. New York: Routledge, 2012. 284. s ISBN 978-1-85617-819-8
GALLO, P.; DOBROVIC, J.; CABINOVÁ, V.; PÁRTLOVÁ, P.; STRAKOVÁ, J.; MIHALCOVÁ, B. Increasing the Efficiency of Enterprises in Tourism Sector Using Innovative Management Methods and Tools. In. SOCIAL SCIENCES-BASEL Volume: 10 Issue: 4 Article Number: 132 DOI: 10.3390/socsci10040132
CABINOVÁ, V.; GALLO, P.; PÁRTLOVÁ, P.; DOBROVIC, J.; STOCH, M. Evaluating Business Performance and Efficiency in the Medical Tourism: A Multi-criteria Approach. In. JOURNAL OF TOURISM AND SERVICES Volume: 12 Issue: 22 Pages: 198-221 DOI: 10.29036/jots.v12i22.247
PARTLOVA, P.; STRAKOVA, J.; VACHAL, J.; POLLAK, F.; DOBROVIC, J. Management of Innovation of the Economic Potential of the Rural Enterprises. In. MARKETING AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS. Issue: 2 Pages: 340-353 DOI: 10.21272/mmi.2020.2-25
DOBROVIC, J.; KMECO, L.; GALLO, P.; GALLO, P. Implications of the EFQM Model as a Strategic Management Tool in Practice: A Case of Slovak Tourism Sector. In. JOURNAL OF TOURISM AND SERVICES. Volume: 10 Issue: 18 Pages: 47-62
DOI:10.29036/jots.v10i18.91

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.
Kombinované štúdium: 20 hod.
Práca na príprave prezentácie: 30 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.
Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/VT/15	Názov predmetu: Výskum trhu (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 5. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie účasti a aktivity na cvičeniach a záverečná písomná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Písomná skúška bude umožnená tým študentom, ktorí získajú z priebežného hodnotenia minimálne 50%. Finálna známka hodnotenia predmetu sa skladá z výsledkov jednotlivých foriem priebežných hodnotení a záverečného testu. Spôsob hodnotenia pozostáva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktivita a účasť poslucháčov na cvičeniach (10%) • riešenie prípadových štúdií (30%) • písomná skúška (60%) <p>Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Oboznámenie študentov s podstatou výskumu trhu ako významného nástroja úspešnosti podniku na domácich a medzinárodných trhoch.</p> <p>Vedomosti Študent získa vedomosti týkajúce sa marketingového výskumného procesu, marketingového informačného systému, definovania sekundárnych a primárnych dát a potrieb ich získavania, definovania a využívania kvantitatívnych a kvalitatívnych metód primárneho výskumu, kontroly zhromaždených dát a reportu výsledkov marketingového výskumu. Pochopí význam marketingového výskumu v kontexte identifikovania marketingových príležitostí a hrozieb ako aj navrhovania, hodnotenia a kontroly marketingových aktivít podniku.</p> <p>Zručnosti Študent vie identifikovať zdroje potrebné pre výskum trhu, vykonať analýzu zložiek externého prostredia, navrhnúť metodiku výskumu trhu, zostaviť dotazník ako nástroj kvantitatívneho výskumu pre zber primárnych dát, aplikovať vybraný nástroj a techniky kvalitatívneho výskumu, analyzovať údaje zhromaždené v rámci primárneho výskumu a vypracovať výskumnú správu.</p> <p>Kompetencie Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť získavania sekundárnych a primárnych údajov, vytvárania databázových základní a potrebných informácií determinujúcich konkurencieschopnosť a prosperitu podniku v prostredí rýchlo meniaceho sa prostredia a digitálnej ekonomiky. Priamym kompetenčným impaktom je posilnenie</p>	

analytických , koncepčných a rozhodovacích schopností študenta.					
Stručná osnova predmetu: Obsah marketingového výskumu. Marketingový výskumný proces. Kvantitatívne metódy primárneho výskumu. Metódy dopytovania. Typológia dopytovania. Škály. Charakteristiky a metódy pozorovania. Kvalitatívne metódy primárneho výskumu. Výberový súbor. Analýza dát. Kontrola zhromaždených dát. Report výsledkov marketingového výskumu.					
Odporúčaná literatúra: HVIŽDOVÁ , E. a kol. 2020. Základy marketingu. VŠMP ISM Slovakia. 258 s. ISBN 978-80-89372-85-0. FORET, M. Marketingový průzkum. 2. akt. vyd. Brno: Computer Press 2012. 116 s. ISBN 978-80-265-0038-4. KOZEL, R., L. MYNÁŘOVÁ a H. SVOBODOVÁ. Moderní metody a techniky marketingového výzkumu. Praha: Grada, 2011. 304 s. ISBN 978-80-247-3527-6. RICHTEROVÁ, K. Marketingový výskum. 2. dopl. Vyd. Bratislava: Ekonóm, 2007. 407 s. ISBN 9788022523622. ŘEZANKOVÁ, H. Analýza dat z dotazníkových šetření. 3.vyd. Praha: Professional, 2011. 224 s. ISBN 978-80-7431-062-1.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky: Časová záťaž študenta: 60 hod. Kombinované štúdium: 15 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod. Samoštúdium: 30 hod.					
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 201					
A	B	C	D	E	FX
37,81 %	23,88 %	24,38 %	10,45 %	3,48 %	0,0 %
Vyučujúci: Ing. Tomáš Krulický, PhD., univerzitný docent; PhDr. Mgr. Viera Mokrišová, PhD., MBA					
Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024					
Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.					

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/OPX/15	Názov predmetu: Odborná prax (povinný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: odborná prax 24 vyučovacích hodín za semester/18 pracovných hodín za semester kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 6. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent spracuje a odovzdá vypracovanú správu z odbornej praxe potvrdenú organizáciou, v ktorej ju vykonal. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX (resp. započítané/nezapočítané) podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent overuje informácie získané počas teoretického štúdia v konkrétnych špecifických podmienkach vybranej organizácie, resp. inštitúcie, aplikuje teoretické vedomosti na praktické úlohy. Osvojuje si pracovné návyky, preberá zodpovednosť pri práci v tíme a zoznámi sa s reálnymi problémami firemnej praxe s cieľom naučiť sa ich identifikovať a navrhnúť príslušné riešenia. Vzdelávacím výstupom je naučiť sa aplikovať teoretické vedomosti na praktické úlohy, osvojiť si základy pracovných návykov, prevziať zodpovednosť, spoznať prostredie organizácií zameraných a pôsobiacich v študijnom odbore. Oboznámiť sa s konkrétnymi pracovnými štandardami, bežnou pracovnou rutinou, prácou v heterogénnych tímoch, zásadami práce v organizáciách.	
Vedomosti Študent získa vedomosti o prevádzke, o reáliách konkrétnych organizácií. Študent získa vedomosti súvisiace s prevádzkou organizácií.	
Zručnosti Študent si osvojí prevádzkový poriadok organizácie. Študent sa naučí vypracovať správu z odbornej praxe.	
Kompetencie Študent posilní svoje kompetencie pracovať v teame. Študent posilní svoje pracovné kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Odborná prax sa bude sa vykonávať vo vybraných organizáciách, kde sa študenti zoznámia s pracovným prostredím, mechanizmami a metódami riadenia, problémami, ktoré si zvolia ako predmet pozorovania, finančnej a hospodárskej analýzy, ktoré spracujú ako návrhy na riešenie v samostatnej správe z praxe, posudzovanej zástupcom manažmentu vybranej organizácie a garantom predmetu.	
Odporúčaná literatúra: Literárne zdroje podľa zamerania individuálnej činnosti študenta v odbornej praxi.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky: Časová záťaž študenta: 60 hod. Príprava sebahodnotenia: 10 hod.	

Príprava výstupov z odbornej praxe 20 hod.

Analýza organizácie vhodnej pre výkon praxe: 10 hod.

Samoštúdium organizácie a hľadanie inovatívnych podnetov pre zlepšenie: 20 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 179

Odborná prax nie je hodnoteným zápočtom, iba zápočtom.

Započítané	Nezapočítané
100 %	0 %

Vyučujúci: Ing. Iveta Fekiač Sedláková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/TEK/24	Názov predmetu: Teambuilding kurz (povinný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 0/2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 6. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na cvičeniach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Podmienkami na ukončenie je úspešné vykonanie ústnej skúšky (70%) a výstup v podobe prezentácia aplikovania teambuildingu v určenej sfére (30%)	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je zoznámenie študentov s praktickými prístupmi, programami a základnými teoretickými východiskami z oblasti teambuildingu. Študent získa informácie z teórie budovania kolektívu a psychohygieny tímu. Vedomosti Študent získa vedomosti z teórie budovania kolektívu a psychohygieny tímu. Bude mať vedomosti o prostriedkoch využívaných v sociálnej psychológii ako aj prostriedkoch supervízie pre objektívne poznávanie zloženia a hierarchie kolektívu ako aj vedomosti z odhaľovania komunikačných nedostatkov v tímovej spolupráci. Zručnosti Študent získa zručnosť aplikovať vedomosti z teórie budovania kolektívu a psychohygieny tímu. Získa zručnosti v riešení konkrétnych situácií pri tímovej spolupráci, dokáže odhaliť, vyhodnocovať a riešiť krízové situácie v kolektíve. Dokáže prezentovať hierarchiu kolektívu a komunikačné nedostatky v tímovej spolupráci. Kompetencie Získa kompetencie vysvetliť proces budovania kolektívu. Bude kompetentný v použití prostriedkov pre objektívne poznávanie zloženia a hierarchie kolektívu. Získa kompetenciu odhaliť, vyhodnocovať a riešiť krízové situácie v kolektíve. Získa kompetenciu samostatne riešiť a analyzovať problémy spojené s tímovou spolupracou.	
Stručná osnova predmetu: Psychologické aspekty budovania kolektívu. Sociálno-psychologické aspekty v športovej činnosti a v školskom prostredí. Tímová dynamika, komunikácia, sociálna interakcia. Diagnostika sociálno-psychologických ukazovateľov športového kolektívu. Druhy teambuildingových programov. Kedy (ne)použiť teambuilding. Tímová výkonnosť (sľub, záväzok, realizácia záväzku).	

Posudzovanie spätnej väzby, supervízia, hodnotiaci feedback.
Vlastné návrhy na riešenie konkrétnych situácií v kolektíve (komunikácia, dôvera, riešenie konfliktov).

Odporúčaná literatúra:

BLAHUTKOVÁ, M. - SLIŽIK, M. 2014. Vybrané kapitoly z psychologie sportu. Brno: FSPS, 2014. 120 s. ISBN 978-80-210-6691-5

MOHAUPTOVÁ, E. 2005. Teambuilding. Praha : Portál, 2005. 174 s. ISBN 80-7367-042-9.

BIRCH, P. (2005). Koučování. Brno: CO Books s.s.

DOHME, L. C., LEFEBVRE, S. J., BLOOM A. G. 2020. Team building in youth sport. In. BRUNER, W. M., EYS, A. M., MARTIN, J. L. (Eds.) 2020. The Power of Groups in Youth Sport. Elsevier Inc., 2020. 372 s. ISBN 978-0-12-816336-8. s. 165-182.

https://www.researchgate.net/publication/339424949_Team_building_in_youth_sport

GARNER, E. 2012. Teambuilding. How to turn uncohesive groups into productive teams.

Copenhagen: Ventus, 2012. 57 s. ISBN 978-87-76819-95-8. <https://www.otcbahrain.com/wp-content/uploads/2017/12/Team-Building.pdf>

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hod.

Kombinované štúdium: 25 hod.

Príprava na prezentáciu praktického výstupu: 25 hod.

Príprava na skúšku: 20 hod.

Samoštúdium: 20 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci: Ing. Iveta Kmecová, PhD., univerzitná docentka; Mgr. Marianna Berinšterová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/RZM/24	Názov predmetu: Riadenie zmien (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 6. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Podmienkami na ukončenie je úspešné vykonanie ústnej alebo písomnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Študent porozumie problematike riadenia zmien, naučí sa racionálne, inovatívne a kriticky uvažovať a osvojiť si nevyhnutné široké spektrum manažérskych zručností. Študent si prehĺbi medziodborové znalosti, na základe ktorých dokáže s vyššou mierou spoľahlivosti predikovať zmeny, celistvo posúdiť riziká a voliť vhodné riešenia.	
Vedomosti Študent získa vedomosti o problematike riadenia zmien, osvojí si medziodborový prístup k riadeniu zmien, na základe ktorých dokáže s vyššou mierou spoľahlivosti predikovať zmeny, celistvo posúdiť riziká a voliť vhodné riešenia. Osvojí si vedomosti o vhodných krokoch a technikách realizácie zmien, bude mať vedomosti o príčinách odporu k zmenám, porozumie problematike bariér pri zmenách, dopadu riadenia zmien v podniku, porozumie významu inovácie, výskumu a vývoja.	
Zručnosti Študent dokáže aplikovať zložky problematiky riadenia zmien, hodnotiť jednotlivé praktiky s dôrazom na vyššiu efektívnosť procesov. Študent dokáže aplikovať výstupy analýz hodnotenia efektov vyplývajúcich z riadenia zmien na pracovníkov, dokáže hodnotiť dokumenty potrebné pri procese riadenia zmien a riadiť tieto procesy. Študent získa zručnosť racionálne, inovatívne a kriticky uvažovať a posudzovať javy v kontexte riadenia zmien.	
Kompetencie Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť vypracovať požadované dokumenty v súvislosti s riadením zmien v organizácii. Dokáže vytvoriť a vyhodnotiť dokumenty potrebné pri procese riadenia zmien a riadiť tieto procesy. Dokáže vytvoriť plány a postupy pre riadenie zmien. Dokáže vypracovať projekt na uplatnenie drobných operatívnych zmien na pracovisku. Študent posilní kompetencie diskutovať o procesoch v rámci riadenia zmien a vysvetľovať stratégie s tým spojené.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do problematiky, definícia základných pojmov a princípov, historický exkurz, komplexnosť vytvárania rozhodnutí Východiská a ciele projektu (ekonómia verzus financie verzus etické aspekty atď.), analýzy	

<p>prípadových štúdií Kritický prístup k historickým, súčasným a výhľadovým prípadom, možno poučenie z prelomových spôsobov riešenia Predikcia zmeny (faktory), chápanie a využívanie „krízou“ a ostatných vývojových tlakov na získanie konkurenčnej výhody Adaptácia na zmenu a vyvolávanie zmien ako súčasť konkurenčného boja Holistické aspekty zmien v korporáciách, diskusie nad aktuálnymi témami Motivácia a mechanizmy k vytváraniu a vyvolávaniu zmien, postoj k zmenám, ktoré vytvára konkurenčné prostredie Prednosti a slabiny finančných analýz v súvislostiach riadenia zmien Skríning a posudzovanie aspektov zmien, tvorba a spätné posúdenie manažérskych rozhodnutí Polemika nad projektmi, ktoré sa venujú externe vyvolaným celospoločenským zmenám Polemika nad projektmi, ktoré sa venujú externe vyvolaným technologickým zmenám Polemika nad projektmi, ktoré sa venujú zmenám vyvolávaných podnikom (interne)</p>												
<p>Odporúčaná literatúra: COPUŠ, L. a kol. 2023. Manažment. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2023. 464 s. ISBN 978-80-223-5635-0 (online) KUBÍČKOVÁ, L. a K. RAIS, 2012. Řízení změn ve firmách a jiných organizacích. Praha, Grada Publishing. ISBN 978-80-247-4564-0. MACHAN, R., 2013. Management změny. Vyd. 2. Praha: Vysoká škola ekonomie a managementu. ISBN 978-80-87839-02-7. SARRAN, P., CLARK, D., MENDONCA, K. 2019. Change Management Toolkit: Tips, Tools, and Techniques for Leading a Successful Change Initiative. Berkeley: University of California, 2019. 50 s. Change Management Toolkit (berkeley.edu)</p>												
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk</p> <p>Časová záťaž študenta: 90 hod. Kombinované štúdium: 25 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 25 hod. Samoštúdium: 40 hod.</p>												
<p>Hodnotenie predmetov: Celkový počet hodnotených študentov:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>	A	B	C	D	E	FX	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
A	B	C	D	E	FX							
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %							
<p>Vyučujúci: doc. Ing. Zuzana Rowland, PhD.</p>												
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024</p>												
<p>Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.</p>												

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/EPS/24	Názov predmetu: Ekonomika a financovanie v oblasti športu (predmet štátnej skúšky) (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prezenčná metóda	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň štúdia	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátna záverečná skúška sa vykoná pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnej skúšky. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky sa uskutoční na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Štátna záverečná skúška pozostáva z predmetov stanovených príslušným akreditovaným študijným programom a z obhajoby bakalárskej práce. Každý predmet štátnej skúšky je klasifikovaný osobitnou známku. Každá časť štátnej skúšky sa hodnotí samostatne. Jednotlivé časti štátnej skúšky sa hodnotia klasifikačným stupňami A až FX. Celkové hodnotenie štátnej skúšky sa vypočíta z priemeru známok jednotlivých predmetov štátnej skúšky a známky z obhajoby bakalárskej práce. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania:	
Vedomosti: Študent/ka vie analyzovať a hodnotiť doterajší stav teoretických poznatkov z ekonomiky financovania a podnikania v oblasti športových a iných organizácií, samostatne a tvorivo využívať teoretické poznatky ako metodologickú platformu na morálne uvažovanie a hodnotenie, syntetizovať a aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky na reálne problémy spoločenskej praxe.	
Zručnosti: Študent/ka dokáže prezentovať a obhajovať svoje stanovisko z hľadiska hodnotenia konkrétnej oblasti z disciplín ekonomiky a manažmentu v kontexte fungovania športových a iných organizácií.	
Kompetencie: Študent/ka vie prejaviť svoju jazykovú a odbornú kultúru a vlastný postoj k odborným problémom.	
Stručná osnova predmetu: Ekonomické myslenie jeho vývoj, metodológia a metódy. Zákonitosti a znaky ekonómie. Trhový systém. Nedokonalá konkurencia. Regulácia monopolu, protimonopolná politika štátu. Výkonnosť ekonomiky a meranie výkonnosti. Základné makroekonomické agregáty. Štátny rozpočet. Príjmy a výdaje do štátneho rozpočtu. Rozpočtový deficit a štátny dlh. Teórie spotreby, úspor a investícií. Funkcia spotreby a úspor. Postavenie podniku v trhovej ekonomike, jeho typológia, výrobné faktory, majetková a kapitálová štruktúra. Hodnota investície a metódy hodnotenia investičných projektov. Ekonomika profesionálneho športového klubu. Oceňovanie klubu a hráčov. Modely financovania.	

System financovania športu a jeho organizácií vo vybraných európskych krajinách. Hodnotenie efektívnosti organizácie (oblasť finančnej analýzy) a hodnotenie efektívnosti investičných zámerov organizácie (oblasť hodnotenia efektívnosti investícií). Finančný systém, menová politika, finančné trhy a finančné inštitúcie. Finančná analýza podniku.

Štruktúra a zásady financovania športových organizácií. Financovanie športu z verejných a neverejných zdrojov. Sponzoring a dary v športe.

Hospodárska súťaž v športe – vysielacie práva, predaj lístkov, športové organizácie ako podniky, športová súťaž ako hospodárska súťaž.

Spotrebiteľské správanie. Športový fanúšik ako špecifický klient.

Podnikanie v malých a stredných podnikoch. Internacionalizácia podnikania malých a stredných podnikov.

Spoločenská zodpovednosť podnikov.

HOLKOVÁ, V, VESELKOVÁ, A: Mikroekonómia. Bratislava: Sprint dva, 2008.

LISÝ, J. a kol.: Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura edition, 2012.

SEDLÁK, M.: Podnikové hospodárstvo. Bratislava: IURA Edition 2007, ISBN 978-80-8078-093-7.

ALEXY, J – SIVÁK, R.: Podniková ekonomika. Bratislava: IRIS 2005, ISBN 80-89018-82-3.

VALACH, J. a kol. 2003. Finanční řízení podniku. Praha: EKOPRESS, 2003

NOVÁ, J., a kol. *Management, marketing a ekonomika sportu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2016, 284 s. ISBN 978-80-210-8346-2.

NOVOTNÝ, J. *Sport v ekonomice*. Vyd. 1. Praha: Wolters Kluwer Česká republika, 2011, 512 s. ISBN 978-80-73576-66-0.

PAVELKA, T.: Makroekonomie. Základní kurz. Praha: VŠEM, 2009.

ŠÁLKA, J. Makroekonómia. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolene, 2009. 160s. ISBN 978-80-228-2068-4.

POLOUČEK, S. a kol.: Peniaze, banky, finančné trhy. Bratislava: Iura Edition. 2010

BEŇOVÁ, E. a kol.: Financie a mena. Bratislava: Ekonóm. 2005.

CHOVANCOVÁ, B. – JANKOVSKÁ, A. – KOTLEBOVÁ, J. – ŠTURC, B.: Finančný trh, nástroje, transakcie, inštitúcie. Bratislava: Eurounion. 2002

VLACHYNSKÝ, K. a kol.: Podnikové financie. Bratislava: Súvaha, 2009.

FETISOVOVÁ, E. – VLACHYNSKÝ, K. – SIROTKA, V.: Financie malých a stredných podnikov. Bratislava: IURA EDITION, 2004.

NOVOTNÝ, J. 2000. Ekonomika sportu. Praha: ISV, 2000.

ANDREFF, W. Globalisation of Professional Sport Finance. In. *Journal of Risk and Financial Management*, 17 (5), art. no. 201, DOI: 10.3390/jrfm17050201

GÁBRIŠ, T., GREGUŠ, J.: Práva a povinnosti v profesionálnom športe. Praha: Leges, 2021.

CHAPČÁKOVÁ, A., J. HEČKOVÁ a E. HUTTMANOVÁ, 2021. Podnikanie v malých a stredných podnikoch. Košice: Equilibria s.r.o. ISBN 978-80-8143-303-0

IVANOVÁ, P. a P. STANĚK. 2017. Malé a stredné podniky. Súčasnosc' a budúcnosc'. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-737-2

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 180 hod.

Kombinované štúdium: 20 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 60 hod.

Samoštúdium: 100 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX
---	---	---	---	---	----

0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD. (Komisia pre štátne skúšky)					
Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024					
Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/MMS/24	Názov predmetu: Manažment a marketing v oblasti športu (predmet štátnej skúšky) (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prezenčná metóda	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň štúdia	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátna záverečná skúška sa vykoná pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnej skúšky. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky sa uskutoční na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Štátna záverečná skúška pozostáva z predmetov stanovených príslušným akreditovaným študijným programom a z obhajoby bakalárskej práce. Každý predmet štátnej skúšky je klasifikovaný osobitnou známku. Každá časť štátnej skúšky sa hodnotí samostatne. Jednotlivé časti štátnej skúšky sa hodnotia klasifikačným stupňami A až FX. Celkové hodnotenie štátnej skúšky sa vypočíta z priemeru známok jednotlivých predmetov štátnej skúšky a známky z obhajoby bakalárskej práce. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania:	
Vedomosti: Študent/ka vie analyzovať a hodnotiť doterajší stav teoretických poznatkov z manažmentu a marketingu v oblasti športových a na šport a rekreáciu zameraných organizácii, samostatne a tvorivo využívať teoretické poznatky ako metodologickú platformu na morálne uvažovanie a hodnotenie, syntetizovať a aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky, vedomosti a kompetencie na reálne problémy spoločenskej praxe.	
Zručnosti: Študent/ka dokáže prezentovať a obhajovať svoje stanovisko z hľadiska hodnotenia konkrétnej oblasti z disciplín ekonomiky a manažmentu v kontexte manažmentu a marketingu športových organizácií a podujatí.	
Kompetencie: Študent/ka vie prejaviť svoju jazykovú a odbornú kultúru a vlastný postoj k odborným problémom.	
Stručná osnova predmetu: Manažérske teórie. Proces manažmentu a funkcie a úrovne riadenia. Typy manažérov. Plánovanie a rozhodovanie. Manažérska kontrola a informačné systémy pre riadenie. Obchod, jeho význam, úlohy, špecifiká, formy. Maloobchod a veľkoobchod. Prevádzkové činnosti vo veľkoobchode a maloobchode. Obchodní sprostredkovatelia. Vývojové tendencie v obchode. Vplyv globalizácie na obchod. Integrácia, koncentrácia, kooperácia v obchode. Typológia obchodných jednotiek. Manažment ľudských zdrojov. Systém a funkcie personálnej práce. Personálna politika a stratégia. Plánovanie ľudských zdrojov. Systém flexibility zamestnancov. Audit ľudských zdrojov a rozvoj ľudského potenciálu. Personálny marketing, insourcing a outsourcing ľudských zdrojov a personálnych činností.	

Profesionalizácia športu a jej vplyv na športovú legislatívu, pracovnoprávne vzťahy, trh hráčov, trh talentovaných hráčov. Hráčske odbory a kolektívne vyjednávanie. Kreativita a médiá, reklamná kampaň. Tvorba komunikačnej stratégie, kreatívneho briefu. Cieľová skupina, účinnosť reklamy a jej meranie. Reklamná agentúra a sociálny marketing, financovanie sociálnych kampaní, fundraising. Projektový manažment so zameraním na oblasť športu. Cyklus riadenia projektu. Organizácia projektu. Verejné projekty a verejné zákazky. Udržateľnosť projektov. Inovačné a zákaznícky orientované projekty v športových a telovýchovných organizáciách. Marketing a šport – ochranné známky, práva k súťažiam, ochrana olympijskej symboliky, reklama a sponzoring, marketingové partnerstvo. Interkultúrny manažmentu. Komparácia kultúr. Kultúrny šok a mechanizmy jeho úspešného zvládania. Interkultúrne tímy. Vyjednávanie naprieč kultúrami. Koučovanie zamestnancov v multikultúrnom prostredí. Vedenie športovej a rekreačnej organizácie a jeho právne aspekty. Branding v športovej a rekreačnej oblasti. Sponzorovanie v kontexte marketingových a komunikačných cieľov sponzorov. Marketingový výskumný proces. Metódy primárneho výskumu. Výberový súbor. Analýza dát. Kontrola zhromaždených dát. Report výsledkov marketingového výskumu. Efektívna komunikácia v organizácii a jej zlepšovanie. Osobnosť manažéra a komunikačné zručnosti manažéra. Interpersonálna komunikácia. Efektívne vedenie porady a rozhovoru. Prezentačné spôsobilosti. Komunikačné zlozvyky.

Odporúčaná literatúra:

- SEDLÁK, M. 2009. Manažment. 4. vydanie. Bratislava: IURA Edition. 2009. ISBN 978-80-8078-283-2.
- VEBER, J. 2009. Management. Základy – moderní manažérské přístupy – výkonnost a prosperita. Praha: Management Press. 2009. ISBN 978-80-7261-200-0.
- HVIZDOVÁ Eva et al. Základy marketingu. 1. vyd. Prešov: VŠMP ISM Slovakia v Prešove, 2013. 219 s. ISBN 978-80-89372-49-2.
- MURA, L. a kol. 2012. Obchodné podnikanie. Komárno: Univezita J. Selyeho, EF. ISBN: 978-80-8122-041-8
- NEUMANNOVÁ, A. 2009. Podnik a podnikanie. Príklady a prípadové štúdie. Bratislava: IURA Edition. 142 s. ISBN 978-80-8078-285-6
- STACHOVÁ, K., STACHO, Z. 2023. Manažment ľudských zdrojov. Vysokoškolská učebnica. Trnava: Univerzita sv. Cyrila a Metoda v Trnave, 2023. 138 s. ISBN 978-80-572-0386-5
- FILIPCZYKOVÁ, H. 2015. Řízení lidských zdrojů. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, 2015. 57 s. ISBN 978-80-7464-805-2
- NOVÁ, J., a kol. *Management, marketing a ekonomika sportu*. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 2016, 284 s. ISBN 978-80-210-8346-2.
- HVIZDOVÁ, E. 2021. Komerčný marketing: učebné texty. 1. vyd. – Prešov (Slovensko) : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2021. 115 s. ISBN 978-80-89372-89-8.
- HVIZDOVÁ, E. JR.; J. LANGOVÁ; E. HVIZDOVÁ. 2015. Vision of the marketing management of NPOs in the European context interviewed of the renewed experts on the issue. 1. vyd. – Mainz : Logophon Verlag GmbH. ISBN 978-3-936172-32-4.
- MAJTÁN, M. (2009) Projektový manažment. Bratislava: Sprint2, 2009. 299 s. ISBN 978-80-89393-0-53
- REKTOŘÍK, J., PIROŽEK, P., NOVÁ, J. a kol. Projektový management ve sportu Brno. Masarykova univerzita, 2015. 180 s. ISBN 978-80-2010-7995-3

GÁBRIŠ, T., GREGUŠ, J.: Práva a povinnosti v profesionálnom športe. Praha: Leges, 2021.

BEDNÁROVÁ, L., ALI TAHA, V., SIRKOVÁ, M. 2012. Interkulturálny manažment a podniková kultúra. - 2. preprac. vyd. - Prešov : Bookman, 2012. - 181 s. ISBN 978-80-89568-56-7

NOVÝ, I. 1996. Interkulturální management : lidé, kultura a management. 1.vyd. Praha: Grada, 1996. 143 s. ISBN 80-7169-260-3.

ČÁSLAVOVÁ, E. 2020. Management a marketing sportu 21. století. Jesenice: Ekopress, 2020. 222 s. ISBN 978-80-87865-62-0

CIMBOLÁKOVÁ, I., MELICHAR, R. 2023. Manažment a marketing v športe. Vybrané kapitoly. Vysokoškolský učebný text. Košice: UPJŠ, 2023. 83 s. ISBN 978-80-574-0263-3 (e-publikácia)

GALLO, P.; DOBROVIC, J.; CABINOVÁ, V.; PÁRTLOVÁ, P.; STRAKOVÁ, J.; MIHALCOVÁ, B. Increasing the Efficiency of Enterprises in Tourism Sector Using Innovative Management Methods and Tools. In. SOCIAL SCIENCES-BASEL Volume: 10 Issue: 4 Article Number: 132 DOI: 10.3390/socsci10040132

RICHTEROVÁ, K. Marketingový výskum. 2. dopl. Vyd. Bratislava: Ekonóm, 2007. 407 s. ISBN 9788022523622.

ŘEZANKOVÁ, H. Analýza dat z dotazníkových šetření. 3.vyd. Praha: Professional, 2011. 224 s. ISBN 978-80-7431-062-1.

HVIZDOVÁ, E., K., RADVANSKÁ, 2020. Managerial communication issues. 1. vyd. – Prešov (Slovensko) : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2020. – 85 s. – ISBN 978-80-89372-87-4.

SZARKOVÁ, M. 2011. Komunikácia v manažmente. Bratislava: Ekonóm. 280 s. ISBN 978-80-225-3251-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 180 hod.
 Kombinované štúdium: 20 hod.
 Analýza učebných portálov a aplikácií: 60 hod.
 Samoštúdium: 100 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD. (Komisia pre štátne skúšky)

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/OBP/17	Názov predmetu: Bakalárska práca (povinný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prezenčná metóda	
Počet kreditov: 10	
Odporúčany semester/trimester štúdia: 6. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň štúdia	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu:</p> <p>Podmienkou je napísanie a odovzdanie finálnej verzie záverečnej bakalárskej práce, ktorá je spracovaná na tému, ktorú vypísal vedúci práce a schválil vedúci katedry. Práca musí byť originálna, vytvorená autorom, s použitím vyznačených informačných zdrojov a dodržaním autorských práv. Musí byť dodržaný požadovaný rozsah 30 – 40 normostrán bez príloh, v štandardnej formálnej úprave. Má obsahovať teoretickú a príp. aplikačnú kapitolu, spolu s časťou o vymedzení metodiky práce a metód výskumu.</p> <p>Bakalárska práca sa odovzdáva v dvoch vytlačených exemplároch, jej elektronickú verziu, ktorá musí byť identická s tlačenou verziou vloží študent do systému evidencie záverečných prác vo formáte PDF. V centrálnom registri záverečných prác sa posudzuje originalita práce. O výsledku kontroly originality sa vyhotovuje protokol o originalite záverečnej práce. Kontrola originality je nevyhnutnou podmienkou obhajoby.</p> <p>Súčasťou odovzdania práce je uzatvorenie licenčnej zmluvy o použití digitálnej rozmnoženiny práce medzi autorom a Slovenskou republikou v zastúpení vysokej školy. Bakalársku prácu posudzuje vedúci bakalárskej práce a oponent, ktorí vypracujú posudky podľa stanovených kritérií.</p> <p>Komisia pre štátne skúšky na neverejnom zasadnutí zhodnotí priebeh obhajoby a rozhodne o klasifikácii. Pri klasifikácii komplexne posudzuje kvalitu bakalárskej práce a jej obhajobu, s prihliadnutím na posudky a priebeh obhajoby a hodnotí jednou spoločnou známku. Rozhodnutie o výsledku obhajoby vyhlási predseda komisie spolu s výsledkom príslušnej štátnej skúšky za dodržania pravidiel, ktoré si vyžaduje ochrana osobných údajov (GDPR).</p>	
<p>Výsledky vzdelávania:</p> <p>Bakalárskou prácou sa overuje zvládnutie teórie a odbornej terminológie, základných štandardných vedeckých metód a úroveň vedomostí, ktoré študent získal počas štúdia. Preukazuje ňou schopnosť samostatnej odbornej práce z obsahového a formálneho hľadiska. Práca prináša zvyčajne čiastkové poznatky v rámci odboru.</p>	
<p>Vedomosti</p> <p>Študent/ka vie samostatne a tvorivo využívať odborné pramene, analyzovať a hodnotiť doterajší stav riešenej problematiky vo svojom odbore, syntetizovať a aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky v praktickej edukačnej činnosti, adekvátne voliť výskumné postupy a funkčne ich aplikovať.</p>	
<p>Zručnosti</p> <p>Študent/ka dokáže prezentovať a obhajovať svoje odborné stanovisko k problémom bakalárskej práce a hľadať spôsoby ich riešenia.</p>	
<p>Kompetencie</p> <p>Študent/ka vie prejaviť svoju jazykovú a odbornú kultúru a vlastný postoj k odborným problémom.</p>	
Stručná osnova predmetu:	

Obhajoba bakalárskej práce má ustálený priebeh:

- Úvodné slovo študenta, prezentácia výsledkov záverečnej práce.
- Prednesenie hlavných bodov z písomných posudkov školiteľa a oponenta.
- Zodpovedanie študenta na otázky školiteľa a oponenta.
- Odborná rozprava o bakalárskej práci s otázkami na študenta.

Bakalársku prácu má komisia počas obhajoby k dispozícii. Úvodné slovo študenta by malo obsahovať predovšetkým tieto body:

- Stručné zdôvodnenie výberu témy, jej aktuálnosti, praktického prínosu.
- Objasnenie cieľov a metodiky práce.
- Hlavné obsahové problémy práce.
- Závery a praktické odporúčania, ku ktorým študent dospel.

Pri prezentácii má študent k dispozícii vlastný exemplár bakalárskej práce, prípadne písomne pripravené úvodné vystúpenie. Prejav prednesie samostatne. Môže využiť počítačovú techniku. Úvodné vystúpenie má byť krátke, nemalo by presiahnuť desať minút.

Odporúčaná literatúra:

SMERNICA č.3/2013 o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, kontrole originality, uchovávaní a ich sprístupňovaní na VŠMP ISM Slovakia v Prešove.

STN ISO 690: 2012, Informácie a dokumentácia. Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie.

PRIBULA, M. a L. LACHYTOVÁ, 2009. Metodológia vedeckej práce. Prešov: VŠMP ISM Slovakia v Prešove. ISBN 978-80-89372-07-2.

MEŠKO, D. et al., 2005. Akademická príručka. 2. dopl. vyd. Martin: Osveta. ISBN 80-8063-200-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky:

Časová záťaž študenta 300 hodín

Kombinované štúdium 60 hodín

Príprava a prezentácia bakalárskej práce 100 hodín

Analýza učebných portálov a aplikácií 50 hodín

Samoštúdium 90 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 542

A	B	C	D	E	FX
28,23 %	26,57 %	22,51 %	13,1 %	9,59 %	0 %

Vyučujúci: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD. (Komisia pre štátne skúšky)

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Povinne voliteľné predmety

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/EUS/24	Názov predmetu: Európska únia, medzinárodné organizácie a šport (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Podmienkami na ukončenie je úspešné vykonanie ústnej alebo písomnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Študent sa zoznámi, prehĺbi a rozšíri teoretické i praktické znalosti o Európskej únii vo vzťahu k športu a o významných medzinárodných organizáciách v športovom prostredí v Európe.	
Vedomosti Študent získa vedomosti o dejinných súvislostiach a princípoch Európskej únie z hľadiska rôznorodosti jej reálií. Zoznámi sa s inštitúciami EU a problematikou jej integrácie. Získa rozšírené vedomosti o vzťahoch Slovenskej republiky s EU v rámci pravidiel fungovania EU. Získa prehľad o najnovších trendoch rozvoja v rámci EU. Získa poznatky o právnom rámci vo vzťahu k športovej oblasti.	
Zručnosti Študent získa zručnosti v rámci orientácie v základných nastavených pravidlách Európskej únie s dôrazom na oblasť športu. Rovnako si osvojí zručnosť aplikovať niektoré dôležité precedensy Európskeho súdneho dvora vo vzťahu k športu. Získa i zručnosť vnímať určité ekonomické mantinely, vyplývajúce z členstva SR v EU.	
Kompetencie Študent získa kompetencie orientácie v priestore EU v zmysle ekonomicko-sociálnych a kultúrno-športových aspektov. Študent získa kompetencie, ktoré mu umožnia plne využiť členstvo Slovenska v EU v rámci eventuálnej ďalšej angažovanosti. Študent posilní kompetencie vysvetliť základné princípy Európskej charty športu a iných dokumentov a diskutovať o postavení najvýznamnejších športových organizácií v Európe.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie pojmu šport, telovýchova, telesná kultúra vo vzťahu k EÚ a v slovenskej legislatíve Historické súvislosti európskeho vývoja, fázy integrácie Rámcový náčrt fungovania európskych inštitúcií, právomoci, aspekty politického vplyvu Právny rámec EÚ, normy EÚ, regule športových asociácií, precedenty rozhodnutí Európskeho súdneho dvora	

<p>Európska charta športu a princípy ochrany ľudských práv Biela kniha o športe a strategické dokumenty EÚ Definícia cieľov štátnej podpory športu v SR Významné a vplyvné športové inštitúcie v EÚ</p>																	
<p>Odporúčaná literatúra: PITROVÁ, M., FIALA, P. 2009. Evropská unie. Brno: Centrum pro studium demokracie a kultury, 2009. 803 s. Evropská politika, číslo publikace: 300. ISBN 978-80-7325-180-2. HAMERNÍK, P. 2007. Sportovní právo s mezinárodním prvkem. Vyd. 1. Praha: Auditorium, 2007. 142 s. ISBN 9788090378612. KRIŽAN, L. 2014. EURÓPSKA ÚNIA A JEJ POLITIKY V OBLASTI ŠPORTU. Učená právnická spoločnosť. https://beta.ucps.sk/Europska_unia_a_jej_politiky_v_oblasti_sportu KOMISIA EURÓPSKÝCH SPOLOČENSTIEV. 2007. BIELA KNIHA O ŠPORTE https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX:52007DC0391 Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR Konceptia športu 2022 – 2026 https://www.minedu.sk/data/files/11170_koncepciasportu2022.pdf</p>																	
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk</p>																	
<p>Časová záťaž študenta: 90 hod. Kombinované štúdium: 25 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 25 hod. Samoštúdium: 40 hod.</p>																	
<p>Hodnotenie predmetov: Celkový počet hodnotených študentov:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
A	B	C	D	E	FX												
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %												
<p>Vyučujúci: doc. PhDr. Tomáš Koziak, PhD.</p>																	
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024</p>																	
<p>Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.</p>																	

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/VAE/11	Názov predmetu: Výchova k asertivite a empatii (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je semestrálna práca podľa zadania vyučujúceho a vypracovanie prezentácie podľa zadania vyučujúceho, ktorej hodnotenie je záverečným hodnotením. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Spôsob hodnotenia pozostáva: semestrálna práca (20%) hodnotenie prezentácie (80%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent si osvojí základné komunikačné zručnosti so špecifickým zreteľom na asertívne a empatické správanie. Predmet poukazuje na jednotlivé techniky asertívneho správania, ktoré je však potrebné rozlíšiť od agresívneho správania.	
Vedomosti Študent získa vedomosti z psychológie o asertivite, drzosti a submisívnosti. Študent získa potrebné vedomosti o empatii z hľadiska psychológie.	
Zručnosti Študent dokáže vypracovať prípadovú štúdiu venovanú téme asertivita a empatia. Študent vie používať techniky asertívneho správania.	
Kompetencie Študent posilní svoje etické kompetencie. Študent posilní svoje kompetencie v oblasti asertívneho správania.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do študijného predmetu. Asertívne správanie. Metódy asertívneho správania. Techniky asertívneho správania. Pravidlá asertívneho správania. Asertivita a agresivita. Asertivita a pasivita. Vzťah asertivity a empatie. Empatia ako dôležitá zložka chápania iného. Predpoklady empatie. Vzťah empatie a prosociálnosti. Prípadové štúdie.	
Odporúčaná literatúra: KOPŘIVA, K.: Lidský vztah jako součást profese. Praha: Portál, 1997. PRAŠKO, J.: Asertivita v partnerství. Praha: Grada, 2005, s. 236. 3. VYBÍRAL Z.: Psychologie lidské komunikace, Portál, Praha, 2000. 4.	

<p>DE VITO J.: Základy mezilidské komunikace, Grada, Praha, 2001. 5. MARTHA R. A.: Empathy: the importance of recognizing two types. Journal of Psychosocial. STOROŠKA, M.: Vzťah fyzickej a duchovnej pomoci v sociálno-charitatívnej službe. In. Viera v moc a moc viery. Banská Bystrica : TRIAN, 2007, s. 240-256. ISBN 978-80-88945-93-2. STOROŠKA, M.: Sociálno – etické aspekty edukácie pomáhajúcich profesií. In: Multilaterálne aspekty života spoločnosti. VSMP ISM Slovakia, 2008, s. 54-81. ISBN 978-80-89372-05-8. STOROŠKA, M.: Problematika motivácie v procese výchovy. (Odmeny a tresty s prerastaním do násilia na deťoch.) In: KMEC, M. (Ed.). Multilaterálne aspekty života spoločnosti No 6. VŠMP ISM Slovakia, 2012, s. 69-86. ISBN 978-80-89372-48-5.</p>																	
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk</p>																	
<p>Poznámky: Časová záťaž študenta: 90 hod. Kombinované štúdium: 20 hod. Príprava a prezentácia semestrálnej práce: 25 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod. Samoštúdium: 30 hod.</p>																	
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 202</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>40,1 %</td> <td>18,32 %</td> <td>17,33 %</td> <td>12,87 %</td> <td>10,89 %</td> <td>0,5 %</td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	40,1 %	18,32 %	17,33 %	12,87 %	10,89 %	0,5 %
A	B	C	D	E	FX												
40,1 %	18,32 %	17,33 %	12,87 %	10,89 %	0,5 %												
<p>Vyučujúci: doc. PaedDr. ThDr. Marek Storoška, PhD.</p>																	
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024</p>																	
<p>Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.</p>																	

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/SAP/10	Názov predmetu: Spoločensky zodpovedné podnikanie (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Súčasťou hodnotenia je semestrálna práca podľa zadania vyučujúceho, hodnotenie aktivity a účasti poslucháčov na cvičeniach a jeden priebežný test. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Spôsob hodnotenia pozostáva: semestrálna práca (70%) test (20%) aktivity a účasti poslucháčov na cvičeniach (10%)	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom pre študentov je získanie hlbšieho prehľadu o možnostiach spoločensky zodpovedného podnikania a o trvalo udržateľnom rozvoji. V kontexte toho študent tiež získa poznatky o možnostiach sociálneho podnikania v zmysle platnej legislatívy na Slovensku.	
Vedomosti Študent získa vedomosti o terminológii, štruktúre, kategoriálnom aparáte a reáliách spoločensky zodpovedného podnikania (CSR). Predmet poskytne študentom poznatky o vzťahu spoločenskej zodpovednosti organizácií s ekonomikou, sociálnou sférou, trvalo udržateľným rozvojom a pod. Študent získa aj nové poznatky o firemnom občianstve, zavedení konceptu spoločenskej zodpovednosti v organizáciách, vzťahu medzi ziskom a spoločenskou zodpovednosťou.	
Zručnosti Študent získa zručnosti v oblasti implementácie konceptu CSR v organizácii. Taktiež získa zručnosti v identifikácii motivačných faktorov v rámci spoločenskej zodpovednosti v podnikaní.	
Kompetencie Študent si upevní kompetenciu vnímať organizáciu, v ktorej pracuje, holisticky, v zmysle jej vzťahu k iným štruktúram, v rámci pozície špecialistu. Študent si zároveň upevní svoju kompetenciu pri získavaní zmyslu pre udržateľnosť.	
Stručná osnova predmetu: Úvod do spoločenskej zodpovednosti organizácii (CSR) Piliere spoločenskej zodpovednosti firiem Aktivity v ekonomickej oblasti z pohľadu CSR Pohľad spoločensky zodpovedného podnikania na sociálnu oblasť Trvalo udržateľný rozvoj a aktivity CSR Aktéri v oblasti CSR. Stakeholderi a ich úloha v CSR	

<p>Závislosť zisku organizácie na dobrej povesti Zavedenie koncepcie CSR v organizácii Motivačné faktory pre spoločenskú zodpovednosť v podnikaní Firemné občianstvo a podpora komunity</p>																	
<p>Odporúčaná literatúra: PAVLÍK, M. – BĚLČÍK, M.: CSR v praxi a jak s ním dál, Praha 2010, Grada Publishing, ISBN 978-80-247-3157-5: 2. KUNZ, V. Společenská odpovědnost organizace, Praha 2012, Grada Publishing, ISBN 978-80-247-3983-0 3. NOVÁK, M.: Biznis ako poslanie, Bratislava 1998, Charis, ISBN 80-88743-21-4 RYZIŇSKI, R., HALČIŠÁKOVÁ.: Ethics' view of the dispute over the roots of economic crises. In: Prosopon 34 (1), 2021, s. 15 – 26. POLAČKO, J., BOCHIN, M.: Controlling v ekonomickej oblasti ako inšpirácia aj pre politický život. In: Podnikanie a inovácie podnikateľských aktivít 14. a Kvalita života: Zborník vedeckých príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. Prešov: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2020. ISBN 978-80-89372-83-6, s. 58-62.</p>																	
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk</p>																	
<p>Poznámky: Časová záťaž študenta: 90 hod. Kombinované štúdium: 20 hod. Príprava a prezentácia semestrálnej práce: 25 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod. Samoštúdium: 30 hod</p>																	
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 33</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>33,33 %</td> <td>21,21 %</td> <td>18,18 %</td> <td>9,09 %</td> <td>15,15 %</td> <td>3,03 %</td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	33,33 %	21,21 %	18,18 %	9,09 %	15,15 %	3,03 %
A	B	C	D	E	FX												
33,33 %	21,21 %	18,18 %	9,09 %	15,15 %	3,03 %												
<p>Vyučujúci: doc. PhDr. Marián Ambrozy, PhD.; Ing. Iveta Fekiač Sedláková, PhD.</p>																	
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024</p>																	
<p>Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.</p>																	

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KSV/FIS/24	Názov predmetu: Filozofia a etika športu (povinne voliteľný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na cvičeniach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nespĺnil požadované kritériá. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Podmienkami na ukončenie je úspešné vykonanie ústnej alebo písomnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Študent sa zoznámí, prehĺbi a rozšíri teoretické i praktické znalosti o filozofii a etike športu.	
Vedomosti Zvládne poznanie súvislostí histórie športu a histórie filozofie. Spozná realie homérskeho štádia gréckych dejín v súvislosti so športom, ako aj filozofické súvislosti olympijských a iných panhelénskych hier, Zoznámí sa s úlohou športu v najvýznamnejších gréckych poleis, predovšetkým v Sparte a Attike. Študent spozná reflexiu športu u predsokratikov, v klasickej gréckej filozofii (sofisti, Platón, Aristoteles), ako aj vo filozofii helenizmu. Rovnako spozná súvislosti Kantovej filozofie a moderných filozofických názorov na povahu športu. Taktiež sa zoznámí s filozofickými súvislosťami pojmov súťaž, cnosť u Nietzscheho. Takisto sa študent oboznámí s vedomosťami z oblasti autentickosti a neautentickosti športu, ako aj s problematikou ostrakizmu v dejinách športu a v súčasnom športe.	
Zručnosti Študent získa zručnosti v rámci orientácie v pravidlách športu, dokáže ich prepájať so základnými etickými cnosťami v celom diapazóne dejín filozofie. Zároveň získa orientáciu v princípoch a pravidlách olympijského športu. Dokáže uchopiť zmysel športu v kontexte ľudskej kreativity. Získa uchopenie filozofie športu v kontexte korporality (napr. Merleau – Ponty). Orientuje sa v historickom kontexte športu v rámci sociálnych súvislostí.	
Kompetencie Študent získa odborné znalosti z filozofie športu, ktoré mu pomôžu lepšie prepojiť súvislosti s praktickým uchopením športových pravidiel. Študent získa kompetenciu porozumieť súvislosti etického pojmu svedomie a športu. Študent získa lepšiu orientáciu v hodnotách športu. Získa schopnosť komparovať šport s ostatnými ľudskými činnosťami v historickom kontexte spoločensko-ekonomických podmienok. Študent dokáže analyzovať podstatu, zmysel, formy a holistické súvislosti športovej problematiky.	
Stručná osnova predmetu: Filozofická a etická reflexia športu v kontexte športovej humanistiky Šport v kontexte antickej filozofie (homérske obdobie, predsokratiki, klasická grécka filozofia, helenistická filozofia)	

Šport v kontexte reflexie dejín filozofie (klasická novoveká filozofia, klasická nemecká filozofia, poklasická filozofia, filozofia 20. storočia)

Šport a jeho premena v stáročiach

Ontológia a fenomenológia hry

Šport a autentickosť

Filozofické a etické súvislosti olympijských hier

Šport a axiológia

Svedomie a etické adaptácia v športe

Šport a kalokagatia

Filozofia, pohyb, beh a spiritualita pohybu

Ostrakizmus v športe

Vybrané etické problémy v športe (korupcia, doping, etc.)

Odporúčaná literatúra:

MEEUWSEN, S., KREFT, L. 2022. Sport and Politics in the Twenty-First Century. In. Sport, Ethics and Philosophy, Volume 17, 2023 - Issue 3. DOI: 0.1080/17511321.2022.2152480. s. 342-355

CHA, V. D. 2009. A Theory of Sport and Politics. In. The International Journal of the History of Sport, 26(11), 1581–1610. <https://doi.org/10.1080/09523360903132972>

ŠAGÁT, P., AMBROZY, M.; 2022. Searching for cultural, historical, ethical and philosophical roots of sport in archaic and classical Greek philosophy. Xlinguae 15 (1), pp. 86 – 95

AMBROZY, M. 2021. Vybrané aspekty filozofickej reflexie športu v antike. Aplikovaná psychologie 11 (6), pp. 997 – 1007.

OBORNÝ, J. 2015. Filozofia a šport. Bratislava: UK, 158 s.

HURYCH, E. 2013. Spiritualita pohybových aktivít. 1. vyd. Brno: Masarykova univerzita, 251 s.

HURYCH, E. 2014. Filosofie sportu. Online. Brno: Masarykova univerzita, 2014, s. nestránkované, 136 s. ISBN 978-80-210-7431-6

GÖRNER, K. 2001. Šport ako nedeliteľná súčasť spoločensko-ekonomickej množiny. In: Manažment telesnej výchovy a športu: zborník z vedeckého seminára. Trnava : MTFSTU, 2001, s. 49-53.

LUMPKIN, A., STOLL, S. K., BELLER, J. M. 1999. Sport ethics: Applications for fair play (No. Ed. 2). WCB/McGraw-Hill, 214 s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Časová záťaž študenta: 90 hod.

Kombinované štúdium: 25 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 25 hod.

Samoštúdium: 40 hod.

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci: doc. PhDr. Marián Ambrozy, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, marketingu a manažmentu	
Kód predmetu: KEMM/KTM/19	Názov predmetu: Komunikačné techniky v manažmente (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Súčasťou hodnotenia pre udelenie hodnoteného zápočtu je: individuálny projekt – semestrálna práca 30 % a záverečný písomný test 70 %. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Získanie základných poznatkov o význame, formách, metódach komunikácie a technikách efektívnej komunikácii v podniku. Nadobudnutie základných kompetentností a spôsobilosti komunikácie v organizácii, interpersonálnej komunikácie, prezentácie, schopnosti vedenia skupinových stretnutí a rozhovorov, ako i asertívnych foriem správania sa. Poznanie komunikačných bariér a techník ich eliminácie.	
Vedomosti Študent získa vedomosti z teoretických základov komunikácie z pohľadu jej štruktúry (vertikálna, horizontálna a diagonálna, formálna, neformálna, verbálna, nonverbálna), komunikačných sietí (druhy, ich utváranie a ich analýza), komunikačných médií v podniku, efektívnej komunikácie i bariér a zlozvykov v komunikácii. Zároveň získa vedomosti súvisiace s osobnosťou manažéra a jeho komunikačných zručností v rámci interpersonálnej komunikácie, efektívneho vedenia porád a rozhovorov so zamestnancami, tiež vedomosti súvisiace s technikami aktívneho a pasívneho počúvania, asertívneho správania a asertívnej komunikácie i s prezentačnými spôsobilosťami aj prostredníctvom interaktívneho cvičenia. Oboznámi sa s interkulturálnymi špecifikami v komunikačnom procese.	
Zručnosti Študent disponuje základnými poznatkami o význame, formách, metódach komunikácie a technikách efektívnej komunikácii v podniku a dokáže ich aplikovať v zadanom tímovom projekte a tiež implementovať do prípadových štúdií. Rovnako disponuje zručnosťami vedenia porád, prezentačnými zručnosťami a je schopný aplikovať asertívne techniky v praxi. Dokáže navrhnúť a vypracovať komunikačný plán podniku.	
Kompetencie Študent má schopnosť zvládať záťažové situácie a prekážky, má zručnosť pracovať s informáciami, má schopnosť niesť zodpovednosť, identifikovať a riešiť problémy, má zručnosť komunikovať s ľuďmi a vyjednávať s nimi. Nadobudnuté základné kompetentností a	

spôsobilosti komunikácie sú uplatniteľné v podnikoch jednotlivcov ako aj u ostatných právnych foriem podnikov na úseku personálnom, na rôznych stupňoch riadenia, v rôznych odvetviach hospodárstva, kde je komunikácia v personálnom styku najdôležitejším prostriedkom odovzdávania informácií. Získané kompetencie ovplyvnia, obohatia o nové poznatky a postoje, regulujú konanie a správanie, pomáhajú sa začleniť do spoločnosti a vytvárať sociálne kontakty nielen v pracovnom živote ale aj v osobnom živote jednotlivca.

Stručná osnova predmetu:

Organizačná štruktúra a komunikácia (vertikálna, horizontálna a diagonálna komunikácia), komunikačné siete (druhy, utváranie a analýza komunikačných sietí), formálna a neformálna komunikácia. Efektívna komunikácia v organizácii a jej zlepšovanie.
Teoretické základy komunikácie. Druhy komunikácie a komunikačných médií v organizácii, bariéry komunikácie. Verbálna komunikácia. Neverbálna komunikácia
Osobnosť manažéra a komunikačné zručnosti manažéra. Interpersonálna komunikácia.
Techniky aktívneho a pasívneho počúvania. Techniky aktívneho a pasívneho písania
Asertívne správanie a asertívna komunikácia.
Efektívne vedenie porady a rozhovoru. Prezentačné spôsobilosti. Komunikačné zlozvyky
Interkultúrne špecifiká v komunikačnom procese. Interaktívne cvičenia.

Odporúčaná literatúra

HVIZDOVÁ, E., K., RADVANSKÁ, 2020. Managerial communication issues. 1. vyd. – Prešov (Slovensko) : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2020. – 85 s. – ISBN 978-80-89372-87-4.
SZARKOVÁ, M. 2011. Komunikácia v manažmente. Bratislava: Ekonóm. 280 s. ISBN 978-80-225-3251-8.
KHELEROVÁ, V. 1999. Komunikační a obchodní dovednosti manažéra. Grada, Praha 1999.
PORVAZNÍK, J. 2011. Celostný manažment. Bratislava: Sprint dva. 360 s.
DONNELLY, J.H. a kol. 1997. Management. Praha: Grada. 815 s.
PEASE, A.: 2000. Reč tela – čítanie a používanie giest.
VYBÍRAL, Z.: Psychológie komunikace. Praha, 2005

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.
Kombinované štúdium: 20 hod.
Práca na projekte: 40 hod.
Samoštúdium: 60 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 28

A	B	C	D	E	FX
39,29 %	21,43 %	17,86 %	14,29 %	7,14 %	0 %

Vyučujúci: PhDr. Ing. Eva Hvizdová, PhD., MBA, univerzitná docentka

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KSV/TEOR/13	Názov predmetu: Teória organizácie a riadenia (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie účasti a aktivity na cvičeniach a záverečná písomná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Písomná skúška bude umožnená tým študentom, ktorí získajú z priebežného hodnotenia minimálne 50%. Finálna známka hodnotenia predmetu sa skladá z výsledkov jednotlivých foriem priebežných hodnotení a záverečného testu. Spôsob hodnotenia pozostáva: <ul style="list-style-type: none"> • aktivita a účasť poslucháčov na cvičeniach (10%) • riešenie prípadových štúdií (30%) • písomná skúška (60%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Oboznámenie študentov s podstatou riadenia ako funkcie a procesu potrebných pre naplnenie organizačných cieľov.	
Vedomosti Študent sa oboznámi s podstatou a základmi manažmentu, vývojom manažérskych teórií, procesom manažmentu a podrobne jeho základnými funkciami (plánovanie, organizovanie, vedenie ľudí a kontrola). Získa poznatky z problematiky riadenia ľudských zdrojov, podstaty strategického riadenia, manažmentu zmien a riadenia organizácií v interkultúrnom prostredí. Naučí sa využívať analytické techniky hodnotenia riadiacich aktivít na jednotlivých úrovniach riadenia organizácie.	
Zručnosti Študent vie kvantifikovať ciele organizácie, využívať sekvenčné a prierezové funkcie riadenia za použitia vhodných analytických nástrojov riadenia. Študent disponuje zručnosťami pre efektívnu manažérsku komunikáciu, vedenie a organizovanie pracovných porád, teambuildingov. Disponuje zručnosťami pre efektívnu koordináciu manažérskej práce na strednom stupni riadenia, efektívne riešenia konfliktov a zadaných úloh aj v interkultúrnom prostredí.	
Kompetencie Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť práce v tímoch a interkultúrnom prostredí. Ďalšími nadobudnutými prínosmi je posilnenie hodnotiacich, koncepčných, komunikačných a rozhodovacích schopností študenta.	
Stručná osnova predmetu:	

<p>Úvod – vznik, podstata a systémy manažmentu, prehľad manažérskych teórií. Proces manažmentu a funkcie riadenia, úrovne riadenia, typy manažérov. Plánovanie a rozhodovanie – druhy plánov, fázy plánovania, metódy rozhodovania. Strategický manažment – jeho podstata a obsah. 5. Organizovanie a organizačné štruktúry. Riadenie ľudských zdrojov. Manažment zmien, organizačné konflikty a ich riešenie. Vedenie, motivácia a výkonnosť. Manažérska kontrola a informačné systémy pre riadenie. Manažment podniku v medzinárodnom prostredí, globalizačné stratégie.</p>												
<p>Odporúčaná literatúra: JANKELOVÁ, N. a kol. 2022. Manažment. Bratislava: Wolters Kluwer. 552 s. ISBN 9788076762633. SEDLÁK, M. 2009. Manažment. 4. vydanie. Bratislava: IURA Edition. 2009. ISBN 978-80-8078-283-2. VEBER, J. 2009. Management. Základy – moderní manažérské prístupy – výkonnosť a prosperita. Praha : Management Press. 2009. ISBN 978-80-7261-200-0.</p>												
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk</p>												
<p>Poznámky: Časová záťaž študenta: 90 hod. Kombinované štúdium: 20 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod. Samoštúdium: 50 hod.</p>												
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 74</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18,92 %</td> <td>22,97 %</td> <td>24,32 %</td> <td>21,62 %</td> <td>12,16 %</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>	A	B	C	D	E	FX	18,92 %	22,97 %	24,32 %	21,62 %	12,16 %	0 %
A	B	C	D	E	FX							
18,92 %	22,97 %	24,32 %	21,62 %	12,16 %	0 %							
<p>Vyučujúci: prof. V. Prykhodko, DrSc.; PhDr. Mgr. Viera Mokrišová, PhD., MBA</p>												
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024</p>												
<p>Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.</p>												

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/TIM/24	Názov predmetu: Time manažment (povinne voliteľný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety: Manažment	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nespĺnil požadované kritériá. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Podmienkami na ukončenie je úspešné vykonanie ústnej alebo písomnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Študent porozumie problematike time manažmentu, jeho cieľom, významu, výhodám a princípom. Získa tiež poznatky o nástrojoch time manažmentu na trhu a ich využívaní.	
Vedomosti Študent získa vedomosti o princípoch času a vnímania času, o pojme time manažmentu a jeho generáciách s dôrazom štvrtú generáciu time manažmentu. Študent získa vedomosti o „požieračoch“ času a príčinách plytvania časom, ďalej o druhoch nástrojov time manažmentu. Bude disponovať vedomosťami o pomôckach používané na riadenie času.	
Zručnosti Študent získa zručnosti na identifikáciu spôsobov, ako prekonať plytvanie časom a zručnosti na využívanie komponentov plánovania riadenia času.	
Kompetencie Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť aplikácie time manažmentu v praxi a používanie nástrojov na riadenie času. Patrí medzi nich tiež schopnosť posudzovania javov a skutočností v širších súvislostiach, schopnosť syntézy poznatkov a rozpoznania príležitostí a hrozby v súvislosti s efektívnym využívaním pracovného času.	
Stručná osnova predmetu: Vnímanie a chápanie času. Definícia time manažmentu. Generácie time manažmentu. Požierači času a príčiny plytvania časom (kancelárske prostredie, stretnutia, telefonáty, návštevy, sledovanie médií a sietí, prokrastinácia) Prvá generácia time manažmentu. Druhá generácia time manažmentu. Tretia generácia time manažmentu. Štvrtá generácia time manažmentu. Pomôcky používané na riadenie pracovného a osobného času. „To-do“. Kontrolné zoznamy (checklisty). Kalendár. Diár. Plánovacie systémy. Elektronické pomôcky. Elektronické diáre. Osobná správa informácií na báze pc (pim). Metódy a princípy riadenia času. Eisenhowerov princíp. Metóda s.o.r.u.z. Klasická metóda	

„ach, tak nejako“.

Timothy feriss: metóda „štvorhodinového týždňa“. Metóda „zen to done“.

Metóda Marka Fostera. Metóda Kathrin Passigovej – „nadýchnuť! vydýchnuť!“. Metóda getting things done.

Odporúčaná literatúra:

COPUŠ, L. a kol. 2023. Manažment. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2023. 464 s. ISBN 978-80-223-5635-0 (online)

KRUSE, K. 2019. Moderní time management Zdvojnásobte svoju produktivitu, aniž by ste sa cítili prepracovaní. Preloženo z anglického originálu. Praha Grada, 2019. 176 s. ISBN 978-80-271-2959-1 (ePub)

CAUNT, J. Time management – jak hospodařit s časem. Brno: Computer Press, 2007. ISBN 978-0-9564777-1-2.

KNOBLAUCH, J. - WÖLTJE, H. Time management – Jak lépe plánovat a řídit svůj čas. Praha: Grada Publishing. 2006. ISBN 0-262-13418-7.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Časová záťaž študenta: 90 hod.

Kombinované štúdium: 25 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 25 hod.

Samoštúdium: 40 hod.

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci: Ing. Iveta Kmecová, PhD., univerzitná docentka

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/PŠD/24	Názov predmetu: Politologické aspekty športu a športová diplomacia (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Podmienkami na ukončenie je úspešné vykonanie ústnej alebo písomnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Študent sa zoznámi, prehľbí a rozšíri teoretické i praktické znalosti o Európskej únii vo vzťahu k športu a o významných medzinárodných organizáciách v športovom prostredí v Európe. Študent sa zoznámi s problematikou športovej diplomacie.	
Vedomosti Študent získa prehľad o dejinných súvislostiach a princípoch Európskej únie z hľadiska rôznorodosti jej reálií. Zoznámi sa s inštitúciami EU a problematikou jej integrácie. Získa rozšírené vedomosti o vzťahoch Slovenskej republiky s EU v rámci pravidiel fungovania EU. Získa prehľad o najnovších trendoch rozvoja v rámci EU. Získa poznatky o právnom rámci vo vzťahu k športovej oblasti. Študent bude ovládať problematiku športovej diplomacie, jej subjektov, bude poznať zásahy športu do medzinárodnej politiky a sféru interdisciplinarity v športovej diplomacii.	
Zručnosti Študent získa zručnosti v rámci orientácie v základných nastavených pravidlách Európskej únie s dôrazom na oblasť športu. Rovnako si osvojí zručnosť aplikovať niektoré dôležité precedensy Európskeho súdneho dvora vo vzťahu k športu. Získa i zručnosť vnímať určité ekonomické mantinely, vyplývajúce z členstva SR v EU. Získa zručnosti pohybovania sa vo sfére športovej diplomacie a jej nuansou spolu s pomenovaním možných zásahov, lobbyingu a získa zručnosti pohybovať sa v interdisciplinárnych oblastiach športovej diplomacie.	
Kompetencie Študent získa kompetencie orientácie v priestore EU v zmysle ekonomicko-sociálnych a kultúrno-športových aspektov. Študent posilní kompetencie vysvetliť základné princípy Európskej charty športu a iných dokumentov a diskutovať o postavení najvýznamnejších športových organizácii v Európe. Študent bude mať kompetenciu diskutovať v oblasti športovej diplomacie.	
Stručná osnova predmetu: Šport a politika. Vzťah štátu a športu.	

<p>Medzinárodná politika a šport. Šport a európska únia. Biela kniha o športe. Problematika športovej diplomacie Subjekty športovej diplomacie Zásahy športu do medzinárodnej politiky Interdisciplinarita v športovej diplomacii</p>												
<p>Odporúčaná literatúra: KRÍŽAN, L. 2014. EURÓPSKA ÚNIA A JEJ POLITIKY V OBLASTI ŠPORTU. Učená právnická spoločnosť. https://beta.ucps.sk/Europska_unia_a_jej_politiky_v_oblasti_sportu KOMISIA EURÓPSKÝCH SPOLOČENSTIEV. 2007. BIELA KNIHA O ŠPORTE https://eur-lex.europa.eu/legal-content/SK/TXT/?uri=CELEX:52007DC0391 Ministerstvo školstva, vedy, výskumu a športu SR Konceptcia športu 2022 – 2026 https://www.minedu.sk/data/files/11170_koncepciasportu2022.pdf MEEUWSEN, S., KREFT, L. 2022 Sport and Politics in the Twenty-First Century. In. Sport, Ethics and Philosophy, Volume 17, 2023 - Issue 3. DOI: 0.1080/17511321.2022.2152480. s. 342-355 DUBSKÝ, Z. 2018. Sportovní diplomacie jako součást zahraniční politiky státu. Scientia et Societas 14 (1), s. 3–21. Cha, V. D. (2009). A Theory of Sport and Politics. In. The International Journal of the History of Sport, 26(11), 1581–1610. https://doi.org/10.1080/09523360903132972 https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/09523360903132972 WOŽNIAK, W. 2017. Polityka wobec sportu. Sport jako element polityki publicznej. In. <i>Problemy Polityki Społecznej 2017;37</i>. ISSN 1640-1808. s. 33-52. HOULIHAN, B.: Sport & International Politics. New York/London: Harvester Wheatsheaf, 1994. 256 s. ISBN 978-0-13302-589-7 ŠTULAJTER, I., BARTEKOVÁ, D., TEREM, P. 2018. Význam a úlohy športovej diplomacie. Banská Bystrica: Belianum, 2018. ŠTULAJTER, I., BARTEKOVÁ, D., ŠTULAJTER, M. 2013. Športová diplomacia. Banská Bystrica: Vydavateľstvo Belianum, 2013.</p>												
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk</p>												
<p>Časová záťaž študenta: 90 hod. Kombinované štúdium: 25 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 25 hod. Samoštúdium: 40 hod.</p>												
<p>Hodnotenie predmetov: Celkový počet hodnotených študentov:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>	A	B	C	D	E	FX	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %
A	B	C	D	E	FX							
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %							
<p>Vyučujúci: doc. PhDr. Tomáš Koziak, PhD.; Mgr. Ľuboš Michel'</p>												
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024</p>												
<p>Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.</p>												

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra spoločenských vied	
Kód predmetu: KSV/TK/10	Názov predmetu: Teória komunikácie (povinne voliteľný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 5. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je semestrálna práca podľa zadania vyučujúceho, hodnotenie aktivity a účasť poslucháčov na cvičeniach a záverečná ústna skúška. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Spôsob hodnotenia pozostáva: semestrálna práca (20%) aktivita a účasť poslucháčov na cvičeniach (20%) ústna skúška (60%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je oboznámiť poslucháčov s teóriou komunikácie, jednotlivými typmi komunikácie a vplyvom informačno – komunikačných technológií na charakter komunikácie. V neposlednom rade je výstupom tiež poukázanie na špeciálne problémy komunikácie, ako aj na etiku v jednotlivých druhoch komunikácie.	
Vedomosti Študent pozná pojmy, zložky, princípy a typy komunikácie. Vie základné zásady rétorického prejavu s jeho osobitosťami vrátane prejavu ako tvorby človeka. Pozná spôsoby a mechanizmy zneužívania komunikácie a vie o zásadách obrany pred takýmto zneužívaním. Študent pozná špecifiká mediálnej komunikácie. Pozná zásady etického správania sa v procese komunikácie.	
Zručnosti Študent je schopný používať rečnícke prostriedky v komunikácii. Má zručnosť v odhaľovaní zneužívania komunikácie a obrany pre tým. Je schopný efektívne voliť mediálne prostriedky a priestor na komunikáciu a je schopný komunikovať v rámci etických pravidiel.	
Kompetencie Posilní svoje vyjadrovacie schopnosti, získa kompetencie argumentačno - eristického charakteru, posilní kompetencií empatie, získa kompetencie defenzívno-apologetickej komunikácie, posilní kompetencie pre využívanie mediálnych prostriedkov a priestoru, získa kompetenciu etickej komunikácie.	
Stručná osnova predmetu: Vymedzenie jednotlivých pojmov a zložiek komunikácie. Princípy komunikácie. Informačno-komunikačné technológie pri interpersonálnej a masovej komunikácii.	

Typy komunikácie (informovanie, motivovanie, poskytovanie a vyhľadávanie informácií).
 Rečnický prejav, jazykové prvky a rečnicke prostriedky.
 Reč tela a sila prvého dojmu.
 Komunikácia ako tvorivá činnosť.
 Zneužívanie komunikácie a obrana pred zneužívaním.
 Špecifiká mediamatickej komunikácie.
 Médiá a jednotlivec. Médiá a produkt.
 Etika masmediálnej komunikácie a reklamy. Etika internetu.
 Najnovšie trendy vo vývoji mediálnej komunikácie.

Odporúčaná literatúra:

STANČEK, L.: Rétorika a jej praktiky. Bratislava. Misijná spoločnosť sv. Vincenta De Paul, 2011. 176 s. ISBN: 978-80-970280-9-6
 GABURA J., GABURA P.: Sociálna komunikácia, OZ SP, Bratislava, 2003.
 VYBÍRAL Z.: Psychologie lidské komunikace, Portál, Praha, 2000.
 DE VITO J.: Základy mezilidské komunikace, Grada, Praha, 2001.
 FOUT: Jak komunikovat se zákazníkem, Computer Press, Praha, 2000.
 STOROŠKA, M.: Communication - key social competency in management. [Komunikácia – základná sociálna kompetencia v manažmente] In : Orbis communicationis socialis 2009. Lublin : Norbertinum, 2009, s. 106 – 119. ISSN 1895-4979.
 STOROŠKA, M. 2015. Crisis communication in the selected situations. (Selected helping profession). In. Społeczeństwo i Edukacja 19 (4) 2015. Warszawa: Instytut Studiów Międzynarodowych i Edukacji , 2015. s. 231-239. ISSN: 1898-0171

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.
 Kombinované štúdium: 40 hod.
 Príprava a prezentácia semestrálnej práce: 30 hod.
 Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.
 Samoštúdium: 60 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 231

A	B	C	D	E	FX
26,41 %	16,02 %	27,71 %	13,42 %	16,45 %	0 %

Vyučujúci: doc. PaedDr. ThDr. Marek Storoška, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/PŠK/24	Názov predmetu: Psychológia športu a koučovania (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 5. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Podmienkami na ukončenie je úspešné vykonanie ústnej alebo písomnej skúšky.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je poskytnúť základné informácie o aplikácii psychologických poznatkov do oblasti športu so zameraním na rekreačný aj vrcholový šport a telesnú výchovu. Zameriava sa na témy spojené s psychickými procesmi jedinca v uvedenom prostredí v rámci dyadického aj tímového vzťahu v športovom prostredí. Cieľom je prezentovať témy z koučingu ako prostriedku rozvoja osobnosti športovcov i tímu. Vedomosti Študent získa poznatky ohľadom všeobecného prehľadu, histórie a základov psychológie športu, osobnostných, kognitívnych, emocionálnych a sociálno-psychologických aspektov individuálnych a kolektívnych športov. Bude mať poznatky o základných rysoch športovca a jeho predštartovných i poštartovných stavoch, zároveň bude poznať teóriu koučingu športovcov. Zručnosti Študent získa zručnosti v kritickom zhodnotení a využití psychologických poznatkov pri riešení problematických situácií v športe, ako aj zručnosti v získavaní aktuálnych a relevantných informácií zodpovedajúcich psychologickým aspektom športu. Získa zručnosť v práci s jednotlivými stavmi športovca v súťažnom kontexte. Získa zručnosti pri riešení špecifických problémov v tímoch a pri ich koučovaní. Kompetencie Študent získa kompetencie v komunikovaní informácií z oblasti psychológie športu laickej verejnosti, s ohľadom na vývinové a osobnostné charakteristiky poslucháčov. Získa kompetencie na riešenie konfliktných situácií v športe, vytvoriť analýzu sociálnych procesov v tíme a získa kompetenciu pre rozhodovanie o výbere vhodných metód koučingu.	
Stručná osnova predmetu: Psychológia športu, jej historický vývoj a súčasné postavenie Profesiografia a športografia, lateralita Osobnosť športovcov a jej diagnostika – temperament, typológia Motivácia a výkonová motivácia, diagnostika, aspirácia, moderná teória motivácie	

Sociálna skupina a šport – charakteristika, utváranie, pôsobenie, dynamika
 Sociálny vplyv v skupinách (konformita, inovácia, rozhodovanie v skupine, vplyv autority)
 Fáza vývoja skupiny, pravidiel, normy
 Úloha vodcu a jeho osobnosti v skupine. Jedinec a skupina
 Kognitívne schopnosti, telesne pohybová inteligencia
 Psychika a vrcholový výkon (sebadôvera, odhodlanie, stanovovanie cieľov, pozornosť, relaxácia, aktivácia, plánovanie súťaže)
 Psychika a vrcholný výkon (stres, strach, predzápasové a pozápasové stavy)
 Emócie, agresivita v športe
 Fáza motorického učenia, plató efekt a krivka zabúdania, flow. Asertivita a jej využívanie pri športovej činnosti
 Koučovanie, úlohy kouča, dyadická interakcia
 Základné nástroje koučingu. Psychológia koučovania ako moderná pomôcka pre riadenie tímu
 Štýly vedenia skupiny, dopady na klímu tímu. Práca s pravidlami a normami. Osobnostný rozvoj športovcov, základy duševnej hygieny

Odporúčaná literatúra:

GREGOR, T., 2013. Psychológia športu. Bratislava: Mauro. ISBN 978-80-968092-7-1.
 BLAHUTKOVÁ, Marie a Miroslav SLÍŽIK. Vybrané kapitoly z psychologie sportu. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sportovních studií, 2014, 118 s. 1. ISBN 978-80-210-6859-9.
 BLAŽEJ, A. 2018. Psychologie koučování pro trenéry a manažery. Brno: Masarykova univerzita. Fakulta sportovních studií, 2018. 66 s. ISBN: 978-80-210-8971-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Časová záťaž študenta: 150 hod.
 Kombinované štúdium: 40 hod.
 Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.
 Práca na prezentácii: 20 hod.
 Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov:

Celkový počet hodnotených študentov:

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci: Mgr. Marianna Berinšterová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/HNJ1/15	Názov predmetu: Hospodárska nemčina I. (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra realizuje vedomostný test. V priebehu skúškového obdobia realizuje vedomostný test a ústnu odpoveď. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra, vedomostného testu a ústnej odpovede počas skúšobného obdobia. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu dokáže: Sledovať a pochopiť počutý jednoduchý až stredne náročný foneticky správny text v jeho základných súvislostiach – porozumieť základným informáciám Rozumieť nenáročným textom i odborným textom príp. hospodárskym dokumentom Spontánne sa jednoducho rozprávať s native speaker o základných témach, ktoré sú im známe. Napísať krátky a jednoduchý (min. 150 slov) text všeobecného i odborného charakteru na známu tému.	
Vedomosti: Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v nemeckom jazyku. Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať nemecký jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Einen Besucher begrüßen, sich unterhalten, Eine Erfrischung anbieten, Um Hilfe bitten, Sich und andere vorstellen, Infos zur Person erfragen, Das Tagesprogramm erklären, Eine Betriebsführung, Unternehmen und Produkte, Branchen und Unternehmensformen und -struktur, Ein Unternehmen vorstellen, Einladungen aussprechen, annehmen, ablehnen, Termine vereinbaren	
Odporúčaná literatúra: 1. CONLIN, C.: Unternehmen Deutsch. München: Klett Verlag, 2000. ISBN 3-12-675730-8 2. WISEMAN, Ch.: Unternehmen Deutsch. Arbeitsheft. München: Klett Verlag, 2000. ISBN 3-12-675669-7 3. MACAIRE, D., NICOLAS, G.: Wirtschaftsdeutsch für Anfänger. München: Klett Edition Deutsch, 1995. ISBN 3-12-675128-8 4. JASNY, S., JÄGER, A.: Wirtschaftsdeutsch für Anfänger. Grundstufe. Zusatzübungen. München: Klett Edition Deutsch, 1999. ISBN 3-12-675133-4 5. LÉVY-HILLERICH, D., KRAJEWSKA-MARKIEWICZ, R.: Mit Deutsch in Europa.	

<p>Plzeň: Fraus, 2004. ISBN 80-7238-359-0</p> <p>6. FÜGERT, N.; GROSSER, R., HANKE, C. und co.: DaF im Unternehmen B2. Stuttgart: Klett Verlag, 2019. ISBN: 978-3-12-676455-1 7</p> <p>7. RETTER, S.: Business Deutsch: Lernen auf der Überholspur für Englisch-Sprecher. Createspace Independent Publishing Platform: 2017, ISBN 1545183260</p>																	
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký a slovenský jazyk</p>																	
<p>Poznámky:</p> <p>Časová záťaž študenta: 90 hod.</p> <p>Kombinované štúdium: 20 hod.</p> <p>Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.</p> <p>Samoštúdium: 50 hod.</p>																	
<p>Hodnotenie predmetov</p> <p>Celkový počet hodnotených študentov: 167</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>14,37 %</td> <td>13,77 %</td> <td>26,35 %</td> <td>26,95 %</td> <td>18,56 %</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	14,37 %	13,77 %	26,35 %	26,95 %	18,56 %	0 %
A	B	C	D	E	FX												
14,37 %	13,77 %	26,35 %	26,95 %	18,56 %	0 %												
<p>Vyučujúci: PhDr. Zuzana Karabinošová</p>																	
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024</p>																	
<p>Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.</p>																	

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/HNJ2/15	Názov predmetu: Hospodárska nemčina II. (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra realizuje vedomostný test. V priebehu skúškového obdobia realizuje vedomostný test a ústnu odpoveď. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra, vedomostného testu a ústnej odpovede počas skúšobného obdobia. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu dokáže: Sledovať a pochopiť počutý jednoduchý až stredne náročný foneticky správny text v jeho základných súvislostiach – porozumieť základným informáciám Rozumieť nenáročným textom i odborným textom príp. hospodárskym dokumentom Spontánne sa jednoducho rozprávať s native speaker o základných témach, ktoré sú im známe. Napísať krátky a jednoduchý (min. 150 slov) text všeobecného i odborného charakteru na známu tému. Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v nemeckom jazyku. Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať nemecký jazyk flexibilne. Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Restaurants empfehlen, Über Familie und zu Hause sprechen, Entwicklungen beschreiben: Ausgaben über die Freizeit, Über Ferien/ Urlaub sprechen, Aufbau und Aufgaben verschiedener Abteilungen, Arbeitszeit und Bezahlung, Verantwortungsbereiche im Beruf beschreiben, Teile der Büroausstattung und ihre Funktionsweise beschreiben, Über die Einstellung zur Arbeit sprechen	
Odporúčaná literatúra: 1. CONLIN, C.: Unternehmen Deutsch. München: Klett Verlag, 2000. ISBN 3-12-675730-8 2. WISEMAN, Ch.: Unternehmen Deutsch. Arbeitsheft. München: Klett Verlag, 2000. ISBN 3-12-675669-7 3. MACAIRE, D., NICOLAS, G.: Wirtschaftsdeutsch für Anfänger. München: Klett Edition Deutsch, 1995. ISBN 3-12-675128-8 4. JASNY, S., JÄGER, A.: Wirtschaftsdeutsch für Anfänger. Grundstufe. Zusatzübungen. München: Klett Edition Deutsch, 1999. ISBN 3-12-675133-4 5. LÉVY-HILLERICH, D., KRAJEWSKA-MARKIEWICZ, R.: Mit Deutsch in Europa.	

<p>Plzeň: Fraus, 2004. ISBN 80-7238-359-0</p> <p>6. FÜGERT, N.; GROSSER, R., HANKE, C. und co.: DaF im Unternehmen B2. Stuttgart: Klett Verlag, 2019. ISBN: 978-3-12-676455-1</p> <p>7. RETTER, S.: Business Deutsch: Lernen auf der Überholspur für Englisch-Sprecher. Createspace Independent Publishing Platform: 2017. ISBN: 1545183260</p>																	
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký a slovenský jazyk</p>																	
<p>Poznámky:</p> <p>Časová záťaž študenta: 90 hod.</p> <p>Kombinované štúdium: 20 hod.</p> <p>Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.</p> <p>Samoštúdium: 50 hod.</p>																	
<p>Hodnotenie predmetov</p> <p>Celkový počet hodnotených študentov: 43</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>13,95 %</td> <td>9,3 %</td> <td>27,91 %</td> <td>16,28 %</td> <td>9,3 %</td> <td>23,26 %</td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	13,95 %	9,3 %	27,91 %	16,28 %	9,3 %	23,26 %
A	B	C	D	E	FX												
13,95 %	9,3 %	27,91 %	16,28 %	9,3 %	23,26 %												
<p>Vyučujúci: PhDr. Zuzana Karabinošová</p>																	
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024</p>																	
<p>Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.</p>																	

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/HNJ3/16	Názov predmetu: Hospodárska nemčina III. (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra realizuje vedomostný test. V priebehu skúškového obdobia realizuje vedomostný test a ústnu odpoveď. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra, vedomostného testu a ústnej odpovede počas skúšobného obdobia. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu dokáže: Rozumieť stredne dlhým hovoreným textom aj v tom prípade, ak ich tému vôbec nepoznajú Rozumieť komplexnejším, odborným textom a sprostredkovať informácie z nich Použiť jazyk flexibilne a účinne na osobné účely Disponovať širokým registrom jazykových prostriedkov, aby mohli prijímať, sprostredkovať a produkovať presné informácie na rôzne témy, ktoré zodpovedajú jazykovej úrovni B1, prípadne B2. Napísať zložitejší (min. 120 slov) text všeobecného i čiastočne odborného charakteru na neznámu tému.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v nemeckom jazyku.	
Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať nemecký jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Ins Ausland telefonieren, Das beste Partner zum Gespräch, Bitte und Feststellung, Mit wem wollen wir sprechen, Namen und Adressen, Die Nachrichten und Berichte verstehen, Unterwegs in Deutschland, Deutsche Bahn – Fahrplan, Messe, Messestand Deutschland, Hier handelt die Welt, Produktbeschreibung	
Odporúčaná literatúra: 1. CONLIN, C.: Unternehmen Deutsch. München: Klett Verlag, 2000. ISBN 3-12-675730-8 2. WISEMAN, Ch.: Unternehmen Deutsch. Arbeitsheft. München: Klett Verlag, 2000. ISBN 3-12-675669-7 3. MACAIRE, D., NICOLAS, G.: Wirtschaftsdeutsch für Anfänger. München: Klett Edition Deutsch, 1995. ISBN 3-12-675128-8 4. JASNY, S., JÄGER, A.: Wirtschaftsdeutsch für Anfänger. Grundstufe. Zusatzübungen. München: Klett Edition Deutsch, 1999. ISBN 3-12-675133-4 5. LÉVY-HILLERICH, D., KRAJEWSKA-MARKIEWICZ, R.: Mit Deutsch in Europa.	

Plzeň: Fraus, 2004. ISBN 80-7238-359-0
6. FÜGERT, N.; GROSSER, R., HANKE, C. und co.: DaF im Unternehmen B2. Stuttgart: Klett Verlag, 2019. ISBN: 978-3-12-676455-1
7. RETTER, S.: Business Deutsch: Lernen auf der Überholspur für Englisch-Sprecher. Createspace Independent Publishing Platform: 2017. ISBN: 1545183260

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký a slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hod.

Kombinované štúdium: 20 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.

Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 37

A	B	C	D	E	FX
5,43 %	29,73 %	35,14 %	18,92 %	10,81 %	0 %

Vyučujúci: PhDr. Zuzana Karabinošová

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/HNJ4/16	Názov predmetu: Hospodárska nemčina IV. (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra realizuje vedomostný test. V priebehu skúškového obdobia realizuje vedomostný test a ústnu odpoveď. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra, vedomostného testu a ústnej odpovede počas skúšobného obdobia. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu dokáže: Rozumieť stredne dlhým hovoreným textom aj v tom prípade, ak ich tému vôbec nepoznajú Rozumieť komplexnejším, odborným textom a sprostredkovať informácie z nich Použiť jazyk flexibilne a účinne na osobné účely Disponovať širokým registrom jazykových prostriedkov, aby mohli prijímať, sprostredkovať a produkovať presné informácie na rôzne témy, ktoré zodpovedajú jazykovej úrovni B1, prípadne B2. Napísať zložitejší (min. 120 slov) text všeobecného i čiastočne odborného charakteru na neznámu tému.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v nemeckom jazyku. Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať nemecký jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie na jazykovú úroveň B1, prípadne B2. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Mitarbeiter im Betrieb, Verwaltungsvorgänge, Zielvereinbarung, Führung, Beurteilung, Zeit und Geld, Verkaufen, Vertriebskonferenz, Umsatzziele, Der Weg zum Kunden, Montageseminar, Ist bei Ihnen der Kunde König?, Auf der Messe - Messeplätze, Messeziele, Produktpräsentation, Import – Export, Ein Unternehmen und sein Gründer, Exportauftrag, Lieferung, Das Kleingedruckte, Beschwerdemanagement, „Ich möchte hier arbeiten“ – ein Blick in die Stellenangebote, Bildungssysteme, der Europass-Lebenslauf, die schriftliche Bewerbung, Vorstellungsgespräch (wie stehen meine Chancen?)	
Odporúčaná literatúra: 1. BRAUNERT, J., SCHLENKER, W.: Unternehmen Deutsch. Aufbaukurs. Stuttgart: Klett Verlag, 2005. ISBN 3-12-675745-6 2. BRAUNERT, J., SCHLENKER, W.: Unternehmen Deutsch. Aufbaukurs. Arbeitsbuch. Stuttgart: Klett Verlag, 2006. ISBN 3-12-675746-4	

3. MACAIRE, D., NICOLAS, G.: Wirtschaftsdeutsch für Fortgeschrittene. München: Klett Edition Deutsch, 1995. ISBN 3-12-675128-8
4. JASNY, S., JÄGER, A.: Wirtschaftsdeutsch für Anfänger. Grundstufe. Zusatzübungen. München: Klett Edition Deutsch, 1999. ISBN 3-12-675133-4
5. LÉVY-HILLERICH, D., KRAJEWSKA-MARKIEWICZ, R.: Mit Deutsch in Europa. Plzeň: Fraus, 2004. ISBN 80-7238-359-0
6. FÜGERT, N.; GROSSER, R., HANKE, C. und co.: DaF im Unternehmen B2. Stuttgart: Klett Verlag, 2019. ISBN: 978-3-12-676455-1
7. RETTER, S.: Business Deutsch: Lernen auf der Überholspur für Englisch-Sprecher. Createspace Independent Publishing Platform: 2017. ISBN: 1545183260

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký a slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hod.

Kombinované štúdium: 20 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.

Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 188

A	B	C	D	E	FX
7,98 %	13,83 %	19,68 %	28,19 %	21,81 %	8,51 %

Vyučujúci: PhDr. Zuzana Karabinošová

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/HNJ5/17	Názov predmetu: Hospodárska nemčina V. (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 4 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 5. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na cvičeniach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nespĺnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Predmet je ukončený skúškou. V priebehu semestra realizuje vedomostný test. V priebehu skúškového obdobia realizuje vedomostný test a ústnu skúšku. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra, vedomostného testu a ústnej skúšky počas skúšobného obdobia. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu dokáže: Rozumieť rozsiahlym hovoreným textom aj v tom prípade, ak ich tému vôbec nepoznajú Rozumieť dlhším, komplexnejším, odborným textom a sprostredkovať informácie z nich Použiť jazyk flexibilne a účinne na osobné a pracovné účely Disponovať širokým registrom jazykových prostriedkov, aby mohli prijímať, sprostredkovať a produkovať presné informácie na rôzne témy, ktoré zodpovedajú jazykovej úrovni B2, prípadne C1 Napísať hutný a zložitejší (min. 150 slov) text všeobecného i odborného charakteru na neznámu tému.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v nemeckom jazyku. Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať nemecký jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie, a to na jazykovú úroveň B2, prípadne C1. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Bedürfnisse und Bedarf, Der Wirtschaftskreislauf, Die Produktion, Der Produktionsfaktor Arbeit, Die Arbeitslosigkeit, Das Sozialprodukt, Die Steuern, Der Konjunkturzyklus, Der Markt, Die Marktwirtschaft, Rechtsformen im Unternehmen, Güter	
Odporúčaná literatúra: 1. HIEMÄE, M.: Deutsch im Geschäftsleben. Praha: Leda, 2001. ISBN 80-85927-77-2 2. HÖPPNEROVÁ, V.: Němčina v hospodářství. Havl. Brod: Ekopress, 2004. ISBN 80-86119-80-7 3. HÖPPNEROVÁ, V.: Obchodujeme německy. Havl. Brod: Ekopress, 2004. ISBN 80-86119-86-6	

<p>4. LÉVY-HILLERICH, D., KRAJEWSKA-MARKIEWICZ, R.: Mit Deutsch in Europa. Plzeň: Fraus, 2004. ISBN 80-7238-359-0</p> <p>5. SACHS, R.: Deutsche Handelskorrespondenz: Ismaning: Hueber, 2005. ISBN 3-19-001662-3</p> <p>6. FÜGERT, N.; GROSSER, R., HANKE, C. und co.: DaF im Unternehmen B2. Stuttgart: Klett Verlag, 2019. ISBN: 978-3-12-676455-1</p> <p>7. RETTER, S.: Business Deutsch: Lernen auf der Überholspur für Englisch-Sprecher. Createspace Independent Publishing Platform: 2017. ISBN: 1545183260</p>																	
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký a slovenský jazyk</p>																	
<p>Poznámky: Časová záťaž študenta: 150 hod. Kombinované štúdium: 30 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 50 hod. Samoštúdium: 70 hod.</p>																	
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 66</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>18,18 %</td> <td>18,18 %</td> <td>19,7 %</td> <td>25,76 %</td> <td>18,18 %</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	18,18 %	18,18 %	19,7 %	25,76 %	18,18 %	0 %
A	B	C	D	E	FX												
18,18 %	18,18 %	19,7 %	25,76 %	18,18 %	0 %												
<p>Vyučujúci: PhDr. Zuzana Karabinošová</p>																	
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024</p>																	
<p>Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.</p>																	

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/HRJ1/15	Názov predmetu: Hospodárska ruština I. (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na cvičeniach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nespĺnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra sa realizuje vedomostný test, v skúškovom období ústna odpoveď. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra a ústnej odpovede. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa základné vedomosti z oblasti gramatiky, lexiky a syntaxe, na základe ktorých je schopný adekvátne zvládnuť každodenné komunikačné situácie - sledovať a pochopiť počutý jednoduchý až stredne náročný text v jeho základných súvislostiach – porozumieť základným informáciám; spontánne sa jednoducho rozprávať o základných témach, ktoré sú mu známe.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v ruskom jazyku.	
Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať ruský jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Azbuká – pečatnaja, osnovnye pravila upotreblenija. Pravila proiznošenia. Intonacionnie konstrukcii. Rod v ruskom jazyke, ličnye mestoimenija. Kto/čto eto?. Vyraženie priťažateľnosti – voprposy / otvety. Znakomstvo. Osnovnye tipy spriazhenia glagolo. Vizit. Kolčestvennye čislitel'nye. Poriadkovye čislitel'nye. Dom/kvartira. Pr'žateľnye mestoimenija. Vinitel' .padež., sojuzy: что/потому что	
Odporúčaná literatúra: DEKANOVA, E. – ONDREJČEKOVÁ, E.: Ruština pre vysoké, stredné a jazykové školy, Bratislava: Enigma 2008. KOZLOVA, T. a kol.: Dogovorilis! Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň: Fraus, 2004.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a ruský jazyk	
Poznámky: Časová záťaž študenta: 90 hod. Kombinované štúdium: 20 hod.	

Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod. Samoštúdium: 50 hod.					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 94					
A	B	C	D	E	FX
39,36 %	20,21 %	13,83 %	9,57 %	17,02 %	0 %
Vyučujúci: Mgr. Klára Tomášová					
Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024					
Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/HRJ2/15	Názov predmetu: Hospodárska ruština II. (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na cvičeniach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra sa realizuje vedomostný test, v skúškovom období ústna odpoveď. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra a ústnej odpovede.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa základné vedomosti z oblasti gramatiky, lexiky a syntaxe, na základe ktorých je schopný adekvátne zvládnuť každodenné komunikačné situácie - sledovať a pochopiť počutý jednoduchý až stredne náročný text v jeho základných súvislostiach – porozumieť základným informáciám; spontánne sa jednoducho rozprávať o základných témach, ktoré sú mu známe. Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v ruskom jazyku. Zručnosť Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať ruský jazyk flexibilne. Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Semja.. Semejnye otnošenija. Predložnyj padež im. suščestvitel'nych i mestoimenij.Predlogy B/ на, raznica v upotrelenii. Složnye predloženiija-obrazovanie.. Sistema pitania. Restpran. Pokupy .Vid glagolov. Rossijskaja valjuta. Slovoobrazovanie. Glagoly dat'/dávat', osobennosti spriaženija. Vinitel'nyj padež. Antonimija. Odežda. Frazy, poslovicy, pogovorky .Znakomstvo s firmoj. Kak utočniť charakter objekta / nazvanie firmy / značenie slova	
Odporúčaná literatúra: DEKANOVA, E. – ONDREJČEKOVÁ, E.: Ruština pre vysoké, stredné a jazykové školy, Bratislava: Enigma 2008. KOZLOVA, T. a kol.: Dogovorilis! Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň: Fraus, 2004.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a ruský jazyk	
Poznámky: Časová záťaž študenta: 90 hod. Kombinované štúdium: 20 hod.	

Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod. Samoštúdium: 50 hod.					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 34					
A	B	C	D	E	FX
44,12 %	11,76 %	8,82 %	14,71 %	20,59 %	0 %
Vyučujúci: Mgr. Klára Tomášová					
Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024					
Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/HRJ3/16	Názov predmetu: Hospodárska ruština III. (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na cvičeniach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra sa realizuje vedomostný test, v skúškovom období ústna odpoveď. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra a ústnej odpovede.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa nové poznatky z jazyka., rozširuje sa slovná zásoba, vrátane ustálených fráz, ako aj gramatické zručnosti. Absolvent dokáže sledovať a pochopiť počutý jednoduchý až stredne náročný text v jeho základných súvislostiach – porozumieť základným informáciám; spontánne sa jednoducho rozprávať s o základných témach, ktoré sú im známe. Napísať krátky a jednoduchý text všeobecného charakteru na známu tému.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v ruskom jazyku.	
Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať ruský jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: V gost'ach, prazdnik.Rodit. padež im. suščestvitel'nych i mestoimenij. Priřažatel'nye mestoimenija. Prošedšee vremia glagolo. Svobodnoe vremja. Sport. Teatr. Kino. Količestvennye čislitel'nye čislitel'nye i ich soedinenie s imenami suščestvitel'nymi .Antonimy. Slovoobrazovanie. Predlogy в/и, на/сБудуščee vremja. Pogoda. Vremena goda. Vin. padež mn. č. suščestvitel'nych i prilagatel'nych	
Odporúčaná literatúra: DEKANOVÁ, E. – ONDREJČEKOVÁ, E.: Ruština pre vysoké, stredné a jazykové školy, Bratislava: Enigma 2008. KOZLOVA, T. a kol.: Dogovorilis! Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň: Fraus, 2004.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a ruský jazyk	
Poznámky: Časová záťaž študenta: 90 hod.	

Kombinované štúdium: 20 hod.					
Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.					
Samoštúdium: 50 hod.					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 45					
A	B	C	D	E	FX
15,56 %	20,0 %	11,11 %	26,67 %	22,22 %	4,44 %
Vyučujúci: Mgr. Klára Tomášová					
Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024					
Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.					

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/HRJ4/16	Názov predmetu: Hospodárska ruština IV. (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na cvičeniach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra sa realizuje vedomostný test, v skúškovom období ústna odpoveď. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra a ústnej odpovede.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa nové poznatky z jazyka., rozširuje sa slovná zásoba, vrátane ustálených fráz, ako aj gramatické zručnosti. Absolvent dokáže sledovať a pochopiť počutý jednoduchý až stredne náročný text v jeho základných súvislostiach – porozumieť základným informáciám; spontánne sa jednoducho rozprávať s o základných témach, ktoré sú im známe. Napísať krátky a jednoduchý text všeobecného charakteru na známu tému.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v ruskom jazyku.	
Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať ruský jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie na jazykovú úroveň B1, prípadne B2. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Prognoz. Vin,padež – iskl'učeniija. Ukazateľnyje mestoimenija. Obrazob'vanie narečij i prilagatel'nych. Zabota o zdorovieю U vrača. Datel'. padež. Buduščee vremja. Obrazovanie.. Profesia. Posloviciio b obrazovanii. Konstrukcia Сколько лет. Glagoly v dat. padeže. Upotreblenie slov долже/ нужко / надо / необходимо / нельзя. Upotreblenie častic ли/если. Stepeni sravnenija imen pril. Gorod, transport. Glagoly dviženija.	
Odporúčaná literatúra: DEKANOVA, E. – ONDREJČEKOVÁ, E.: Ruština pre vysoké, stredné a jazykové školy, Bratislava: Enigma 2008. KOZLOVA, T. a kol.: Dogovorilis! Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň: Fraus, 2004.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a ruský jazyk	
Poznámky: Časová záťaž študenta: 90 hod.	

Kombinované štúdium: 20 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.

Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 140

A	B	C	D	E	FX
15,71 %	10,71 %	17,86 %	19,29 %	29,29 %	7,14 %

Vyučujúci: Mgr. Klára Tomášová

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/HRJ5/17	Názov predmetu: Hospodárska ruština V. (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 4 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 5. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na cvičeniach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Predmet je ukončený ústnou skúškou. V priebehu semestra sa realizuje vedomostný test, v skúškovom období ústna odpoveď. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra a ústnej odpovede.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa nové poznatky z jazyka., rozširuje sa slovná zásoba, vrátane ustálených fráz, nadobúdajú sa gramatické zručnosti s dôrazom na funkčnosť a efektivitu využívania zvládnutých jazykových prostriedkov. Je schopný diskutovať o aktuálnych problémoch. Absolvent dokáže sledovať a pochopiť počutý stredne náročný text, vrátane odborného, v jeho základných súvislostiach – porozumieť základným informáciám; spontánne sa jednoducho rozprávať o základných témach, ktoré sú im známe Napísať krátky a jednoduchý text všeobecného charakteru i odborného charakteru na známu tému.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v ruskom jazyku.	
Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať ruský jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie, a to na jazykovú úroveň B2, prípadne C1. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Podgotovka k sobesedovaniu. Čerty charakteru. Zajavlenie o prieme na rabotu. Motivacionnoe pismo. Rezume.Stepeni sravnenia imen prilagatelnih. Dostoprimečateľnosti Rossii. Glagoly dviženia-sov./nesov. vid. Vidy ransporta, sposoby peremeščenija.Glagoly dviženia s prefixmi. Kak ustroitsa na rabotu. Spriaženie gl. искать, усъроиться.Juridičeskie formy predprinimatel'stva. Prezentácia firmy. Struktura firmy	
Odporúčaná literatúra: DEKANOVÁ, E. – ONDREJČEKOVÁ, E.: Ruština pre vysoké, stredné a jazykové školy, Bratislava: Enigma 2008. KOZLOVA, T. a kol.: Dogovorilis! Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň: Fraus, 2004.	

MROVJĚCOVÁ,L.: Obchodní ruština. Brno:Computer-Press, 2009.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a ruský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.

Kombinované štúdium: 30 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 50 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 54

A	B	C	D	E	FX
24,07 %	16,67 %	16,67 %	12,96 %	25,93 %	3,7 %

Vyučujúci: Mgr. Klára Tomášová

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2024

Schválil: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.