

Príloha č. 1 Údaje o výberovom konaní na funkčné miesto docenta

Výberová komisia - v rozsahu meno a priezvisko

Ivana Butoracová Šindleryová

Anna Šatanová

Marcin Staniewski

Ján Dobrovič

Marek Storoška

Údaje vybraného uchádzača a neúspešných uchádzačov, ktorí na uverejnenie svojich údajov udelili súhlas, v rozsahu podľa § 76 ods. 10 písm. a)

Základné údaje

Eva Hvizdová

PhDr., Ing., PhD., MBA

1963

Vzdelanie

2019 obhájená rigorózná práca na tému: Poskytovanie služieb nezamestnaným osobám na príklade marketingu vo verejnej správe SR, v študijnom odbore Sociálna práca. (PhDr.)

2017 – 2019 Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, magisterské štúdium, študijný odbor Sociálna práca (Mgr.)

2007 – 2013 VŠB TU Ostrava, Ekonomická fakulta, doktorandské štúdium (Ph.D.)

1993 – 1998 Slovenská poľnohospodárska univerzita v Nitre, Fakulta ekonomiky a manažmentu – detašované pracovisko Košice, študijný odbor Ekonomika poľnohospodárstva, študijná špecializácia Podniková ekonomika (Ing.)

Ďalšie vzdelávanie

2014 - 2015 MBA Ethics in Management (International Education Society, London)

2008 - Získanie manažérskych zručností pre oblasť cestovného ruchu, Manchester Metropolitan University Veľká Británia.

2004 – 2006 Metodicko-pedagogické centrum Prešov – štúdium pre vedúcich pedagogických pracovníkov

1998 – 2000 Špecializačné inovačné štúdium – Základy cestovného ruchu a manažment cestovného ruchu

Pedagogický inštitút v Salzburgu v spolupráci so Štátnym inštitútom odborného vzdelávania v Bratislave

1998 – 2000 Prešovská univerzita – fakulta humanitných a prírodných vied, doplňujúce pedagogické štúdium zamerané na didaktiku odborných ekonomických predmetov

Zamestnanie

2015 – doposiaľ Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove – vo funkcii prorektorky pre vzdelávanie

2013 – 2014 - Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove – vo funkcii vedúcej katedry ekonomiky, manažmentu a marketingu

2005 – 2012 - Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove – vo funkcii odbornej asistentky

2003 – 2004 Vysoká škola zdravotníctva a sociálnej práce Bratislava, asistentka

2009 – 2011 ESO EUROŠKOLA, súkromná hotelová akadémia, riaditeľka školy

2003 – 2009 ESO EUROŠKOLA, súkromná hotelová akadémia, zástupkyňa riaditeľa školy

1998 – 2003 ESO EUROŠKOLA, súkromná hotelová akadémia, učiteľka odborných ekonomických predmetov

1992 – 2012 konateľka spoločnosti EKOSAM s.r.o.

1991 – 1998 Traktor – motor – spolumajiteľka firmy, súkromná podnikateľka

1982 – 1989 Drobný tovar – referentka výchovy

Údaje o odbornom zameraní

Ekonomika, manažment, marketing (cestovný ruch, kreatívna ekonomika)

AAA Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách

Počet záznamov: 3

AAA001 Eva Hvizdová ml.; Eva Hvizdová; Janette Langová : **Visions of the marketing management of NPOs in the European context.** - 1. vyd. - Mainz : Logophon Verlag, 2015. - 171 s . [4,25 AH] - ISBN 978-3-936172-32-4. Hvizdová ml. Eva [Autor] [25], Hvizdová Eva [Autor] [50], Langová Janette [Autor] [25]

AAA002 Eva Hvizdová; Beáta Balogová : **Creative industry of selected handicrafts in Eastern Slovakia.** - 1. vyd. - Mainz : Logophon Verlag GmbH, 2016. - s. 149. [3,73 AH] - ISBN 978-3936172-47-8. Hvizdová Eva [Autor] [50], Balogová Beáta [Autor] [50]

AAA003 Eva Hvizdová: **Kreativita a inovácie v tradičných a ľudovumeleckých remeslách.** : Cesta na podporu vytvárania pracovných miest formou samozamestnania. / Hvizdová, Eva [Autor, 100%] ; Sirojć, Zdzisław

[Recenzent] ; Máchal, Pavel [Recenzent] ; Butoracová Šindleryová, Ivana [Recenzent]. – 1. vyd. – Plzeň (Česko) : Vydavatelství a nakladatelství Aleš Čeněk, 2020. – 134 s. – ISBN 978-80-7380-832-7

AAB Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 1

AAB001 Eva Hvizdová : Typológia spotrebiteľov na trhu cestovného ruchu. - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2014. - 104 s. . [5,2 AH] - ISBN 978-80-89372-60-7.Hvizdová Eva [Autor] [100]

ABC Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách

Počet záznamov: 1

ABC001 Eva Hvizdová ; Viera Mokrišová : Marketingový mix v zariadeniach poskytujúcich sociálne služby, 2011.

In: aut. Kol. : Súčasný pohľad na sociálne služby. - 1.vyd. : Panstwowa Wyzsza Szkoła Zawodowa v Chelmie, 2011. - 364 s. - ISBN 978-83-61149-33-0. - (2011), s. 173-196. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

ABD Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 1

ABD001 Eva Hvizdová : Marketing ; Marta Uberman, Denisa Šoltésová.

In: : Marketing sociálnych služieb s dôrazom na arteterapiu a výtvarné umenie. - 1. vyd. : Filozofická fakulta Prešovskej univerzity v Prešove, 2015. - ISBN 978-80-555-1271-6. - s.13-41.Hvizdová Eva [Autor] [100]

ACB Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 1

ACB001 Eva Hvizdová : Základy manažmentu v gastronomických a hotelových službách. - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2015. - 162 s. . [8,1 AH] - ISBN 978-80-89372-62-1.Hvizdová Eva [Autor] [100]

ACC Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v zahraničných vydavateľstvách

Počet záznamov: 1

ACC001 **The importance of human resources management in the enforcement of qualified workforce /** Hvizdová, Eva [Autor, 50%] ; Mokrišová, Viera [Autor, 50%]. – [recenzované]
In: *Human potential of entrepreneurial activity* [textový dokument (print)] / kolektív autorov [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Uzhgorod (Ukrajina) : Užgorodskij nacionalnij universitet. Vydavateľstvo UŽNU Goverla, 2021. – ISBN 978-617-7825-37-0, s. 43-63

ACD Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 7

ACD001 Eva Hvizdová : Cena a cenotvorba (8. kapitola). In: Eva Hvizdová a kol. : Základy marketingu. - 1. vyd. : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. - 219 s. - ISBN 978-80-89372-49-2. -

(2013), s. 125-141. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ACD002 Eva Hvizdová : Distribúcia (9. kapitola). In: Eva Hvizdová a kol. : Základy marketingu. - 1. vyd. : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. - 219 s. - ISBN 978-80-89372-49-2. - (2013), s. 141-152. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ACD003 Eva Hvizdová : Komunikačný mix (10. kapitola). In: Eva Hvizdová a kol. : Základy marketingu. - 1. vyd. : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. - 219 s. - ISBN 978-80-89372-49-2. - (2013), s. 153-185. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ACD004 Eva Hvizdová : Marketingový mix (6. kapitola). In: Eva Hvizdová a kol. : Základy marketingu. - 1. vyd. : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. - 219 s. - ISBN 978-80-89372-49-2. - (2013), s. 103-106. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ACD005 Eva Hvizdová : Produkt (7. kapitola). In: Eva Hvizdová a kol. : Základy marketingu. - 1. vyd. : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. - 219 s. - ISBN 978-80-89372-49-2. - (2013), s. 107- 124. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ACD006 Eva Hvizdová : Spotrebiteľské správanie (5. kapitola). In: Eva Hvizdová a kol. : Základy marketingu. - 1. vyd. : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. - 219 s. - ISBN 978-80-89372-49-2. - (2013), s. 86 - 102. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ACD007 Eva Hvizdová : Vymedzenie podstaty marketingu (1. kapitola). In: Eva Hvizdová a kol. : Základy marketingu. - 1. vyd. : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. - 219 s. - ISBN 978-80-89372-49-2. - (2013), s. 7-25. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ADE Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch

Počet záznamov: 20

ADE001 Eva Hvizdová; Eva Hvizdová ml. : Segmentácia spotrebiteľov na trhu cestovného ruchu - segmentačné premenné a typológia. In: : Prosofon : Europejskie Studia Społeczno-Humanistyczne. - 1. vyd. : Instytut Studiów Międzynarodowych i Edukacji Humanum, 2013. - ISSN 1730-0266. - Č.1/2013 (2013), s.71-83. Hvizdová Eva [Autor] [75], Hvizdová ml. Eva [Autor] [25]

ADE002 Eva Hvizdová ; Eva Hvizdová ml. : Teoretické prístupy k skúmaniu spotrebiteľského správania v cestovnom ruchu. In: : Społeczenstwo i Edukacja : Międzynarodowe studia humanistyczne : Instytut Studiów Międzynarodowych i Edukacji Humanum, 2012. – ISSN 1898-0171. - 1 (2012), s. 535 - 564. Hvizdová Eva [Autor] [50], Hvizdová ml. Eva [Autor] [50]

ADE003 Eva Hvizdová : Consumer behaviour and its influence on tourism development. In: Czarnecki, Pawel : Humanum : Międzynarodowe Studia Społeczno-Humanistyczne : Instytut Studiów Międzynarodowych i Edukacji Humanum, 2013. - ISSN 1898-8431. - Č.10(1)2013 (2013), s.63-72. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ADE004 Eva Hvizdová; Viera Mokrišová : Culture - decisive determinant of development of cultural tourism in Slovakia. In: : Visnyk Charkovskej národnej univerzity im.B.H. Karazina : Ministerstvo osvety a vedy Ukrajiny, 2014. - ISSN 0453-8048. - Č.1083 (2014), s.114-119. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

ADE005 Eva Hvizdová : Culture - important factor for tourism development towards economic growth of the country. In: Dyr, Tadeusz : Central European Review of Economics and Finance [elektronický zdroj] : Uniwersytet Technologiczno-Humanistyczny w Radomiu, 2014. - ISSN 2082-8500. - Roč.6, č.3 (2014), s.online 61-74. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ADE006 Eva Hvizdová : Religious marketing and its impact on the development of business activities in tourism. In: Czarnecki, Pawel : Humanum : Międzynarodowe Studia Społeczno-Humanistyczne : Instytut Studiów

Miedzynarodowych i Edukacji Humanum, 2013. - ISSN 1898-8431. - Č.11(2) (2013), s.103-113. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ADE007 Eva Hvizdová; Eva Hvizdová ml.; Katarína Radvanská : Slovakia - The Country of Cultural monuments. In: Voronkova, Valentina, Grigorovna : Gumanitarnij visnik Zaporožskoj deržavnoj inženernoj akademii [elektronický zdroj], 2014. - ISSN 2072-1692. - Č.56 (2014), s.266-275. Hvizdová Eva [Autor] [34], Hvizdová ml. Eva [Autor] [33], Radvanská Katarína [Autor] [33]

ADE008 Eva Hvizdová; Viera Mokrišová; Jozef Polačko : Approach in reviews of business environment emphasising selected indices of its evaluation. In: : Naukovij visnik Užhorodskoho universytetu : seria Ekonomika. Zbornik naukovych prac. : Ekonomická fakulta Užhorodskej národnej univerzity, 2015. - ISSN 2409-6857. - Roč.1, č.3, s.57-62. Hvizdová Eva [Autor] [34], Mokrišová Viera [Autor] [33], Polačko Jozef [Autor] [33]

ADE009 Eva Hvizdová : Effect of customer typology on revenues of entrepreneurial entities in the tourism sector. In: : Naukovij visnik Užhorodskoho universytetu : seria Ekonomika. Zbornik naukovych prac. : Ekonomická fakulta Užhorodskej národnej univerzity, 2015. - ISSN 2409-6857. - Roč.1 (45), č.3, s.52-56. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ADE010 Eva Hvizdová; Viera Mokrišová : Komparácia vybraných účtovných zásad a štandardov EÚ IFRS, US GAAP a slovenskej legislatívy. In: : Naukovij visnik Užhorodskoho universytetu : seria Ekonomika. Zbornik naukovych prac. : Ekonomická fakulta Užhorodskej národnej univerzity, 2015. - ISSN 2409-6857. - Roč.2, č.1 (2015), s.287-290. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

ADE011 Viera Mokrišová; Eva Hvizdová; Katarína Radvanská : Quality control system as an important management tool of catering establishment. In:Naukovij visnyk Užhorodskoho universitetu : Seria Ekonomika. - 1. vyd. : Ekonomická fakulta, Užhorodská národná univerzita, 2015. - ISSN 2409 - 6857. - Roč.45, č.3, s.123-127. Mokrišová Viera [Autor] [34], Hvizdová Eva [Autor] [33], Radvanská Katarína [Autor] [33]

ADE012 Viera Mokrišová; Eva Hvizdová : Social aspects of environmental taxes. In:Scientific bulletin of Uzhorod University : Series Economics. - 1. vyd. : Uzhorod National University, 2016. - ISSN 2409-6857. - Roč.1, č.1 (47) (2016), s.383-389. Mokrišová Viera [Autor] [50], Hvizdová Eva [Autor] [50]

ADE013 Eva Hvizdová; Viera Mokrišová : Tourism in the Prešov region and its social consequences in terms of employment opportunities. In:Scientific bulletin of Uzhorod University : Series Economics. - 1. vyd. : Uzhorod National University, 2016. - ISSN 2409-6857. - Roč.1, č.1 (47) (2016), s.43-49. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

ADE014 Eva Hvizdová : Udržateľný cestovný ruch ako šanca pre rozvoj regiónov a zamestnanosti. In:Zarzadzanie. Teoria i praktyka. Management. Theory and Practice : Wyzsza Szkola Menedzerska w Warszawie, 2016. - ISSN 2081-1586. - Roč.16, č.2 (2016), s.29-35. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ADE015 Eva Hvizdová : Regional development through crafts towards the creative industries. In:Scientific bulletin of Uzhorod University : Series Economics : Uzhorod National University, 2016. - ISSN 2409-6857. - Č.2 (50) (2017), s.128 - 130. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ADE016 Eva Hvizdová; Viera Mokrišová: Nové trendy v marketing vzdelávacích inštitúcií. In: Nauka gospodarka. Spoleczenstwo : Wyzsza Szkola Menedzarka w Warszawie, 2014. – ISSN 2082-6117. Č.8 (1) 2014, s.61 -66. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

ADE017 Eva Hvizdová: Organic farming as a key pillar of sustainable tourism development - rural tourism, agro-tourism and eco-tourism. In: Naukovij visnyk Užhorodskoho universitetu : Серія Економіка = Series Economics. - ISSN 2409-6857. - ISSN (online) 2415-735X. - Roč. 51, č. 1 (2018), s. 197-200.Hvizdová Eva [Autor] [100]

ADE018 Eva Hvizdová, Tatiana Minx: **Motivation and integration of employees - a prerequisite for increasing work performance** / Hvizdová, Eva [Autor, 50%] ; Minx, Tatiana [Autor, 50%]. – DOI 10.32680/2409-9260-2020-

3-4-276-277-31-40. In: *Scientific Bulletin of Odessa National Economic University* [textový dokument (print)] . – Odessa (Ukrajina) : Odeskij Nacionalnij Ekonomičnij Universitet. – ISSN 2409-9260. – ISSN (online) 2415-3869. – č. 3-4 (2020), s. 32-41

ADE019 Eva Hvizdová, Marián Ambrozy, Peter Šagát: **Quality of Services in the context of the tourism enterprise development in Presov Region (Slovakia)** = Calidad de los servicios en el contexto del desarrollo de la empresa turística en la región de Presov / Hvizdová, Eva [Autor, 34%] ; Ambrozy, Marián [Autor, 33%] ; Šagát, Peter [Autor, 33%] In: *Revista Espacios* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Caracas (Venezuela) : Asociacion de Profesionales y Técnicos del CONICIT. – ISSN 0798-1015. – ISSN (online) 2739-0071.

ADE020 Eva Hvizdová, Anna Suchá, Milan Bzdil : **Family farm as part of tourism development and sustainability** / Hvizdová, Eva [Autor, 50%] ; Suchá, Anna [Autor, 25%] ; Bzdil, Milan [Autor, 25%]. In: *Humanum* [textový dokument (print)] [elektronický dokument] . – Varšava (Poľsko) : Instytut Studiów Międzynarodowych i Edukacji Humanum w Warszawie. – ISSN 1898-8431. – ISSN (online) 2450-0313. – Roč. 38, č. 3 (2020), s. 11-21 [tlačená forma] [online]

ADF Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch

Počet záznamov: 7

ADF001 Eva Hvizdová ; Eva Hvizdová ml. : The Importance of Consumer Analysis in Tourism Industry. In: *Transactions of the Universities of Košice : Technical University of Košice*, 2013. - ISSN 1335-2334. - Č. 1 (2011), s. 156. Hvizdová Eva [Autor] [50], Hvizdová ml. Eva [Autor] [50]

ADF002 Eva Hvizdová ; Soňa Hurná ; Viera Mokrišová : Marketingová komunikácia v oblasti predaja vybraných produktov. In: *Marketing Science & Inspirations : Univerzita Komenského v Bratislave, Fakulta manažmentu*. - ISSN 1338-7944. - VII, č. 2 (2012), s. 8-19. Hvizdová Eva [Autor] [34], Hurná Soňa [Autor] [33], Mokrišová Viera [Autor] [33]

ADF003 Eva Hvizdová ; Viera Mokrišová ; Katarína Radvanská : Modern Tools Increasing Efficiency of Tax Collection, 2012. In: *Transactions of the Universities of Košice : Technical University of Košice*, 2013. - ISSN 1335-2334. - special issue (2012), s. 41-44. Hvizdová Eva [Autor] [37], Mokrišová Viera [Autor] [37], Radvanská Katarína [Autor] [26]

ADF004 Eva Hvizdová ; Viera Mokrišová : Študenti a ich názory na realizáciu inscenačných metód na akademickej pôde - marketingový prieskum, 2012. In: *Marketing science inspirations : [s.n.]*. - ISSN 1338-7944. - Roč. 7, č. 1 (2012), s. 40-49. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

ADF005 Eva Hvizdová ; Viera Mokrišová : Marketing Communication - Making Knowledge Attractive to Students via Modern Educational Methods. In: *Transactions of the Universities of Košice : Technical University of Košice*, 2013. - ISSN 1335-2334. - Vol. 17, č. 1 (2013), s. 29 - 34. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

ADF006 Katarína Radvanská; Eva Hvizdová : Ethical Principles in Marketing Communication. In: *Transactions of the Universities of Košice : Technical University of Košice*, 2014. - ISSN 1335-2334. - Č.3 (2014), s.7-12. Radvanská Katarína [Autor] [50], Hvizdová Eva [Autor] [50]

ADF007 Alina Chaikina; Raisa Bilovol; Eva Hvizdová : Features of social responsibility integration into the enterprise's management strategy. In: *Perspektívy : časopis o ekonomickom dianí : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove*, 2017. - ISSN 1339-8245. - Roč.3, č.2 (2017), s.92 - 101. Chaikina Alina [Autor] [35], Bilovol Raisa [Autor] [35], Hvizdová Eva [Autor] [30]

ADM Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS

Počet záznamov: 4

ADM001 Eva Hvizdová; Viera Mokrišová; Jozef Polačko : Changes in research and development after crisis in selected countries. In: Economic Annals-XXI. - 1. vyd. : Institut of Society Transformation, 2016. - ISSN 1728-6239. - Roč.160, č.7-8 (2016), s.31-34. Hvizdová Eva [Autor] [40], Mokrišová Viera [Autor] [40], Polačko Jozef [Autor] [20]

ADM002 Ján Závadský; Anna Šatanová; Eva Hvizdová : Public relations management in the Internet environment. In: Economic Annals-XXI : Institute of Society Transformation. - ISSN 1728-6220(Print), 1728-6239 (Online). - Roč.165, č.5-6 (2017), s.124-127. Závadský Ján [Autor] [20], Šatanová Anna [Autor] [20], Hvizdová Eva [Autor] [60]

ADM003 Eva Hvizdová : Religious tourism and its socio-economic dimensions [textový dokument (print)] In: European Journal of Science and Theology. - Iasi (Rumunsko) : Academic Organisation Environmental Engineering & Sustainable Development. - ISSN 1841-0464. - ISSN (online) 1842-8517. - Roč. 14, č. 2 (2018), s. 89-98. Hvizdová Eva [Autor] [100]

ADM004 – Eva Hvizdová, Jozef Polačko, Janusz Dabrowski: Demography as Essential Variable in Real Estate Price Prognosis / Dabrowski, Janusz [Autor, 20%] ; Hvizdová, Eva [Autor, 40%] ; Polačko, Jozef [Autor, 40%]. – [recenzované]. – DOI 10.7494/geom.2019.13.2.19. – SCOPUS In: *Geomatics and enviromental engineering* [textový dokument (print)] . – Krakow (Poľsko) : Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica w Krakowie. – ISSN 1898-1135. – ISSN (online) 2300-7095. – Roč. 13, č. 2 (2019), s. 19-29 [tlačená forma]

AEC Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách

Počet záznamov: 10

AEC001 Soňa Hurná; Eva Hvizdová : Customer relationship management and customer driving companies. In: Paulina Ucieklak-Jez ; Marek Kulesza : Pragmata Tes Oikonoias V. : Wydawnictwo im. Stanisława Podobinskiego Akademii im. Jana Długosza w Czestochowie, 2011. - 189 s. - ISBN 978-83-7455-239-4. - (2011), s.71-75. Hurná Soňa [Autor] [50], Hvizdová Eva [Autor] [50]

AEC002 Viera Mokrišová; Eva Hvizdová : Komparácia východísk pre uplatnenie balanced scorecard v manažérskom systéme organizácií. In: Mazur, Piotr : Scientific bulletin of Chelm : Section of pedagogy : Panstwowa Wyzsza Szkola Zawodowa w Chelmie, 2012. - ISBN 978-83-61149-73-6. - ISSN 2084-6770. - Č.1/2012 (2012), s.141-146. Mokrišová Viera [Autor] [50], Hvizdová Eva [Autor] [50]

AEC003 Eva Hvizdová ; Viera Mokrišová : Seniori - rozrastajúci sa marketingový segment. In: Gabriel Paľa a kol. : Roczniki teologiczno-pastoralne 7. - 1. vyd. : Wydawnictwo Norbertinum, 2013. - ISBN 978-83-7222-487-3. - S. 160-168. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

AEC004 Eva Hvizdová : Značka a kvalita hotelových zariadení. In: Wojciech Slomski ; Bronislaw Burlikowski ; Henryk Pilus : W strone marzen. - 1. vyd. : Wydawnictwo wyzszej szkoly menedzerskiej w Warszawie, 2013. - 977 s. - ISBN 978-83-7520-146-8. - S. 321 - 331. Hvizdová Eva [Autor] [100]

AEC005 Eva Hvizdová ml.; Eva Hvizdová: Rozvoj tacitnej dimenzie znalostí na mikroekonomickej úrovni / 2011. In: Procesy zarzadzania w czasach przemian gospodarczych / Pokowski Adam. – Warszawa-Legnica : Wydawnictwo Naukowe Mega-Plast, 2011. – ISBN 83-89884-91-7. – (2011), s.79-99. Hvizdová ml. Eva [Autor] [50], Hvizdová Eva [Autor] [50]

AEC006 Eva Hvizdová, Eva Hvizdová, ml.: Marketing and the possibilities of the development of international cooperation of Prešov region with the Polish side in the area of tourist traffic, country tourism and agrotourism.

/ 2009. In: Problems of modern management. Wydawnictwo wyzszej szkoly Zawodowej w Jaroslaviu, ISBN 978-83-88139-21-5. s. 25- 49. Hvizdová Eva [Autor] [50], Hvizdová Eva, ml. [Autor] [50]

AEC007 Eva Hvizdová, Katarína Radvanská: **Effect of Coronavirus on Tourism** / Hvizdová, Eva [Autor, 50%] ; Radvanská, Katarína [Autor, 50%] In: *Contemporary economic discourse. Interdisciplinary dimensions and practices.* [elektronický dokument] : Interdisciplinary dimensions and practices. / Hvizdová, Eva [Zostavovateľ, editor] ; Polačko, Jozef [Zostavovateľ, editor] ; Šatanová, Anna [Recenzent] ; Butoracová Šindleryová, Ivana [Recenzent] ; Kuzmišinová, Viera [Recenzent] ; Pribišová, Emília [Recenzent] ; Zavadská, Zuzana [Recenzent] ; Storoška, Marek [Recenzent]. – 1. vyd. – Mainz (Nemecko) : Logophon Verlag, 2020. – ISBN 978-3-936172-58-4, s. 39-43– Roč. 41, č. 43 (2020), s. 29-37

AEC008 Eva Hvizdová, Jozef Udič: **Marketing management in spa industry** / Hvizdová, Eva [Autor, 70%] ; Udič, Jozef [Autor, 30%]. – [recenzované] In: *New dimensions in the quality of life* [elektronický dokument] : Interdisciplinary research / Pribišová, Emília [Zostavovateľ, editor] ; Polačko, Jozef [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Mobile (USA) : York University, 2019. – ISBN (chybné) 978-0-8353-5031-X, s. 41-49 [CD-ROM]

AEC009 Eva Hvizdová, Jozef Polačko: **New Trends and Challenges in Creative Economy** / Hvizdová, Eva [Autor, 50%] ; Polačko, Jozef [Autor, 50%] In: *Contemporary economic discourse. Interdisciplinary dimensions and practices.* [elektronický dokument] : Interdisciplinary dimensions and practices. / Hvizdová, Eva [Zostavovateľ, editor] ; Polačko, Jozef [Zostavovateľ, editor] ; Šatanová, Anna [Recenzent] ; Butoracová Šindleryová, Ivana [Recenzent] ; Kuzmišinová, Viera [Recenzent] ; Pribišová, Emília [Recenzent] ; Zavadská, Zuzana [Recenzent] ; Storoška, Marek [Recenzent]. – 1. vyd. – Mainz (Nemecko) : Logophon Verlag, 2020. – ISBN 978-3-936172-58-4, s. 33-38

AEC010 Eva Hvizdová, Jozef Polačko: **Contemporary Economic Discourse: Interdisciplinary Dimensions and Practices - An Introduction** / Hvizdová, Eva [Autor, 50%] ; Polačko, Jozef [Autor, 50%] In: *Contemporary economic discourse. Interdisciplinary dimensions and practices.* [elektronický dokument] : Interdisciplinary dimensions and practices. / Hvizdová, Eva [Zostavovateľ, editor] ; Polačko, Jozef [Zostavovateľ, editor] ; Šatanová, Anna [Recenzent] ; Butoracová Šindleryová, Ivana [Recenzent] ; Kuzmišinová, Viera [Recenzent] ; Pribišová, Emília [Recenzent] ; Zavadská, Zuzana [Recenzent] ; Storoška, Marek [Recenzent]. – 1. vyd. – Mainz (Nemecko) : Logophon Verlag, 2020. – ISBN 978-3-936172-58-4, s. 4-7

AEE Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (do roku 2012)

Počet záznamov: 1

AEE 001 Polačko, Jozef; Hvizdová, Eva: Rural tourism and agrotourism on cross-border territories of the Presov region – economic dimension for small medium enterprises and administration. / 2008. In: „Przyrodniczo – Ekonomiczny Potencjal Regionów na Pograniczu Polsko – Ukrainskim“. Jaroslaw: Państwowa Wyższa Szkoła Zawodowa im. Ks. Bronisława Markiewicza w Jarosławiu, 2008. s. 415 – 425. ISBN 978-83-88139-35-2. Hvizdová Eva [Autor] [50], Polačko Jozef [Autor] [50].

AEF Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (do roku 2012)

Počet záznamov: 1

AEF001 Eva Hvizdová ; Viera Mokrišová : Motivácia zákazníkov cestovného ruchu - základný determinant jeho rozvoja, 2012. In: Štefan Hittmár : Regional management : theory, practice and development : Faculty of Management Science and Informatics, University of Zilina. - ISBN 978-80-554-0558-2. - S. 78-83. Hvizdová Eva [Autor] [50], Mokrišová Viera [Autor] [50]

AFC Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách

Počet záznamov: 9

AFC001 Eva Hvizdová ; Eva Hvizdová ml. : Implementácia nových metód výuky v praxi pedagóga a ich vplyv na

kvalitu vzdelania absolventov. In: Jarmila Ircingová - Jan Tlučoř : Trendy v podnikání 2012 : mezinárodní vědecká konference, 15.-16.11.2012 Plzeň. - 1.vyd. : Západočeská univerzita v Plzni, 2012. - ISBN 978-80-261-0100-0. - (2012), s. 62-67. Hvizdová Eva [Autor] [50], Hvizdová ml. Eva [Autor] [50]

AFC002 Eva Hvizdová; Viera Mokriřová; Katarína Radvanská : Assesment of selected indicators of enterpreneurial activities in the context of the conceptual model GEM. In:International Multidisciplinary scientific conference on social sciences and arts SGEM 2016 : Anthropology, archaeology, history and philosophy : STEF92 Technology, 2016. - ISBN 978-619-7105-77-3. - ISSN 2367-5659. - S.81-88. Hvizdová Eva [Autor] [34], Mokriřová Viera [Autor] [33], Radvanská Katarína [Autor] [33]

AFC003 Eva Hvizdová : Increasing employment in the regions via sustainable tourism and traditional crafts. In:International multidisciplinary scientific conferences on social sciences and arts SGEM : Modern Science : STEF92 Technology, 2017. - ISBN 978-619-7105-93-3. - S.653-659. Hvizdová Eva [Autor] [100]

AFC004 Eva Hvizdová : Social business management - the way to maintain employment. In: Balogová, Beáta : Multiculturalism in social work : Wydawnictwo Jednosc w roznorodnosc, 2017. - (Electronic proceedings). - ISBN 978-83-947394-5-4. - S.41-44. Hvizdová Eva [Autor] [100]

AFC005 Beáta Balogová; Eva Hvizdová : Socio-economic potential of social work with families with a member with autism spectrum disorder (ASD). In:International multidisciplinary scientific conferences on social sciences and arts SGEM 2017 : Conference proceedings/modern science : STEF92 Technology. - ISBN 978-619-7408-16-4. - ISSN 2367-5659. - S.717-728. Balogová Beáta [Autor] [50], Hvizdová Eva [Autor] [50]

AFC006 Alena, Daňková; Eva, Hvizdová: Nevyhnutnosť ľudského potenciálu v rozvoji cestovného ruchu výchovného Slovenska. In: Sborník příspěvku z mezinárodního kolokvia „Techne Ostrava 2006“ na téma: Cestovný ruch jako významná síla rozvoje lidské společnosti. Dum kultury Poklad Ostrava-Poruba, 2006. s. 64 – 67, ISSN (1214-8806) 1214-8807. Daňková Alena [Autor] [50], Hvizdová Eva [Autor] [50]

AFC007 Eva Hvizdová: Význam reklamy pri zvyšovaní aktívneho cestovného ruchu v oblasti kultúrnych a priemyselných pamiatok slovenských regiónov. In: Sborník příspěvku z mezinárodního kolokvia „Využití technických a prumyslových památek v cestovním ruchu“. Dum kultury Poklad Ostrava-Poruba, 2007. S. 84 – 86. ISSN (1214-8806) 1214-8807. Hvizdová Eva [Autor] [100]

AFC008 Eva Hvizdová: Znalostní pracovníci ako významný fenomén rozvoja marketingu podnikov cestovného ruchu. In: Medzinárodní konference Mekon 2008. VŠB TU EF Ostrava, 2008. ISBN 978-80-248-1704-0. Hvizdová Eva [Autor] [100]

AFC009 Eva Hvizdová; Ingrid Pokrivňáková; Jaroslav Suchý; Marián Ambrozy : Viticulture as a Traditional Craft an its Importance in the Region. In: Economic and Social policy 2018. Proceedings of the International Scientific Conference, September 4-6, 2018, Čeladná, Czech Republic. - Ostrava : Vysoká škola sociálně správní, 2018. - ISSN 2571-1776, s. 91-99. Hvizdová Eva [Autor] [40], Pokrivňáková Ingrid [Autor] [10], Suchý Jaroslav [Autor] [10], Ambrozy Marián [Autor] [40]

AFD Publikované příspěvky na domácích vědeckých konferenciách

Počet záznamov: 12

AFD001 Ladislav Lukáč ; Eva Hvizdová : Kvalita produkcie z hľadiska výrobnnej stratégie znalostného podniku [elektronický zdroj], 2011. In: Daniela Marcinčáková : Riešenie vybraných ekonomických, manažérskych a marketingových problémov ovplyvňujúcich domáci a medzinárodný trh : Recenzovaný zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie 11.novembra 2011 : VŠMP ISM Slovakia v Prešove vyd., 2011. - 165 s. - ISBN 978-80-89372-36-2. - (2011), s.Lukáč Ladislav [Autor] [50], Hvizdová Eva [Autor] [50]

AFD002 Marek Potkány; Róbert Kováč; Eva Hvizdová a kol. : General process of implememtation of human resource outsourcing in Sme's companies [Elektronický zdroj]. In:Management and economics in manufacturing : Technical University in Zvolen, 2017. - ISBN 978-80-228-2993-9. - S.286-293 CD ROM. Potkány

Marek [Autor] [50], Kováč Róbert [Autor] [2], Hvizdová Eva [Autor] [24], Gubíniová Katarína [Autor] [24]

AFD003 Eva Hvizdová : New Challenges for Sustainable Tourism. In:Current trends and challenges in economics and management : Conference proceedings of the international conference The Message of John Paul II : VERBUM. - ISBN 978-80-561-0440-8. - S.106-112. Hvizdová Eva [Autor] [100]

AFD004: Eva Hvizdová : Inovačný prístup manažéra k spolupracovníkom v podnikoch cestovného ruchu. In: DAŇKOVÁ, A. (ed.): „Podnikanie a inovácie podnikateľských aktivít II“. Prešov: VŠMP ISM Slovakia Prešov, 2007. s. 67 – 73. ISBN 978-80-7165-6-25-8.Hvizdová Eva [Autor] [100]

AFD005: Eva Hvizdová; Eva Hvizdová ml.: Význam tacitných znalostí vo vzťahu ku kvalite z pohľadu manažmentu ľudských zdrojov. In.: MAREK STOROŠKA. (ed.): Zborník z medzinárodnej vedeckej konferencie: Kvalita života II. Sociálne a ekonomické aspekty. Prešov: VŠMP ISM Slovakia Prešov, 2010. S. 303 – 311. ISBN 978-80-89372-26-3. Hvizdová Eva [Autor] [50], Hvizdová Eva, ml. [Autor] [50]

AFD006 : Eva Hvizdová; Jozef Polačko: Využitie kreatívnych nástrojov v práci marketingového manažéra cestovného ruchu. In: PRIBULA, M. (ed.): „Spoločnosť – kultúra – ekonomika“. Prešov: VŠMP ISM Slovakia Prešov, 2009. S. 157 – 163. ISBN 978-80-89372-06-5. Hvizdová Eva [Autor] [50], Polačko Jozef [Autor] [50]

AFD007: Eva Hvizdová: Motivácia ako efektívny nástroj vedenia spolupracovníkov. In: PRIBULA, M. (ed.): „Podnikanie – inovácie - spoločnosť No2“. Prešov: VŠMP ISM Slovakia Prešov, 2009. S. 288 – 293. ISBN 978-80-89372-16-4. Hvizdová Eva [Autor] [100]

AFD008: Eva Hvizdová: Východné Slovensko ako atraktívny produkt aktívneho cestovného ruchu. In: PRIBULA, M. (ed.): „Podnikanie – inovácie – spoločnosť“. VŠMP ISM Slovakia Prešov, 2008. S. 201 – 205. ISBN 987-80-89372-03-4. Hvizdová Eva [Autor] [100]

AFD009 Eva Hvizdová; Ladislav Lukáč: Kontrola kvality potravinových výrobkov v SR v zmysle smerníc EÚ [elektronický zdroj], 2011.In. Daniela Marcinčáková. Riešenie vybraných ekonomických, manažérskych a marketingových problémov ovplyvňujúcich domáci a medzinárodný trh [elektronický zdroj] : Recenzovaný zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie 11.novembra 2011. – Prešov : VŠMP ISM Slovakia v Prešove vyd., 2011. – ISBN 978-80-89372-36-2, s. Elektronický optický disk (CD-ROM) Hvizdová Eva [Autor] [50], Lukáč Ladislav [Autor] [50]

AFD010: Eva Hvizdová: Podnikanie v oblasti cestovného ruchu ako jedná z možností zabezpečenia príjmov obyvateľov východného Slovenska. In: DAŇKOVÁ, A. (ed.): „Podnikanie a inovácie podnikateľských aktivít“. Prešov: VŠMP ISM Slovakia Prešov, 2006. S. 49 – 54. ISBN 80-7165-593-7. Hvizdová Eva [Autor] [100]

AFD011: Eva Hvizdová, Marián Ambrozy,Božena Sowa: **Znalostná spoločnosť ako obraz "Sollen" v čase revolúcie 4.0** / Ambrozy, Marián [Autor, 40%] ; Hvizdová, Eva [Autor, 40%] ; Sowa, Božena [Autor, 20%] ; Vplyv Industry 4.0 na tvorbu pracovných miest [22.11.2018, Trenčianske Teplice, Slovensko]. – [recenzované] **In: Vplyv Industry 4.0 na tvorbu pracovných miest** [elektronický dokument] : zborník príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie / Kordoš, Marcel [Zostavovateľ, editor]. – 1. vyd. – Trenčín (Slovensko) : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne, 2019. – ISBN 978-80-8075-837-0, s. 10-19 [online]

AFD012: Eva Hvizdová, Marián Ambrozy: **Vplyv Industry 4.0 na nezamestnanosť v prácach Štefana Kassaya** / Ambrozy, Marián [Autor, 50%] ; Hvizdová, Eva [Autor, 50%] ; Vplyv industry 4.0 na tvorbu pracovných miest 2020 [12.11.2020, Trenčín, Slovensko] **In: Vplyv industry 4.0 na tvorbu pracovných miest 2020** [elektronický dokument] : zborník vedeckých príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie / Kordoš, Marcel [Zostavovateľ, editor] ; Holomek, Jaroslav [Recenzent] ; Grenčíková, Adriana [Recenzent] ; Habánik, Jozef [Recenzent] ; Karbach, Rolf [Recenzent] ; Navickas, Valentinas [Recenzent] ; Rievajová, Eva [Recenzent] ; Sika, Peter [Recenzent] ; Siniak, Nikola [Recenzent] ; Šafránková, Jana Marie [Recenzent] ; Vojtovič, Sergej [Recenzent]. – 1. vyd. – Trenčín (Slovensko) : Trenčianska univerzita Alexandra Dubčeka v Trenčíne. Fakulta sociálno-ekonomických vzťahov, 2021. – ISBN (elektronické) 978-80-8075-940-7, s. 21-30 [online]

AGI Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách

Počet záznamov: 1

AGI001 Eva Hvizdová : Záverečná správa s realizácie marketingového prieskumu k medzinárodnému výskumnému projektu "Cezhraničná turistika - zorganizujme to spolu" = číslo projektu: PL-SK/PO/IPP1090, (2007 - 2013) / Eva Hvizdová. - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2010. – 30. Hvizdová Eva [Autor] [100]

BAB Odborné knižné publikácie vydané v domácich vydavateľstvách

Počet záznamov: 1

BAB001 Eva Hvizdová : Ekosystémové kontexty ako šance pre podnikanie v oblasti udržateľného cestovného ruchu. - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2017. - s.115. . [5 AH] - ISBN 978-80-89372-71-3.Hvizdová Eva [Autor] [100]

BCI Skriptá a učebné texty

Počet záznamov: 6

BCI001 Eva Hvizdová, Jana Nimrichterová, Vojtech Spáčil : Základy marketingu. - Prešov : VŠMP ISM Slovakia Prešov, 2007. - 150.s. . [4,5 AH] - ISBN 978-80-7165-617-3.Hvizdová Eva [Autor] [60], Jana Nimrichterová [Autor] [30], Vojtech Spáčil [Autor] [10]

BCI002 Eva Hvizdová; Lucia Bartková : Manažment v hoteloch a reštauráciách. - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2017. - s. 125. . [3 AH] - ISBN 978-80-89372-72-0. Hvizdová Eva [Autor] [75], Bartková Lucia [Autor] [25]

BCI003 Eva Hvizdová, Katarína Radvanská: **Selected Topics from Professional Terminology and Social Work** [textový dokument (print)] / Radvanská, Katarína [Autor, 70%] ; Hvizdová, Eva [Autor, 30%]. – 1. vyd. – Prešov (Slovensko) : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2019. – 64 s. – [recenzované]. – ISBN 978-80-89372-78-2

BCI004 Eva Hvizdová: **Komerčný marketing** : učebné texty / Hvizdová, Eva [Autor, 100%] ; Lisnik, Anton [Recenzent] ; Mokrišová, Viera [Recenzent]. – 1. vyd. – Prešov (Slovensko) : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2021. – 115 s. – ISBN 978-80-89372-89-8

BCI005 Eva Hvizdová, Katarína Radvanská: **Managerial communication issues** / Radvanská, Katarína [Autor, 50%] ; Hvizdová, Eva [Autor, 50%] ; Vaňková, Ingrida [Recenzent] ; Širá, Elena [Recenzent]. – 1. vyd. – Prešov (Slovensko) : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2020. – 85 s. – ISBN 978-80-89372-87-4

BCI006 Eva Hvizdová: **Ekonomika a podnikanie v službách cestovného ruchu** [textový dokument (print)] / Hvizdová, Eva [Autor, 100%] ; Butoracová Šindleryová, Ivana [Recenzent] ; Ambrozy, Marián [Recenzent]. – 1. vyd. – Prešov (Slovensko) : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2020. – 153 s. [8 AH]. – ISBN 978-80-89372-86-7

BFA Abstrakty odborných prác zo zahraničných podujatí (konferencie...)

Počet záznamov: 4

BFA001 Eva Hvizdová; Viera Mokrišová; Jozef Polačko : Approach in reviews of business environment emphasising selected indicas of its evaluation. In:Vdoskonalennj a mechanizmiv aktivizacij i ekonomičnich procesiv ta f ormuvannj a konkurentospromožnosti nacional'noj ekonomiki, regionu, pidpriemstva v umovach

globalizacij i : zbornik tez za materialami mižnarodnoj naukovopraktičnoj internet-ekspozicionoj ta verbalnodemonstracionoj konferenciji - [Vdoskonalennja mehanizmv aktivizaciji ekonomičnich procesiv ta formuvannja konkurentospromožnosti nacionalnoj ekonomiki, regionu, pidpriemstva v umovach globalizaciji Mižnarodnaja naukovopraktičnaja internet-ekspozicionnaja ta verbalnodemonstracionnaja konferencija,. - 1. vyd. : Užgorods`kij nacionalnij universitet, 2015. - s.17-19. Hvizdová Eva [Autor] [34], Mokrišová Viera [Autor] [33], Polačko Jozef [Autor] [33]

BFA002 Eva Hvizdová : Effect of customer typology on revenues of entrepreneurial entities in the tourism sector. In:Vdoskonalennja mehanizmv aktivizaciji ekonomičnich procesiv ta formuvannja konkurentospromožnosti nacionalnoj ekonomiki, regionu, pidpriemstva v umovach globalizaciji : zbornik tez za materialami mižnarodnoj naukovopraktičnoj internet-ekspozicionoj ta verbalnodemonstracionoj konferenciji : Užgorods`kij nacionalnij universitet, 2015. - s.on-line. Hvizdová Eva [Autor] [100]

BFA003 Eva Hvizdová : Marketing of non-profit organizations - a prerequisite for successful company development. In:Economics, finance and mamagement: theory and practice : Book of abstracts : Centr financovo-ekonomičnich naukovych dosliždeň, 2017. - S.178-181.Hvizdová Eva [Autor] [100]

BFA004 Eva Hvizdová : Regional development through crafts towards the creative industries. In:Finansovo-kreditna sistema: Vektor rozvitky : Zbornik materialiv II Medzinárodnej naukovopraktičnoj konferenciji : Ministerstvo osviti i nauki Ukrainy. - ISBN 978-617-7333-37-0. - S.137-138. Hvizdová Eva [Autor] [100]

CJB Katalóg k výstave (viac ako 8 s. a menej ako 1 AH) vydaný doma

Počet záznamov: 1

CJB001 Beáta Balogová; Eva Hvizdová; Alena Sedláková : Marketing sociálnych služieb s dôrazom na arteterapiu : katalóg "Maľovaná kolekcia odevov". - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2014. - s. 22. Balogová Beáta [Autor] [34], Hvizdová Eva [Autor] [33], Sedláková Alena [Autor] [33]

CKB Katalóg k výstave (viac ako 1 AH) vydaný doma

Počet záznamov: 1

CKB001 Eva Hvizdová; Eva Hvizdová ml. : Katalóg "k výstave pre marketingovú podporu ručne zhotovených výrobkov do odevnej tvorby v rozvoji kreatívnej ekonomiky na Slovensku". - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2015. - 32 s. - ISBN 978-80-89372-64-5. Rec v: Viera Mokrišová; Marián Ambrozy : Katalóg k výstave pre marketingovú podporu ručne zhotovených výrobkov do odevnej tvorby v rozvoji kreatívnej ekonomiky na Slovensku, 2016. Hvizdová Eva [Autor] [50], Hvizdová ml. Eva [Autor] [50]

DAI Dizertačné a habilitačné práce

Počet záznamov: 1

DAI001 Eva Hvizdová : Typologie chování zákazníku na trhu cestovního ruchu. - Prešov : [s.n.], 2013. - 194 s. Hvizdová Eva [Autor] [100]

EDI Recenzie v časopisoch a zborníkoch

Počet záznamov: 1

EDI001 : Eva Hvizdová, 2017. In: Ekonomický časopis. - Ekonomický ústav SAV a Prognostický ústav SAV. - Bratislava : Ekonomický ústav SAV a Prognostický ústav SAV, 2017. - ISSN ISSN 0013-3035. - Roč.65, č.3 (2017), s.3. Rec: Papula, Jozef a kolektív (2015) Podnikanie a podnikateľské myslenie I. Kto a prečo podniká. - Praha : Wolters Kluwer, 2015. - ISBN 978-80-7478-950-2. - (2015), s.240.

Papula, Jozef a kolektív (2016) Podnikanie a podnikateľské myslenie II. Ako smerovať a viesť podnik k udržateľnému úspechu. - Praha : Wolters Kluwer, 2016. - ISBN 978-80-7478-950-2. - (2016), s.236. ISBN 978-80-7478-994-5. Hvizdová Eva [Autor] [100]

FAI Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...)

Počet záznamov: 5

FAI001 Eva Hvizdová a kol. : Základy marketingu. - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2013. - 219 s. - ISBN 978-80-89372-49-2. Hvizdová Eva [Redaktor, editor] [25], Hvizdová ml. Eva [Redaktor, editor] [25], Mokrišová Viera [Redaktor, editor] [25], Hurná Soňa [Redaktor, editor] [25]

FAI002 Eva Hvizdová; Viera Mokrišová; Jozef Polačko : Zborník vedeckých príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie Podnikanie a inovácie podnikateľských aktivít X. [elektronický zdroj]. - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2015. - 1-91 CD ROM. - ISBN 978-80-89372-65-2. Hvizdová Eva [Autor] [34], Mokrišová Viera [Autor] [33], Polačko Jozef [Autor] [33]

FAI003 Eva Hvizdová; Viera Mokrišová; Marián Ambrozy : Sociálne, ekonomické a etické aspekty súčasnej spoločnosti (národný aj medzinárodný kontext) = Zborník vedeckých príspevkov z medzinárodnej vedeckej konferencie. - 1. vyd. - Prešov : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešov, 2017. - s. 149. - ISBN 978-80-89372-70-6. Hvizdová Eva [Autor] [34], Mokrišová Viera [Autor] [33], Ambrozy Marián [Autor] [33]

FAI004 Eva Hvizdová, Ivana Butoracová Šindleryová, Viera Mokrišová - **Business and innovation in business activities** [elektronický dokument] / Hvizdová, Eva [Zostavovateľ, editor, 33%] ; Butoracová Šindleryová, Ivana [Zostavovateľ, editor, 34%] ; Mokrišová, Viera [Zostavovateľ, editor, 33%] ; Rákoš, Juraj [Recenzent] ; Širá, Elena [Recenzent] ; Business and Innovations in Business Activities, 13 [26.04.2018, Prešov, Slovensko]. - 1. vyd. - Mainz (Nemecko) : Logophon Verlag, 2018. - 145 s. [CD-ROM]. - ISBN 978-3-936172-54-6

FAI005 Eva Hvizdová, Jozef Polačko: **Contemporary economic discourse. Interdisciplinary dimensions and practices.** [elektronický dokument] : Interdisciplinary dimensions and practices. / Hvizdová, Eva [Zostavovateľ, editor, 50%] ; Polačko, Jozef [Zostavovateľ, editor, 50%] ; Šatanová, Anna [Recenzent] ; Butoracová Šindleryová, Ivana [Recenzent] ; Kuzmišinová, Viera [Recenzent] ; Pribišová, Emília [Recenzent] ; Zavadská, Zuzana [Recenzent] ; Storoška, Marek [Recenzent]. - 1. vyd. - Mainz (Nemecko) : Logophon Verlag, 2020. - 98 s. - ISBN 978-3-936172-58-4

GII Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií

Počet záznamov: 1

GII001 Hvizdová, Eva; Ričalková, Zuzana: Motivácia poskytovateľov zdravotnej starostlivosti smerom k úhradovým mechanizmom : (na príklade Všeobecnej zdravotnej poisťovni a poisťovni Dôvera) / - 1. vyd. - Prešov (Slovensko) : Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2018. - 55 s. - slovenčina. - Náklad: 150. - ISBN 978-80-89372-75-1. Hvizdová, Eva [Autor] [60]; Ričalková, Zuzana [Autor] [40].

Počet záznamov spolu: 101

| | | |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------|---|
| AAA | Vedecké monografie vydané v zahraničných vydavateľstvách | 3 |
| AAB | Vedecké monografie vydané v domácich vydavateľstvách | 1 |
| ABC | Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v zahraničných vydavateľstvách | 1 |
| ABD | Kapitoly vo vedeckých monografiách vydané v domácich vydavateľstvách | 1 |
| ACB | Vysokoškolské učebnice vydané v domácich vydavateľstvách | 1 |
| ACC | Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v zahraničných vydavateľstvách | 1 |
| ACD | Kapitoly vo vysokoškolských učebniciach vydané v domácich vydavateľstvách | 7 |

| | | |
|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ADE | Vedecké práce v ostatných zahraničných časopisoch | 20 |
| ADF | Vedecké práce v ostatných domácich časopisoch | 7 |
| ADM | Vedecké práce v zahraničných časopisoch registrovaných v databázach Web of Science alebo SCOPUS | 4 |
| AEC | Vedecké práce v zahraničných recenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách | 10 |
| AEE | Vedecké práce v zahraničných nerecenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (do roku 2012) | 1 |
| AEF | Vedecké práce v domácich nerecenzovaných vedeckých zborníkoch, monografiách (do roku 2012) | 1 |
| AFC | Publikované príspevky na zahraničných vedeckých konferenciách | 9 |
| AFD | Publikované príspevky na domácich vedeckých konferenciách | 12 |
| AGI | Správy o vyriešených vedeckovýskumných úlohách | 1 |
| BAB | Odborné knižné publikácie vydané v domácich vydavateľstvách | 1 |
| BCI | Skriptá a učebné texty | 6 |
| BFA | Abstrakty odborných prác zo zahraničných podujatí (konferencie...) | 4 |
| CJB | Katalóg k výstave (viac ako 8 s. a menej ako 1 AH) vydaný doma | 1 |
| CKB | Katalóg k výstave (viac ako 1 AH) vydaný doma | 1 |
| DAI | Dizertačné a habilitačné práce | 1 |
| EDI | Recenzie v časopisoch a zborníkoch | 1 |
| FAI | Zostavovateľské práce knižného charakteru (bibliografie, encyklopédie, katalógy, slovníky, zborníky, atlasy...) | 5 |
| GII | Rôzne publikácie a dokumenty, ktoré nemožno zaradiť do žiadnej z predchádzajúcich kategórií | 1 |

Počet doktorandov

Ide o funkčné miesto docenta – nevyžaduje sa.

Názov študijného odboru, v ktorom má vybraný uchádzač pôsobiť

8 Ekológia a manažment

Počet uchádzačov

1