

INFORMAČNÉ LISTY PREDMETOV

**ŠTUDIJNÝ ODBOR
EKONÓMIA A MANAŽMENT**

**BAKALÁRSKY ŠTUDIJNÝ PROGRAM
MEDZINÁRODNÉ PODNIKANIE V OBCHODE A SLUŽBÁCH**

Povinné predmety

KEMM/VETMIK/14	VET-mikroekonómia
KEMM/PHO/14	Podnikové hospodárstvo
KEMM/MAT/14	Matematika
KEMM/ZPRV/15	Základy práva
KEMM/FINM/15	Financie a mena
COJP/HAJ1/15	Hospodárska angličtina I.
KEMM/VETMAK/14	VET - makroekonómia
KEMM/MAR/15	Marketing
KEMM/OS/15	Obchodné služby
KEMM/STAT/14	Štatistika
KEMM/PFP/15	Právne formy podnikateľských vzťahov
KEMM/INF/15	Informatika
COJP/HAJ2/15	Hospodárska angličtina II.
KEMM/MAN/15	Manažment
KEMM/OPP/15	Obchodné podnikanie a obchodná prevádzka
KEMM/SMAR/15	Strategický marketing
KEMM/UCT/15	Účtovníctvo I.
KEMM/NARP/15	Národohospodárska politika
COJP/HAJ3/16	Hospodárska angličtina III.
KEMM/MO/11	Medzinárodný obchod
KEMM/PF/15	Podnikové financie
KEMM/DSL/15	Distribučné systémy a logistika
KEMM/UCT2/15	Účtovníctvo II.
KEMM/DAN/14	Dane
COJP/HAJ4/16	Hospodárska angličtina IV.
KEMM/MM/15	Medzinárodný marketing
KEMM/CR/15	Cestovný ruch
KEMM/TOV/15	Tovaroznalectvo
KEMM/PKV/15	Produkt a kvalita
KEMM/VT/15	Výskum trhu
COJP/HAJ5/14	Hospodárska angličtina V.
KEMM/SZP/15	Seminár k záverečnej práci
KEMM/OPX/15	Odborná prax
COJP/HPAJ/17	1. predmet štátnej skúšky
COJP/HPNJ/17	Alt. 1: Hospodárska problematika v anglickom jazyku
COJP/HPRJ/17	Alt. 2: Hospodárska problematika v nemeckom jazyku
KEMM/MOP/17	Alt. 3: Hospodárska problematika v ruskom jazyku
	2. predmet štátnej skúšky
	Medzinárodný obchod a podnikanie
KEMM/ERP/17	3. predmet štátnej skúšky
	Ekonomika a riadenie podniku
KEMM/OZP/17	Záverečná práca

Povinne voliteľné predmety

KEMM/MVP/14	Metodológia vedeckej práce
KEMM/EU/15	Európska únia
KEMM/HMAN/15	Manažment v hotelových a gastronomických službách
KEMM/OZO/15	Operácie v zahraničnom obchode
KSV/PLSSR/18	Politický systém SR
KSV/TEOR/13	Teória organizácie a riadenia
KEMM/MAMH/15	Marketingové aplikácie a manažérske hry
COJP/HNJ1/15	Hospodárska nemčina I.

COJP/HNJ2/15	Hospodárska nemčina II.
COJP/HNJ3/16	Hospodárska nemčina III.
COJP/HNJ4/16	Hospodárska nemčina IV.
COJP/HNJ5/17	Hospodárska nemčina V.
COJP/HRJ1/15	Hospodárska ruština I.
COJP/HRJ2/15	Hospodárska ruština II.
COJP/HRJ3/16	Hospodárska ruština III.
COJP/HRJ4/16	Hospodárska ruština IV.
COJP/HRJ5/17	Hospodárska ruština V.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/VETMIK/14	Názov predmetu: VET – mikroekonómia (povinný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Hodnotenie je udelené na základe úspešného záverečného testu. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení.</p> <p>Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Študent by mal získať základné informácie o úlohách a správaní sa základných ekonomických subjektov trhu - domácností a podnikov.</p> <p>Vedomosti Študent získa základné informácie o úlohách a správaní sa základných ekonomických subjektov trhu - domácností a podnikov.</p> <p>Zručnosti Absolvovaním predmetu študent získa zručnosti v oblasti modernej ekonomickej teórie, ktorá je založená na teoretických koncepciách formovaných v podobe neoklasicko-keynesovskej syntézy a nadobudne základné poznatky o fungovaní trhovej ekonomiky ako celku.</p> <p>Kompetencie Na základe poznatkov o rozhodovaní a správaní jednotlivých trhových subjektov pôsobiacich v trhovej ekonomike vie tieto v plnej miere využiť pri riadení podnikov.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do štúdia ekonómie. Vývoj ekonomického myslenia. 2. Ekonómia ako veda. Metodológia a metódy využívané v ekonomickom myslení. Základné zákonitosti a znaky ekonómie, nová ekonómia. 3. Trh a trhový systém, trhový mechanizmus - proces tvorby ponuky a dopytu. 4. Ekonomické správanie spotrebiteľa, rovnováha spotrebiteľa. 5. Ekonomické správanie firmy, optimum firmy, náklady a príjmy firmy, zisk firmy. 6. Správanie firmy, utváranie ponuky a rovnováha firmy v podmienkach dokonalej konkurencie. 7. Správanie firmy v podmienkach nedokonalej konkurencie - monopol. 8. Regulácia monopolu, protimonopolná politika štátu. 9. Správanie firmy v podmienkach nedokonalej konkurencie - oligopol. 10. Správanie firmy v podmienkach nedokonalej konkurencie - monomopolistická konkurencia. 11. Trh výrobných faktorov. 	

12. Rozdeľovanie dôchodkov a kvalita života, ekonomická stratifikácia spoločnosti.

Odporúčaná literatúra:

JUREČKA, V. a kol.: Mikroekonomie. Praha: Grada publishing, 2013.

HOLKOVÁ, V, VESELKOVÁ, A: Mikroekonómia. Bratislava: Sprint dva, 2008.

LISÝ, J. a kol.: Ekonómia v novej ekonomike. Bratislava: Iura edition, 2012.

SAMUELSON, P, NORDHAUS, W.: Ekonomie. Praha: NS Svoboda, 2011.

HRUBEC, J., E. VIRČÍKOVÁ. 2009. Integrovaný manažérsky systém. Nitra: SPÚ. 543 s. ISBN 978-80-552-0231-0.

MATEIDES, A., STRAŠÍK, A. 2004. Manažérstvo kvality. Banská Bystrica: EF UMB, 2004. 254 s. ISBN 80-8055-906-6.

NENADÁL. J. a kol. 2018. Management kvality pre 21. stololetí. Praha: Management Press. 366 s. ISBN 978-89-7261-561-2.

NENADÁL, J. - NOSKIEVIČOVÁ, D. - PETŘÍKOVÁ, R. - PLURA, J.- TOŠENOVSKÝ, J.: Moderní systémy řízení jakosti. 2 vyd. Magement Press, Praha 2002, ISBN 80-7261-071-6

PAPULOVÁ Z., J. PAPULA, A. OBORILOVÁ. 2014. Procesný manažment. Ucelený pohľad na koncepciu procesného manažmentu. Bratislava: Kartprint. 223 s. ISBN 978-80-89553-23-5

PAULOVÁ I. 2018. Komplexné manažérstvo kvality. Bratislava. Wolters Kluwer.160 s. ISBN 978-80-8168-834-8.

ŠATANOVÁ, A., GEJDOŠ, P. 2011. Zavádzanie spoločného systému hodnotenia kvality (modelu CAF) na vysokých školách. Zvolen: TU Zvolen, 2011. 100 s. VEGA 1/0363/08. ISBN 978-80-228-2198-8.

ŠATANOVÁ, A., 2020. Quality economy. In: Management aspects in forestry and forest base industries Scientific book. Zagreb, Croatia: WoodEMA, i.a., 2020, 181 – 196 s. ISBN 978-953 57822-7-8.

ŠATANOVÁ, A, MOKRIŠOVÁ, V. (2020): Manažérstvo kvality, Vysokoškolská učebnica, Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2020. 416 s., ISBN 978-80-89372-88-1, EAN 97880893732881

STN ISO 9000:2016: Systém manažérstva kvality. Základy a slovník. 2016. Bratislava: SÚTN.

STN ISO 9001:2016: Systém manažérstva kvality. Požiadavky. 2016. Bratislava: SÚTN.

STN EN ISO 19011: 2019: Návod na auditovanie systémov manažérstva .2019. Bratislava: SÚTN.

STN EN ISO 45001:2018 Systémy manažérstva bezpečnosti a ochrany zdravia pri práci. 2018. Bratislava: SÚTN:

STN EN ISO 14 001: 2015 Systémy manažérstva environmentu. Požiadavky s pokynmi na použitie. 2015. Bratislava: SÚTN.

Jazyk, ktorého znanosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.

Kombinované štúdium: 50 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 194

A	B	C	D	E	FX
7,22 %	11,86 %	20,1 %	28,35%	30,41%	2,06 %

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Podnikové hospodárstvo

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/PHO/14	Názov predmetu: Podnikové hospodárstvo (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Záverečné hodnotenie pozostáva z písomnej skúšky. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Predmet poskytuje základné poznatky o ekonomike podniku ako kľúčového mikroekonomického subjektu v trhovej ekonomike. Dôraz sa kladie na podnikové produkčné faktory, podnikový transformačný proces a hodnotové procesy v podniku.	
Vedomosti Študent získa základné poznatky o ekonomike podniku ako kľúčového mikroekonomického subjektu v trhovej ekonomike. Dôraz sa kladie na podnikové produkčné faktory, podnikový transformačný proces a hodnotové procesy v podniku,	
Zručnosti Študent vie definovať ekonomiku podnikateľského subjektu a všeobecne špecifikovať tvorbu ekonomických analýz a nástroje pri tom používané, zabezpečovať ekonomiku podnikateľského subjektu, analyzovať podnikové ukazovatele, vyhodnocovať hospodársky výsledok.	
Kompetencie Študent berie zodpovednosť za efektívnosť vynaložených nákladov, samostatnosť v organizovaní a plánovaní práce, zodpovednosť za dodržiavanie príslušnej legislatívy, interných a externých predpisov a zaužívaných princípov a pod.	
Stručná osnova predmetu: 1. Podstata a obsah predmetu Podnikové hospodárstvo. 2. Podstata a postavenie podniku v trhovej ekonomike. 3. Typológia podnikov. 4. Podnikové výrobné faktory. 5. Majetková a kapitálová štruktúra podniku. 6. Podnikový transformačný proces. 7. Funkčné činnosti podnikového procesu. 8. Náklady podniku. 9. Cenová politika podniku.	

10. Oceňovanie podnikov.

11. Finančné hospodárstvo podniku.

Odporúčaná literatúra:

1. MAJTÁN, Š. a kol.: Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Sprint 2007, ISBN 978-80-89085-79-8.
2. KUPKOVIČ, M. a kol.: Podnikové hospodárstvo – komplexný pohľad na podnik. Bratislava: Sprint 2003.
3. SEDLÁK, M.: Podnikové hospodárstvo. Bratislava: IURA Edition 2007, ISBN 978-80-8078-093-7.
4. ALEXY, J – SIVÁK, R.: Podniková ekonomika. Bratislava: IRIS 2005, ISBN 80-89018-82-3.
5. SYNEK, M. a kol.: Podniková ekonomika. Praha: C.H. Beck, 2000.
6. MAJDÚCHOVÁ, H. a kol.: Podnikové hospodárstvo – praktické príklady a prípadové štúdie. Bratislava : IURA Edition 2007, ISBN 978-80-8078-138-5.
7. POTKÁNY, M. - MERKOVÁ, M. 2013. Ekonomika podniku - praktikum. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolene, 2013. 131s. ISBN 978-80-228-2565-8
8. VALACH, J. a kol. 2003. Finanční řízení podniku. Praha: EKOPRESS, 2003
9. WEBER, J. - SYROVÁ, J. a kol. 2005. Podnikání – malé a střední firmy. Praha: Grada, 2005

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.

Kombinované štúdium: 50 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 185

A	B	C	D	E	FX
51,35 %	3,78 %	7,57 %	13,51 %	23,24 %	0,54 %

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/MAT/14	Názov predmetu: Matematika (povinný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení.</p> <p>Spôsob hodnotenia pozostáva zo zložiek: Úspešné absolvovanie dvoch písomných testov počas semestra na cvičení. Úspešné absolvovanie písomného testu na prednáške. Úspešné absolvovanie ústnej skúšky.</p> <p>Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Osvojenie základných matematických poznatkov a metód, ktoré sa dajú využiť v praxi podnikania v obchode a službách.</p> <p>Vedomosti Po absolvovaní predmetu študent na základe získaných vedomostí rozumie základným teoretickým pojmom a metódam v tých oblastiach matematiky, ktoré sú zahrnuté do študijných osnov. Je pripravený pochopiť matematický aparát, ktorý sa používa v ďalších odborných disciplínach.</p> <p>Zručnosti Absolvent môže získané matematické vedomosti uplatniť pri riešení konkrétnych matematických úloh, s ktorými sa stretne pri ďalšom štúdiu alebo v praxi. Na základe získaných vedomostí dokáže samostatne rozšíriť svoje vedomosti v oblasti matematiky vyhľadaním nadväzujúcich poznatkov v odbornej literatúre.</p> <p>Kompetencie Absolvent môže využiť nadobudnuté vedomosti a zručnosti počas štúdia ďalších disciplín kvantitatívneho charakteru. Taktiež môže využiť nadobudnuté vedomosti a zručnosti v praxi, aby analyzoval konkrétne problémy.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Základné vlastnosti reálnych čísiel, umocňovanie. 2. Dekadický a binárny zápis čísla. 3. Úrokovanie. 4. Graf funkcie a vlastnosti funkcie, ktoré možno poznať z grafu. 5. Lineárne a kvadratické funkcie, ich graf a vlastnosti. 6. Diferenciálny počet reálnej funkcie jednej reálnej premennej. Nulové, stacionárne a inflexné body. 	

7. Priebeh funkcie. Rovnica dotyčnice ku grafu funkcie. 8. Riešenie sústavy lineárnych rovníc. Determinant a jeho využitie. 9. Úvod do lineárnej optimalizácie.												
Odporúčaná literatúra: 1. KLUVÁNEK, I. – MIŠÍK, L. – ŠVEC M.: Matematika I. Bratislava: ALFA. 1961. 2. ELIAŠ, J. – HORVÁTH, J. – KAJAN, J.: Zbierka úloh z vyššej matematiky 1. Bratislava: ALFA. 1971. 3. ELIAŠ, J. – HORVÁTH, J. – KAJAN, J.: Zbierka úloh z vyššej matematiky 2. Bratislava: ALFA. 1972. 4. BUKOVSKÝ L.: Matematika, text v elektronickej forme pre poslucháčov ISM. Prešov: 2006.												
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk												
Poznámky: Časová záťaž študenta: 150 hod. Kombinované štúdium: 50 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod. Samoštúdium: 70 hod.												
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 365												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>7,67 %</td> <td>13,15 %</td> <td>25,75 %</td> <td>24,93 %</td> <td>22,19 %</td> <td>6,3 %</td> </tr> </tbody> </table>	A	B	C	D	E	FX	7,67 %	13,15 %	25,75 %	24,93 %	22,19 %	6,3 %
A	B	C	D	E	FX							
7,67 %	13,15 %	25,75 %	24,93 %	22,19 %	6,3 %							
Vyučujúci: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.; Mgr. Mária Popovičová, CSc.												
Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022												
Schválil: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.												

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KSV/ZPRV/15	Názov predmetu: Základy práva (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Študent musí vypracovať semestrálnu prácu, musí vykonať ústnu skúšku. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je oboznámenie študentov so základnými právnymi pojmami ako právo, verejné a súkromné právo, právna norma, pramene práva, právny vzťah, právna skutočnosť, právna zodpovednosť, verejná správa, aplikácia a interpretácia práva. Vedomosti Študent nadobudne vedomosti v oblasti základných pravidiel fungovania právneho poriadku. Získa základný prehľad v systéme práva a pochopí proces interpretácie a aplikácie právnych pravidiel. Zručnosti Študent získa zručnosti, ktorými dosiahne schopnosť identifikovať rozličný stupeň závažnosti právneho problému. Súčasne študent získa zručnosť rozlíšiť podstatné a nepodstatné súvislosti pri jednoduchom právnom probléme. Kompetencie Študent nadobudne schopnosť elementárneho autonómneho rozhodovania v jednoduchých právnych situáciách. Študent posilní svoje analytické kompetencie a schopnosť posúdiť podstatu jednoduchého právneho problému.	
Stručná osnova predmetu: 1. Práva ako normatívny systém a spoločenská veda 2. Základné pojmy právnej teórie 3. Tvorba práva a pramene práva 4. Interpretácia a aplikácia práva 5. Právne vzťahy 6. Právna zodpovednosť 7. Právny štát 8. Orgány ochrany práva 9. Civilné konanie 10. Správne konanie a trestné konanie	

11. Verejné právo
12. Súkromné právo

Odporúčaná literatúra:

Brostl, A. a kol. Teória práva. UPJŠ, Košice, 2002.

Čurila, D. Právne odvetvia slovenského práva, vysokoškolská e-učebnica, VŠMP ISM Slovakia v Prešove, Prešov 2022.

Čurila, D. Rovnosť a zásluhovosť v práve, VŠMP ISM Slovakia v Prešove, Prešov 2020.

Ottová, E. Teória práva. Heuréka, 2006.

Prusák, J.: Teória práva. VOPF UK, Bratislava, 1999.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.

Kombinované štúdium: 40 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 346

A	B	C	D	E	FX
32,62 %	25,41 %	20,82 %	9,34 %	11,48 %	0,33 %

Vyučujúci: JUDr. Dušan Čurila, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/FINM/15	Názov predmetu: Financie a mena (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Hodnotenie je udelené na základe úspešného záverečného písomného testu. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent bude schopný porozumieť finančnému systému a väzbám v ňom, jeho postaveniu v ekonomike. Získa poznatky o finančných trhoch, finančných inštitúciách a finančných dokumentoch, ktoré tvoria prvky finančného systému. Porozumie významu úrokových sadzieb v peňažnom obehu a úroku ako cene peňazí.	
Vedomosti Študent získa základné reálie z oblastí financií, mien, platidiel, finančných inštitúcií, úrokových sadzieb etc. Osvojí si poznatky o finančných trhoch a dokumentoch. Rovnako získa poznatky o finančnom systéme v rámci ekonomiky.	
Zručnosti Študent získa orientáciu v úrokových sadzbách. Študent získa zručnosť poznania rôznych spôsobov platby a platidiel. Študent si osvojí orientáciu v rôznych mechanizmoch, ktoré sa týkajú platenia, platidiel a finančných transakcií.	
Kompetencie Študent posilní svoje matematické kompetencie. Študent posilní kompetencie analytického uvažovania. Študent posilní svoju finančnú gramotnosť.	
Stručná osnova predmetu: Finančný systém Peniaze a menová politika Finančné dokumenty Úrokové sadzby Finančné trhy Finančné inštitúcie	
Odporúčaná literatúra: POLOUČEK, S. a kol.: Peniaze, banky, finančné trhy. Bratislava: Iura Edition. 2010 BEŇOVÁ, E. a kol.: Financie a mena. Bratislava: Ekonóm. 2005. CHOVANCOVÁ, B. – JANKOVSKÁ, A. – KOTLEBOVÁ, J. – ŠTURC, B.: Finančný trh,	

nástroje, transakcie, inštitúcie. Bratislava: Eurounion. 2002
SAUNDERS, A. – CORNETT, M. M: Financial Markets and Institutions. A.Modern Perspective. Boston etc.: McGraw-Hill Irwin. 2001.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Časová záťaž študenta: 90 hod.
Kombinované štúdium: 30 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.
Samoštúdium: 40 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 185

A	B	C	D	E	FX
6,94 %	12,5 %	31,94 %	13,89 %	33,33 %	1,39 %

Vyučujúci: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.; Ing. Iveta Fekiač Sedláková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Hospodárska angličtina I.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: COJP/HAJ1/15	Názov predmetu: Hospodárska angličtina I. (povinný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 3 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra realizuje vedomostný test. V priebehu skúškového obdobia realizuje vedomostný test a ústnu odpoveď. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra, vedomostného testu a ústnej odpovede počas skúšobného obdobia. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa základy z odborného jazyka a terminológie, upevnia sa základné vedomosti z oblasti gramatiky, aby bol schopný adekvátne zvládnuť každodenné komunikačné situácie ako telefonovanie, objednávka ubytovania, riešenie problémov, prezentácia produktu a komunikácia počas prestávky na konferencii.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v anglickom jazyku.	
Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať anglický jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Introductions, jobs and studies, job titles and nationalities. 2. Work and leisure, a daily routine, present simple, adverbs 3. Problems, survey of problems at work, telephoning – solving problems 4. Travel, making bookings and checking arrangements 5. Food and entertaining, tipping, socializing, countable and uncountable nouns 6. Sales, job advertisements for sales rep., presenting product, past simple 7. People, types of colleagues, starting a business 8. Negotiating – dealing with problems	
Odporúčaná literatúra: 1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader. Elementary Business English. Harlow: Pearson Education Limited, 2005. 2. MURPHY, R.: English grammar in use. CUP, 2004.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk	
Poznámky: Časová záťaž študenta: 60 hod. Kombinované štúdium: 25 hod.	

Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.
Samoštúdium: 20 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 74

A	B	C	D	E	FX
45,95 %	17,57 %	12,16 %	16,22 %	8,11 %	0 %

Vyučujúci: PhDr. Katarína Radvanská

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/VETMAK/14	Názov predmetu: VET – makroekonómia (povinný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nespĺnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Úspešné absolvovanie skúšky. Skúška je v písomnej forme. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent by mal získať informácie o fungovaní ekonomiky ako celku, mal by dokázať rozlíšiť základné makroekonomické veličiny, analyzovať a interpretovať zmeny v agregátnych veličinách a dokázať vyvodzovať dôsledky vyplývajúce zo zmien v týchto veličinách.	
Vedomosti Študent získa informácie o fungovaní ekonomiky ako celku, rozumie podstate základným makroekonomickým kategóriám.	
Zručnosti Študent rozlišuje základné makroekonomické veličiny, analyzuje a interpretovaje zmeny v agregátnych veličinách, je schopný analyzovať makroekonomické súvislosti správania sa troch základných subjektov trhovej ekonomiky - firiem, domácností a vlády pri dosahovaní maximálnej úrovne zhodnocovacieho procesu na úrovni národného hospodárstva	
Kompetencie Študent dokáže vyvodzovať dôsledky vyplývajúce zo zmien týchto veličín v podnikateľskom prostredí.	
Stručná osnova predmetu:	
<ol style="list-style-type: none"> 1. Úvod do makroekonómie - predmet, veličiny, kolobeh. 2. Výkonnosť ekonomiky – meranie výkonnosti. Základné makroekonomické agregáty. 3. Teórie spotreby, úspor a investícií. Funkcia spotreby a úspor. 4. Agregátny dopyt, agregátna ponuka – makroekonomická rovnováha. 5. Výdavky, výdavkový model a rovnovážny model HDP. 6. Peniaze a rovnováha na trhu peňazí. Ponuka a dopyt po peniazoch. Peňažné agregáty. Multiplikácia depozitu. Monetárna politika. 7. Ekonomický rast a hospodársky cyklus. Meranie a zdroje ekonomického rastu. 8. Nezamestnanosť a analýza trhu práce. Ekonomické a sociálne dôsledky nezamestnanosti – Okunov zákon. 9. Inflácia. Meranie a formy inflácie. Index spotrebiteľských cien. Dopytová a nákladová inflácia. Dôsledky inflácie, Phillipsova krivka – pôvodná a modifikovaná. 	

10. Štátny rozpočet. Príjmy a výdaje do štátneho rozpočtu. Rozpočtový deficit a štátny dlh. Lafferova krivka. Fiškálna politika.

11. - 12. Medzinárodný obchod - menový kurz, platobná bilancia, obchodná politika.

Odporúčaná literatúra:

1. PAVELKA, T.: Makroekonomie. Základní kurz. Praha: VŠEM, 2009.

2. LISÝ, J.: Ekonómia, Bratislava, Iura Edition 2011.

3. JUREČKA, V. a kol.: Makroekonomie. Praha: Grada, 2010.

4. SAMUELSON, P.A. – NORDHAUS, W.D.: Ekonómia. Bratislava: Elita, 2000.

5. HONTYOVÁ, K. Makroekonómia. 2. vyd. Bratislava: IURA EDITION, 2005. 115s. ISBN 80-8078-037-4.

6. ŠÁLKA, J. Makroekonómia. Zvolen: Technická univerzita vo Zvolene, 2009. 160s. ISBN 978-80-228-2068-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.

Kombinované štúdium: 40 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 186

A	B	C	D	E	FX
2,15 %	5,91 %	15,59 %	35,48 %	39,25 %	1,61 %

Vyučujúci: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/MAR/15	Názov predmetu: Marketing (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie účasti a aktivity na cvičeniach a záverečná písomná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nespĺnil požadované kritériá. Písomná skúška bude umožnená tým študentom, ktorí získajú z priebežného hodnotenia minimálne 50%. Finálna známka hodnotenia predmetu sa skladá z výsledkov jednotlivých foriem priebežných hodnotení a záverečného testu. Spôsob hodnotenia pozostáva: aktivita a účasť poslucháčov na cvičeniach (10%) riešenie prípadových štúdií (30%) písomná skúška (60%) Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania:	
Výsledky vzdelávania: Pochopiť podstatu a cieľ podnikania. Spoznať podstatu a úlohy maloobchodu a veľkoobchodu v ekonomike. Vedieť rozlíšiť jednotlivé obchodné formy a systémy. Získať schopnosti tvorivo zvládnuť podnikateľský proces a vedieť rozpoznať a vyhodnotiť príležitosti na podnikanie. Pochopiť význam podnikateľského prostredia pre podnikanie a získať zručnosť spoznávať podmienky podnikateľského prostredia v SR i EÚ. Vedieť implementovať ,použiť teoretické poznatky pri navrhovaní efektívnych obchodno-prevádzkových a podnikateľských procesov (špecificky obchodných subjektov) takým spôsobom, ktorý dokazuje pochopenie súvislostí a dôsledkov alternatívnych rozhodnutí. Dokázať identifikovať riziko. Zvládnuť proces riadenia rizík, riadenia projektov, riadenia zásob, riadenia sortimentu a riadenia obchodnej prevádzky.	
Vedomosti Študent nadobudne vedomosti v oblasti teoretických a právnych východísk podnikania, typológie podnikateľských subjektov, organizačno-právnych foriem podnikania v SR a EÚ a v oblasti obchodu (vznik, význam, úlohy, špecifiká, formy - maloobchod a veľkoobchod). Zoznami sa s prevádzkovými činnosťami vo veľkoobchode a maloobchode, vplyvom globalizácie na obchod, integráciou, koncentraciou aj kooperáciou v obchode, typológiou obchodných jednotiek, retailingom. Vedomosti získa ohľadom podnikateľského prostredia a jeho významu pre podnikanie, meranie a hodnotenie kvality PP, indexy PAS a medzinárodných inštitúcií, bariér podnikania, riadenia obchodných firiem, podnikateľského procesu (podnikateľský nápad, podnikateľská príležitosť, zakladateľský zámer, podnikateľský	

plán). Študent bude disponovať vedomosťami, ktoré sú potrebné pri organizácii obchodných firiem, ich špecifik, organizačných štruktúr, riadení rizík v obchodných firmách, riadení zásob, dispozičnom riešení obchodnej jednotky, riadení obchodného sortimentu, riadení pohybu tovaru v MOJ, merchandisingu i nákupnej atmosfére.

Zručnosti

Študent pochopí podstatu a cieľ podnikania, spozná úlohy maloobchodu a veľkoobchodu a vie rozlíšiť jednotlivé obchodné formy a systémy. Získa schopnosti tvorivo zvládnuť podnikateľský proces a vie rozpoznať a vyhodnotiť príležitosti na podnikanie. Pochopí význam podnikateľského prostredia pre podnikanie a získa zručnosť spoznávať podmienky podnikateľského prostredia v SR i EÚ. Je schopný implementovať a použiť teoretické poznatky pri navrhovaní efektívnych obchodno-prevádzkových a podnikateľských procesov (špecificky obchodných subjektov) takým spôsobom, ktorý dokazuje pochopenie súvislosti a dôsledkov alternatívnych rozhodnutí. Dokáže identifikovať riziko a zvládnuť proces riadenia rizík, riadenia zásob, riadenia sortimentu a riadenia obchodnej prevádzky.

Kompetencie

Študent má kompetencie pracovať s informáciami a disponuje zručnosťami v oblasti riadenia času, kedy napláňovať jednotlivé procesy, identifikovať a riešiť problémy a má všeobecné znalosti a rozhl'ad, čo je dobrým predpokladom pre uplatnenie sa v rôznych oblastiach obchodu, podnikoch poskytujúcich služby, alebo výrobných podnikoch.

Stručná osnova predmetu:

Teoretické a právne východiská podnikania (základné pojmy). Typológia podnikateľských subjektov. Organizačno-právne formy podnikania v SR a EÚ. Obchod: vznik, význam, úlohy, špecifiká, formy. Maloobchod a veľkoobchod. Prevádzkové činnosti vo veľkoobchode a maloobchode. Obchodní sprostredkovatelia. Vývojové tendencie v obchode. Vplyv globalizácie na obchod. Integrácia, koncentrácia, kooperácia v obchode. Typológia obchodných jednotiek. Retailing. Obchodné reťazce. E-commerce. Podnikateľské prostredie: význam pre podnikanie, zložky, meranie a hodnotenie kvality PP, indexy PAS a medzinárodných inštitúcií.. Bariéry podnikania. Riadenie obchodných firiem. Podnikateľský proces. Podnikateľský nápad, podnikateľská príležitosť, zakladateľský zámer, podnikateľský plán. Organizácia obchodných firiem. Základné organizačné štruktúry. Špecifiká. Riadenie rizík v obchodných firmách. Risk management. Proces riadenia rizík. Riadenie projektov obchodných firiem. Hodnotenie ekonomickej efektívnosti projektov. Metóda CPM. Riadenie zásob. Hladinová metóda, metóda ABC a XYZ. Metóda JIT. Obch. prevádzka a jej riadenie. Dispozičné riešenie obchodnej jednotky. Riadenie obchodného sortimentu. Riadenie pohybu tovaru v MOJ. Merchandising. Nákupná atmosféra. Operatívne riadenia obch. prevádzky.

Odporúčaná literatúra:

- HVIZDOVÁ Eva et al. Základy marketingu. 1. vyd. Prešov: VŠMP ISM Slovakia v Prešove, 2013. 219 s. ISBN 978-80-89372-49-2.
- MULAČOVÁ, V. – MULAČ, P. a kol. 2013. Obchodní podnikání ve 21. století. Praha: Grada. 520 s. ISBN: 978-80-247-4780-4.
- STRÁŽOVSKÁ, H. - STRÁŽOVSKÁ, Ľ. 2010. Obchodné podnikanie. Bratislava: SPRINT dva. 280 s. ISBN: 978-80-89393-34-3.
- NEUMANNOVÁ, A. 2009. Podnik a podnikanie. Príklady a prípadové štúdie. Bratislava: IURA Edition. 142 s. ISBN 978-80-8078-285-6
- STRÁŽOVSKÁ, H. - STRÁŽOVSKÁ, Ľ. – BAŽÓ, L. 2013. Podnikanie malých a stredných podnikov. Bratislava: SPRINT dva. 320 s. ISBN: 978-80-89393-88-6.
- VEBER, J. - SRPOVÁ, J. a kol. 2013. Podnikání malé a střední firmy. Praha: Grada. 332 s. ISBN: 978-80-247-520-6.
- CHODASOVÁ, A.-BUJNOVÁ, D. 2008. Podnikanie malých a stredných podnikov. Bratislava: Ekonóm. 194 s. ISBN: 978-80-225-2554-1.

TOMAN, M. 2009. 61 rad jak zvládnout maloobchod. Brno: Intuitivní marketing. 137 s. ISBN 978-80-87280-00-3

MURA, L. a kol. 2012. Obchodné podnikanie. Komárno: Univezita J. Selyeho, EF. ISBN: 978-80-8122-041-8

PRAŽSKÁ, L., JINDRA, J. 2006. Obchodní podnikání. 2. vyd. Praha : Management Press, 2006, s. 650.

VIESTOVÁ, K. 2008. Obchodná prevádzka. Bratislava : Ekonóm, 2008

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.

Kombinované štúdium: 40 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 40 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 63

A	B	C	D	E	FX
14,29 %	15,87 %	17,46 %	33,33 %	19,05 %	0 %

Vyučujúci: doc. Alla Medyanyk Domyshe, PhD.; PhDr. Ing. Eva Hvizdová, Ph.D., MBA

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/OS/15	Názov predmetu: Obchodné služby (povinný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Podmienkou je účasť na cvičení a spracovanie semestrálnej práce a jej prezentácia v rámci cvičení. Predmet sa ukončí písomnou skúškou. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu získa teoretické a aplikačné vedomosti z oblasti obchodno – podnikateľských služieb. Pochopí význam obchodno – podnikateľských služieb pre ekonomiku, jej konkurencieschopnosť a rast. Získa aktuálny obraz o prebiehajúcich systémových a štrukturálnych zmenách v globálnom prostredí, kde obchodno – podnikateľské služby zohrávajú rozhodujúcu úlohu.	
Vedomosti Študent si osvojí teoretické a aplikačné vedomosti z obchodno – podnikateľských služieb. Získa vedomosti o význame obchodno-podnikateľských služieb pre ekonomiku. Získa vedomosti o systémových a štrukturálnych zmenách v rámci globálneho prostredia.	
Zručnosti Študent sa orientuje v rámci dynamiky zmien v globálnom prostredí v rámci obchodno . podnikateľských služieb. Orientuje sa v rámci politiky Európskej únie v rámci obchodných služieb. Získa orientáciu v službách v oblasti nehnuteľností.	
Kompetencie Študent si zvýši svoje koncepcie v oblasti analytického a abstraktného myslenia. Študent posilní podnikateľské kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Obchodné služby v teórii a praxi. 2. Postavenie obchodných služieb v ekonomike. 3. Funkcie obchodných služieb. 4. Internacionalizácia obchodných služieb. 5. Politika EÚ pre obchodné služby. 6. Zložky obchodných služieb. 7. Výskum a vývoj, služby v oblasti nehnuteľností.	
Odporúčaná literatúra: MICHALOVÁ, V. 2013. Služby v modernej ekonomike. Bratislava: Ekonóm, 2013.	

RUBALCABA, L. 2011. Business services in European economic growth. In: Strategic Direction, 2011, zv. 28/1, Emerald Group Publishing Limited.
MICHALOVÁ, V. 2010. Obchodné služby ako determinant rastu a konkurencieschopnosti ekonomiky. In : Ekonomický časopis 2010, č. 1.
MICHALOVÁ, V. a kol. 2008. Služby v modernej ekonomike. Bratislava: Ekonóm. ISBN 978-80-225-2661-6

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.

Kombinované štúdium: 40 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 185

A	B	C	D	E	FX
9,73 %	16,76 %	25,95 %	27,57 %	18,92 %	1,08 %

Vyučujúci: doc. Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.; doc. Ing. Emília Pribišová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/STAT/14	Názov predmetu: Štatistika (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie a na cvičeniach. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nespĺnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Do hodnotenia sa započítava:</p> <p>individuálny projekt, riešenie štatistických úloh, semestrálna práca, (spolu max počet 30 bodov);</p> <p>hlavným evaluačným výstupom je písomná skúška (70 bodov).</p> <p>Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania:</p> <p>Pochopiť poslanie a význam štatistiky. Zvládnuť základné štatistické pojmy a procesy. Vedieť roztriediť získané údaje a spracovať ich do tabuliek a grafov. Porozumieť podstate základných štatistických metód a vedieť ich využiť pri štatistickom skúmaní a spracovaní a správne interpretovať získané výsledky. Vedieť prostredníctvom štatistických metód spoznávať stav, vývoj, vlastnosti a zákonitosti ekonomických subjektov.</p> <p>Vedomosti</p> <p>Absolvent pochopí základnú štatistickú terminológiu, základné štatistické metódy a význam štatistiky. Získané vedomosti vie aplikovať aj v iných odborných predmetoch.</p> <p>Zručnosti</p> <p>Po absolvovaní predmetu študent vie zhromažďovať, roztriediť, analyzovať a vyhodnocovať informácie pomocou použitia štatistickej analýzy. Študent vie výsledky správne interpretovať slovne i graficky pomocou tabuliek a grafov. Spracovávať databázové súbory pre vytvorenie štatistických analýz a odhadnúť vývojový trend sledovaného ukazovateľa.</p> <p>Kompetencie</p> <p>Absolvent sa naučí presnosti a precíznosti pri práci s dátami, číslami a rôznymi informáciami, získa schopnosť systematicky a analyticky myslieť a vyvodíť závery zo zistených odchýlok a vývojových trendov.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu:</p> <p>Informácie a IS podniku. Význam a poslanie štatistiky. Zákon o štátnej štatistike. Štatistický úrad SR</p> <p>Vznik a vývoj štatistiky. Základné štatistické pojmy a procesy</p> <p>Triedenie štatistických údajov. Štatistické rady a rozdelenie početnosti</p> <p>Prezentácia údajov. Štatistické tabuľky a grafické znázornovanie</p> <p>Popisná štatistika. Základné štatistické charakteristiky. Charakteristiky polohy.</p>	

<p>Charakteristiky variability, šikmosti a špicatosti Analýza závislosti kvantitatívnych znakov. Regresná analýza. Korelačná analýza Časové rady Indexy a diferencie Pravdepodobnosť</p>												
<p>Odporúčaná literatúra: HINDLS, R., HRONOVÁ, S., NOVÁK, I. Metody statistické analýzy pro ekonomy. 2. vyd. Praha: Management Press, 2000. ISBN 80-7261-013-9 HINDLS, R. a kol.. Statistika pro ekonomy. Praha: Profesional Publishing, 2006. ISBN 80-8694-61-69 HENDL, J: Přehled statistických metod zpracování dat.. Analýza a metaanalýza dat. Praha:Portál, 2004. ISBN 80-7178-820-1 KLÍMEK, P. Aplikovaná statistika. Studijní pomůcka pro distan. studium. Zlín: Univerzita T. Bati. 2005. ISBN 80-7318-304-8 KLÍMEK, P. Aplikovaná statistika. Cvičebnice. Zlín: Univerzita T. Bati. 2008. ISBN 978-80-7318-777-4 RIMARCÍK, M. Základy štatistiky. Prešov: FZSPVŠ Zdravotníctva a soc.práce svätej Alžbety,2006. ISBN 80-969449-2-4 SOUČEK, E. Statistika pro ekonomy. Praha: VŠEM. 2007. ISBN 978-80-86730-06-6 DAŇKO, J. Úvod do štatistiky. Prešov: VŠMP ISM, 2007. ISBN 978-80-7165-597-8</p>												
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk</p>												
<p>Poznámky: Časová záťaž študenta: 120 hod. Kombinované štúdium: 40 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod. Samoštúdium: 50 hod.</p>												
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 185</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8,65 %</td> <td>12,97 %</td> <td>23,78 %</td> <td>15,14 %</td> <td>33,51 %</td> <td>5,95 %</td> </tr> </tbody> </table>	A	B	C	D	E	FX	8,65 %	12,97 %	23,78 %	15,14 %	33,51 %	5,95 %
A	B	C	D	E	FX							
8,65 %	12,97 %	23,78 %	15,14 %	33,51 %	5,95 %							
<p>Vyučujúci: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.; Mgr. Mária Popovičová, CSc.</p>												
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022</p>												
<p>Schválil: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.</p>												

Informačný list predmetu Právne formy podnikateľských vzťahov

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/PFP/15	Názov predmetu: Právne formy podnikateľských vzťahov (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné absolvovanie skúšky je potrebné absolvovať semestrálny projekt, riešenie prípadových štúdií, a vykonať ústnu skúšku. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nespĺnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent ovláda základné pojmy, princípy, nástroje a fakty o fungovaní podnikateľských subjektov a ich obchodných aktivitách z legislatívneho hľadiska. Pozná právne vzťahy týkajúce sa postavenia podnikateľov, ako aj vzťahy, do ktorých podnikatelia vstupujú v rámci podnikateľskej činnosti. Má poznatky pre rozhodovanie o vhodnej forme podnikania. Má prehľad o základných legislatívnych normách vzťahujúcich sa na výkon podnikateľskej činnosti. Vie uzatvárať obchodno-závazkové vzťahy v najširších súvislostiach.	
Vedomosti Absolvent nadobudne vedomosti v oblasti základných pravidiel fungovania rôznych typov podnikania. Získa základný prehľad v systéme obchodného práva a pochopí proces interpretácie a aplikácie základných obchodnoprávných pravidiel.	
Zručnosti Absolvent získa zručnosti, ktorými dosiahne schopnosť rozlíšiť medzi najvhodnejšími formami podnikania. Súčasne študent získa zručnosť rozlíšiť podstatné a nepodstatné súvislosti pri jednoduchom obchodnoprávnom probléme.	
Kompetencie Absolvent nadobudne schopnosť elementárneho autonómneho rozhodovania pri voľbe správneho typu podnikania. Študent posilní svoje analytické kompetencie a schopnosť posúdiť podstatu jednoduchého obchodnoprávneho problému.	
Stručná osnova predmetu: Systém práva, obchodné právo (právne pojmy: podnikanie, podnikateľ). Živnostenský zákon. Prevádzkovanie živnosti (osoby, podmienky, spôsobilosť, oprávnenie). Druhy živností. Obchodný zákonník (podnik a obchodné imanie, obchodné meno, konanie podnikateľa, obchodný register, hosp. súťaž). Právne formy podnikania (FO a PO.) Obchodné spoločnosti a družstvo (všeobecne, založenie a vznik, zrušenie a zánik obchodnej spoločnosti.)	

Verejná obchodná spoločnosť, komanditná spoločnosť, Spoločnosť s ručením obmedzeným, akciová spoločnosť, družstvo.
 Nadnárodné formy podnikania (Európske zoskupenie hospodárskych záujmov, Európsku akciovú spoločnosť, Európske družstvo).
 Obchodné záväzkové vzťahy (vzťahy k dodávateľom a odberateľom, kúpna zmluva, iné druhy zmlúv).
 Ostatné právne formy podnikateľských vzťahov (k daňovému úradu, bankovým inštitúciám, sociálnej poisťovni, zdravotnej poisťovni, úradu práce, zamestnancom, obecnému, resp. mestskému úradu).

Odporúčaná literatúra:

ČURILA, D. Právne odvetvia slovenského práva, vysokoškolská e-učebnica, VŠMP ISM Slovakia v Prešove, Prešov 2022.
 SALACHOVÁ, B. Právo v podnikaní. Praha: KEY Publishing. 130s. ISBN 978-80-87071-81-6
 KUBÍČEK P., MAMOJKA M., PATAKYOVÁ M.: Obchodné právo. Bratislava: Univerzita Komenského v Bratislave, 2010. 390 strán, ISBN:978-80-7160-225-5
 SABO M. a kol.: Právne formy podnikateľských vzťahov. Bratislava: IURA EDITION, 2005. 206 strán, ISBN:80-8078-059-5
 SUCHOŽA, J., HUSÁR J. a kol.: Obchodné právo. Bratislava: IURA EDITION, 2009. 1100 strán, ISBN:978-80-8078-290-0
 ŽITŇANSKÁ L., OVEČKOVÁ O. a kol.: Základy obchodného práva 1. Bratislava: IURA EDITION, 2009. 682 strán, ISBN: 978-80-8078-276-4
 GYÖRGY, Š. Základy obchodného a finančného práva. Bratislava: STU, 2003

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hod.
 Kombinované štúdium: 30 hod.
 Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.
 Samoštúdium: 40 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 103

A	B	C	D	E	FX
0,0 %	3,88 %	15,53 %	29,13 %	46,6 %	4,85 %

Vyučujúci: JUDr. Dušan Čurila, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/INF/15	Názov predmetu: Informatika (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Povinná je účasť na cvičeniach, vypracovanie zadaných úloh, ktoré je priebežne hodnotené. Záverečné hodnotenie sa udeľuje na základe písomného testu. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu bude študent schopný samostatne pracovať s počítačom, uplatniť vedomosti z oblasti produktov balíka programov Microsoft Office, prípravy www stránok, využitia služieb internetu a uplatnenia počítačov v ostatných oblastiach.	
Vedomosti Študent sa zoznámi so základnými kategóriami informatiky. Študent získa vedomosti potrebné pre prácu s počítačom a s internetom.	
Zručnosti Študent získa zručnosti, ako tvoriť www stránky. Študent zvýši zručnosti používania Word a Excel. Študent sa naučí vytvárať prezentácie.	
Kompetencie Študent zvýši svoje kompetencie pre prácu s počítačom. Študent zvýši svoje kompetencie v oblasti práce s internetom.	
Stručná osnova predmetu: 1. Základné pojmy a operácie v tabuľkovom procesore Excel 2. Formátovanie 3. Grafy, vzorce a funkcie 4. Triedenie a filtrovanie dát 5. Kontingenčné tabuľky 6. Pokročilé funkcie textového editora Word 7. Tvorba prezentácií 8. Tvorba www stránok 9. Šifrovanie dát 10. Elektronický podpis – princíp a využitie 11. Princípy databáz 12. Siete – princíp, protokoly, vyhľadávacie nástroje	
Odporúčaná literatúra:	

1. KOKLES M. a kol.: Informatika. Bratislava: Ekonóm, 1999.
2. GÁLA, L. – POUR, J. – PROKOP, T.: Podniková informatika. Praha: Grada, 2005.
3. Dostupné internetové zdroje

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta 60 hodín

Kombinované štúdium 25 hodín

Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hodín

Samoštúdium 20 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 60

A	B	C	D	E	FX
20,0 %	21,67 %	15,0 %	13,33 %	28,33 %	1,67 %

Vyučujúci: PhDr. ThDr. Ing. Jozef Poláčko, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Hospodárska angličtina II.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: COJP/HAJ2/15	Názov predmetu: Hospodárska angličtina II. (povinný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 3 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra realizuje vedomostný test. V priebehu skúškového obdobia realizuje vedomostný test a ústnu odpoveď. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra, vedomostného testu a ústnej odpovede počas skúšobného obdobia. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa základy z odborného jazyka a terminológie, upevnia sa základné vedomosti z oblasti gramatiky, aby bol schopný adekvátne zvládnuť každodenné komunikačné situácie ako účasť v diskusii, dohodnutie pracovného stretnutia, prezentácia firmy a jej plánov, riešenie problémov na pracovisku a návrh ich riešenia, vyjadrenie súhlasu a nesúhlasu s návrhom, kultúrne rozdiely a komunikácia, pracovný pohovor a životopis.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v anglickom jazyku.	
Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať anglický jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Trhy, marketing a nový produkt, účasť na diskusii Účasť na diskusii, komparatívy a superlatívy Spoločnosti, popisu spoločnosti, prítomný priebehový čas Rozhovor s manažérom pre komunikáciu, písanie profilu spoločnosti Web, využitie internetu, plány do budúcnosti Internetové pojmy, časové vyjadrenia, písanie e-mailu Kultúry, kultúrne chyby, modálne slovesá, rozprávanie o plánoch do budúcnosti Pracovné miesta, zručnosti, ktoré potrebujete pre prácu, životopis, zručnosti na pohovore	
Odporúčaná literatúra: 1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader. Elementary Business English. Harlow: Pearson Education Limited, 2005. 2. MURPHY.R.: English grammar in use. CUP, 2004.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk	
Poznámky: Časová záťaž študenta: 90 hod.	

Kombinované štúdium: 25 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.
Samoštúdium: 20 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 246

A	B	C	D	E	FX
26,42 %	24,8 %	19,11 %	13,82 %	15,85 %	0,0 %

Vyučujúci: PhDr. Katarína Radvanská

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/MAN/15	Názov predmetu: Manažment (povinný neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie účasti a aktivity na cvičeniach a záverečná písomná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Písomná skúška bude umožnená tým študentom, ktorí získajú z priebežného hodnotenia minimálne 50%. Finálna známka hodnotenia predmetu sa skladá z výsledkov jednotlivých foriem priebežných hodnotení a záverečného testu. Spôsob hodnotenia pozostáva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktivita a účasť poslucháčov na cvičeniach (10%) • riešenie prípadovej štúdie- semestrálna práca (30%) • písomná skúška (60%) <p>Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Oboznámenie študentov s podstatou manažmentu ako funkcie a procesu potrebných pre naplnenie podnikových cieľov.</p> <p>Vedomosti Študent sa oboznámi s podstatou a základmi manažmentu, vývojom manažérskych teórií, procesom manažmentu a podrobne jeho základnými funkciami (plánovanie, organizovanie, vedenie ľudí a kontrola). Získa poznatky z problematiky riadenia ľudských zdrojov, podstaty strategického riadenia, manažmentu zmien a riadenia podniku aj v medzinárodnom prostredí. Naučí sa využívať analytické techniky hodnotenia manažérskych aktivít na jednotlivých úrovniach riadenia podniku.</p> <p>Zručnosti Študent vie kvantifikovať manažérske ciele, využívať sekvenčné a prierezové funkcie riadenia za použitia vhodných analytických nástrojov riadenia. Študent disponuje zručnosťami pre efektívnu manažérsku komunikáciu, vedenie a organizovanie pracovných porád, teambuildingov. Disponuje zručnosťami pre efektívnu koordináciu manažérskej práce na strednom stupni riadenia, efektívne riešenia konfliktov a zadaných úloh aj v interkultúrnom prostredí.</p> <p>Kompetencie Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť práce v tímoch a interkultúrnom prostredí. Ďalšími nadobudnutými prínosmi je posilnenie hodnotiacich, koncepčných, komunikačných a rozhodovacích schopností študenta.</p>	

Stručná osnova predmetu:

1. Úvod – vznik, podstata a systémy manažmentu, prehľad manažérskych teórií.
2. Proces manažmentu a funkcie riadenia, úrovne riadenia, typy manažérov.
3. Plánovanie a rozhodovanie – druhy plánov, fázy plánovania, metódy rozhodovania.
4. Strategický manažment – jeho podstata a obsah.
5. Organizovanie a organizačné štruktúry.
6. Riadenie ľudských zdrojov.
7. Manažment zmien, organizačné konflikty a ich riešenie.
8. Vedenie, motivácia a výkonnosť.
9. Manažérska kontrola a informačné systémy pre riadenie.
10. Manažment podniku v medzinárodnom prostredí, globalizačné stratégie.

Odporúčaná literatúra:

JANKELOVÁ, N. a kol. 2022. Manažment. Bratislava: Wolters Kluwer. 552 s. ISBN 9788076762633.

SEDLÁK, M. 2009. Manažment. 4. vydanie. Bratislava: IURA Edition. 2009. ISBN 978-80-8078-283-2.

VEBER, J. 2009. Management. Základy – moderní manažérské přístupy – výkonnost a prosperita. Praha : Management Press. 2009. ISBN 978-80-7261-200-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.

Kombinované štúdium: 50 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 505

A	B	C	D	E	FX
15,09 %	9,43 %	16,98 %	26,42 %	28,3 %	3,77 %

Vyučujúci: doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.; PhDr. Mgr. Viera Mokrišová, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Obchodné podnikanie a obchodná prevádzka

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/OPP/15	Názov predmetu: Obchodné podnikanie a obchodná prevádzka (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie účasti a aktivity na cvičeniach a záverečná písomná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Písomná skúška bude umožnená tým študentom, ktorí získajú z priebežného hodnotenia minimálne 50%. Finálna známka hodnotenia predmetu sa skladá z výsledkov jednotlivých foriem priebežných hodnotení a záverečného testu.</p> <p>Spôsob hodnotenia pozostáva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktivita a účasť poslucháčov na cvičeniach (10%) • riešenie prípadových štúdií (30%) • písomná skúška (60%) <p>Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Pochopiť podstatu a cieľ podnikania. Spoznať podstatu a úlohy maloobchodu a veľkoobchodu v ekonomike. Vedieť rozlíšiť jednotlivé obchodné formy a systémy. Získať schopnosti tvorivo zvládnuť podnikateľský proces a vedieť rozpoznať a vyhodnotiť príležitosti na podnikanie. Pochopiť význam podnikateľského prostredia pre podnikanie a získať zručnosť spoznávať podmienky podnikateľského prostredia v SR i EÚ. Vedieť implementovať „použiť“ teoretické poznatky pri navrhovaní efektívnych obchodno-prevádzkových a podnikateľských procesov (špecificky obchodných subjektov) takým spôsobom, ktorý dokazuje pochopenie súvislostí a dôsledkov alternatívnych rozhodnutí. Dokázať identifikovať riziko. Zvládnuť proces riadenia rizík, riadenia projektov, riadenia zásob, riadenia sortimentu a riadenia obchodnej prevádzky.</p> <p>Vedomosti Študent nadobudne vedomosti v oblasti teoretických a právnych východísk podnikania, typológie podnikateľských subjektov, organizačno-právnych foriem podnikania v SR a EÚ a v oblasti obchodu (vznik, význam, úlohy, špecifiká, formy - maloobchod a veľkoobchod). Zoznami sa s prevádzkovými činnosťami vo veľkoobchode a maloobchode, vplyvom globalizácie na obchod, integráciou, koncentráciou aj kooperáciou v obchode, typológiou obchodných jednotiek, retailingom. Vedomosti získa ohľadom podnikateľského prostredia a jeho významu pre podnikanie, meranie a hodnotenie kvality PP, indexy PAS a medzinárodných inštitúcií, bariér podnikania, riadenia obchodných firiem, podnikateľského procesu (podnikateľský nápad, podnikateľská príležitosť, zakladateľský zámer, podnikateľský</p>	

plán). Študent bude disponovať vedomosťami, ktoré sú potrebné pri organizácii obchodných firiem, ich špecifik, organizačných štruktúr, riadení rizík v obchodných firmách, riadení zásob, dispozičnom riešení obchodnej jednotky, riadení obchodného sortimentu, riadení pohybu tovaru v MOJ, merchandisingu i nákupnej atmosfére.

Zručnosti

Študent pochopí podstatu a cieľ podnikania, spozná úlohy maloobchodu a veľkoobchodu a vie rozlíšiť jednotlivé obchodné formy a systémy. Získa schopnosti tvorivo zvládnuť podnikateľský proces a vie rozpoznať a vyhodnotiť príležitosti na podnikanie. Pochopí význam podnikateľského prostredia pre podnikanie a získa zručnosť spoznávať podmienky podnikateľského prostredia v SR i EÚ. Je schopný implementovať a použiť teoretické poznatky pri navrhovaní efektívnych obchodno-prevádzkových a podnikateľských procesov (špecificky obchodných subjektov) takým spôsobom, ktorý dokazuje pochopenie súvislostí a dôsledkov alternatívnych rozhodnutí. Dokáže identifikovať riziko a zvládnuť proces riadenia rizík, riadenia zásob, riadenia sortimentu a riadenia obchodnej prevádzky.

Prenositel'né kompetencie

Študent má kompetencie pracovať s informáciami a disponuje zručnosťami v oblasti riadenia času, kedy napláňovať jednotlivé procesy, identifikovať a riešiť problémy a má všeobecné znalosti a rozhľad, čo je dobrým predpokladom pre uplatnenie sa v rôznych oblastiach obchodu, podnikoch poskytujúcich služby, alebo výrobných podnikoch.

Stručná osnova predmetu:

Teoretické a právne východiská podnikania (základné pojmy). Typológia podnikateľských subjektov. Organizačno-právne formy podnikania v SR a EÚ. Obchod: vznik, význam, úlohy, špecifiká, formy. Maloobchod a veľkoobchod. Prevádzkové činnosti vo veľkoobchode a maloobchode. Obchodní sprostredkovatelia. Vývojové tendencie v obchode. Vplyv globalizácie na obchod. Integrácia, koncentrácia, kooperácia v obchode. Typológia obchodných jednotiek. Retailing. Obchodné reťazce. E-commerce. Podnikateľské prostredie: význam pre podnikanie, zložky, meranie a hodnotenie kvality PP, indexy PAS a medzinárodných inštitúcií. Bariéry podnikania. Riadenie obchodných firiem. Podnikateľský proces. Podnikateľský nápad, podnikateľská príležitosť, zakladateľský zámer, podnikateľský plán. Organizácia obchodných firiem. Základné organizačné štruktúry. Špecifiká. Riadenie rizík v obchodných firmách. Risk management. Proces riadenia rizík. Riadenie projektov obchodných firiem. Hodnotenie ekonomickej efektívnosti projektov. Metóda CPM. Riadenie zásob. Hladinová metóda, metóda ABC a XYZ. Metóda JIT. Obch. prevádzka a jej riadenie. Dispozičné riešenie obchodnej jednotky. Riadenie obchodného sortimentu. Riadenie pohybu tovaru v MOJ. Merchandising. Nákupná atmosféra. Operatívne riadenia obch. prevádzky.

Odporúčaná literatúra:

MULAČOVÁ, V. – MULAČ, P. a kol. 2013. Obchodní podnikání ve 21. století. Praha: Grada.

520 s. ISBN: 978-80-247-4780-4.

STRÁŽOVSKÁ, H. - STRÁŽOVSKÁ, L. 2010. Obchodné podnikanie. Bratislava: SPRINT dva.

280 s. ISBN: 978-80-89393-34-3.

NEUMANNOVÁ, A. 2009. Podnik a podnikanie. Príklady a prípadové štúdie. Bratislava: IURA Edition. 142 s. ISBN 978-80-8078-285-6

STRÁŽOVSKÁ, H. - STRÁŽOVSKÁ, L. – BAŽÓ, L. 2013. Podnikanie malých a stredných podnikov. Bratislava: SPRINT dva. 320 s. ISBN: 978-80-89393-88-6.

VEBER, J. - SRPOVÁ, J. a kol. 2013. Podnikání malé a střední firmy. Praha: Grada. 332 s. ISBN: 978-80-247-520-6.

CHODASOVÁ, A.-BUJNOVÁ, D. 2008. Podnikanie malých a stredných podnikov. Bratislava:

Ekonom. 194 s. ISBN: 978-80-225-2554-1.

TOMAN, M. 2009. 61 rad jak zvládnout maloobchod. Brno: Intuitivní marketing. 137 s. ISBN 978-80-87280-00-3

MURA, L. a kol. 2012. Obchodné podnikanie. Komárno: Univezita J. Selyeho, EF. ISBN: 978-80-8122-041-8

PRAŽSKÁ, L., JINDRA, J. 2006. Obchodní podnikání. 2. vyd. Praha : Management Press, 2006, s. 650.

VIESTOVÁ, K. 2008. Obchodná prevádzka. Bratislava : Ekonom, 2008

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.

Kombinované štúdium: 40 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 40 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 183

A	B	C	D	E	FX
22,4 %	20,77 %	14,75 %	13,11 %	24,59 %	4,37 %

Vyučujúci: Doc. Ing. Viera Kuzmišinová, CSc.; PhDr. Ing. Eva Hvizdová, Ph.D., MBA

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/SMAR/15	Názov predmetu: Strategický marketing (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie účasti a aktivity na cvičeniach a záverečná písomná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Písomná skúška bude umožnená tým študentom, ktorí získajú z priebežného hodnotenia minimálne 50%. Finálna známka hodnotenia predmetu sa skladá z výsledkov jednotlivých foriem priebežných hodnotení a záverečného testu.</p> <p>Spôsob hodnotenia pozostáva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktivita a účasť poslucháčov na cvičeniach (10%) • riešenie prípadových štúdií (30%) • písomná skúška (60%) <p>Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Oboznámenie študentov s podstatou strategického marketingu ako významného faktora úspešnosti podniku.</p> <p>Vedomosti Po absolvovaní predmetu študent získa poznatky týkajúce sa štruktúry procesu strategického marketingu, definovania marketingových cieľov a stratégií, základných poznatkov o vnútornej situačnej marketingovej analýze, analýze trhov, zákazníka, ziskovosti . Naučí sa využívať analytické techniky hodnotenia marketingových aktivít z pohľadu predikcie ich budúceho vývoja.</p> <p>Zručnosti Študent vie kvantifikovať marketingové ciele a stratégie, zostaviť SWOT analýzu, vykonať segmentáciu trhu podľa segmentačných kritérií, meranie trhu, popísať správanie zákazníkov a konkurencie na týchto trhoch. Študent disponuje zručnosťami pre efektívnu marketingovú komunikáciu a vie navrhnúť účinnú komunikačnú kampaň za využitia vhodného marketingového komunikačného inštrumentária.</p> <p>Kompetencie Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť rozpoznať príležitosti a hrozby potrebné pre získanie konkurenčnej výhody, schopnosť práce v tímoch. Významným kompetenčným dopadom je posilnenie hodnotiacich, koncepčných, komunikačných a rozhodovacích schopností študenta.</p>	
Stručná osnova predmetu:	

1. Štruktúra strategického marketingu
2. Vnútoraná analýza
3. Analýza ziskovosti a marketingovej produktivity
4. Analýza trhu
5. Meranie trhu
6. Analýza zákazníka.
7. Analýza konkurencie
8. Marketingové stratégie

Odporúčaná literatúra:

JAKUBÍKOVÁ, D. 2013. Strategický marketing: stratégie a trendy. 2., rozš. vyd. Praha: Grada, 2013. 362 s. ISBN 978-80-247-4670-8.

HVIZDOVÁ E. a kol. 2020. Základy marketingu. VŠMP ISM Slovakia. 2020. 258 s. ISBN 978-80-89372-85-0.

MOKRIŠOVÁ, V. 2021. Praktikum vybraných techník hodnotenia účinnosti uplatneného prístupu v strategickom manažmente. Prešov: VŠMP ISM Slovakia. 65 s. ISBN 978-80-89372-91-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.

Kombinované štúdium: 50 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 183

A	B	C	D	E	FX
10,38 %	16,39 %	23,5 %	18,58 %	30,05 %	1,09 %

Vyučujúci: prof. Volodymyr Prykhodko, DrSc.; PhDr. Mgr. Viera Mokrišová, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/UCT/15	Názov predmetu: Účtovníctvo I.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Spôsob hodnotenia pozostáva zo zápočtového testu. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent by mal mať základné poznatky o význame a poslaní účtovníctva v hospodárskej praxi, poznať postavenie účtovníctva v informačnej sústave účtovnej jednotky, účtovné zásady, organizáciu účtovníctva, vedenie účtovníctva, majetok a zdroje krytia majetku účtovnej jednotky, vplyv nepôsobiacich a pôsobiacich hospodárskych operácií na výšku výsledku hospodárenia.	
Vedomosti Študent získa základné poznatky o význame účtovníctva v hospodárskej praxi. Získa vedomosti o témach účtovné zápisy, účtovné záznamy, majetok a jeho zdroje, oceňovanie majetku, súvaha a bilančný princíp.	
Zručnosť Študent dokáže urobiť účtovnú uzávierku. Študent dokáže viesť účtovnú dokumentáciu.	
Kompetencie Posilnenie finančnej gramotnosti v oblasti podnikových financií - posilnenie schopnosti prijať vhodné a potrebné rozhodnutia z pozície manažérov, ktorými je nutné reagovať na rôzne situácie v priebehu podnikateľskej činnosti.	
Stručná osnova predmetu: 1. Postavenie účtovníctva v informačnom systéme. 2. Právna úprava a harmonizácia účtovníctva. 3. Majetok a zdroje majetku. Inventúra, inventúrny súpis majetku. 4. Súvaha. Bilančný princíp. 5. Pohyb majetku a zdrojov v dôsledku hospodárskych operácií. 6. Účet ako prameň ekonomických informácií v podvojnóm účtovníctve. 7. Účtovné zápisy – podvojnoscť, súvzťažnosť, vecná a formálna správnosť, účtová osnova. 8. Účtovné záznamy – účtovné doklady, účtovné knihy, účtovná dokumentácia. 9. Oceňovanie majetku a záväzkov v účtovníctve. 10. Účtovná závierka – Cieľ, požiadavky a význam, štruktúra účtovnej závierky.	
Odporúčaná literatúra: ŠLOSÁROVÁ, A. a kol.: Účtovníctvo B učebný text. Bratislava: Iura Edition, 2009. ISBN	

978-80-8078-244-3.

ŠLOSÁROVÁ, A. a kol.: Účtovníctvo B cvičebnica, druhé upravené vydanie. Bratislava: Iura Edition, 2010. ISBN 978-80-8078-303-7.

MÁZIKOVÁ, K. a kol.: Účtovníctvo. Nadobúdanie zručnosti z podvojného účtovníctva. Bratislava: Iura Edition, 2006, 271 s. ISBN 80-8078-088-9.

ŠLOSÁR, R. – ŠLOSÁROVÁ, A.: Podvojný účtovníctvo pre podnikateľov. Bratislava: Ekonómia, 2005. ISBN 80-8078-043-9.

Zákon 431/2002 Z. z. o účtovníctve, zmenený a doplnený zákonmi: 562/2003 Z. z., 561/2004 Z. z. 518/2005 Z. z.

Odborné časopisy a publikácie: Účtovníctvo a dane v praxi, Poradca podnikateľa

KAJANOVÁ, J. a kol.: Podvojný účtovníctvo zbierka úloh a príkladov. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018. ISBN 978-80-8168-886-7.

BONDAREVA, I. a kol.: Základy podvojného účtovníctva v priemyselných podnikoch. Bratislava: SPEKTRUM STU, 2019. ISBN 978-80-227-4927-5.

KAJANOVÁ, J. a kol.: Základy účtovníctva. Bratislava: Wolters Kluwer, 2022. ISBN 978-80-7676-386-9.

JUHÁSZOVÁ, Z. a kol.: Účtovníctvo. Bratislava: Wolters Kluwer, 2022. ISBN 9788076762527.

MÁZIKOVÁ, K. a kol.: Účtovníctvo podnikateľských subjektov I Zbierka riešených a neriešených príkladov. Bratislava: Wolters Kluwer, 2022. ISBN 9788057104612.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky: Časová záťaž študenta: 120 hod.

Kombinované štúdium: 50 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 40 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 184

A	B	C	D	E	FX
10,33 %	15,22 %	21,74 %	25,0 %	26,09 %	1,63 %

Vyučujúci: Doc. Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.; Mgr. Katarína Vargová

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Národohospodárska politika

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/NARP/15	Názov predmetu: Národohospodárska politika (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nespĺnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Spôsob hodnotenia pozostáva v úspešnom absolvovaní ústnej skúšky. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent by mal získať informácie o úlohe a postavení vlády v ekonomike, mal by dokázať analyzovať a interpretovať vplyv jednotlivých národohospodárskych opatrení a ich dôsledky na chod a ekonomické výsledky krajiny.	
Vedomosti Študent získa základné poznatky o národohospodárskej politike aj v rámci prepojenia tejto disciplíny s makroekonomiou. Zoznámia sa so základnými pojmami a kategoriálnym aparátom národohospodárskej politiky. Študent získa poznatky o rozličných druhoch národohospodárskej politiky.	
Zručnosti Študent dokáže zaujať relevantné stanovisko k určitým opatreniam v oblasti národohospodárskej politiky. Študent dokáže predvídať možnosti aplikovania konkrétnych nástrojov národohospodárskej politiky v určitých situáciách, v ktorých sa nachádza štátne hospodárstvo.	
Kompetencie Študent posilní svoju kompetenciu uvažovania v zmysle holistického uchopenia. Študent získa kompetencie uvažovania o procesuálnych mechanizmoch v rámci veľkých celkov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Predmet a podstata národohospodárskej politiky, koordinačné mechanizmy. 2. Nástroje, nositelia a ciele NHP, meranie účinnosti NHP. 3. - 4. Menová politika. 5. Rozpočtová politika. 6. Stabilizačná politika. 7. Politika hospodárskej súťaže. 8. Štruktúrna politika. 9. Zahranično obchodná politika. 10. Príjmová a dôchodková politika. 11. Environmentálna politika.	

Odporúčaná literatúra:

1. VINCÚR, P.: Hospodárska politika. Bratislava : Sprint, 2001.
2. KLIKOVÁ, Ch. – KOTLÁN, I.: Hospodárska politika. Ostrava : SOKRATES, 2006.
3. SLANÝ, A. a kol.: Makroekonomická analýza a hospodárska politka. Praha : C. H. Beck, 2003.
4. ROZENBERG, M. a kol.: Vývojové tendencie svetového hospodárstva. Bratislava: Ekonóm, 2002.
5. NEMCOVÁ, I. – ŽÁK, M.: Hospodárska politika. Praha : Grada Publishing, 1997.
6. TOMESŠ, Z.: Hospodárska politika. Praha : C. H. Beck, 2008.
7. TULEJA, P.: Analýza pro ekonomy. Brno : Computer Press, 2007.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk**Poznámky:**

Časová záťaž predmetu 90 hodín.

Kombinované štúdium: 35 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.

Samoštúdium: 40 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 179

A	B	C	D	E	FX
17,32 %	22,91 %	26,82 %	18,44 %	13,41 %	1,12 %

Vyučujúci: Doc. Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.; Ing. I. Fekiač Sedláková, PhD.**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Hospodárska angličtina III.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: COJP/HAJ3/16	Názov predmetu: Hospodárska angličtina III. (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 3 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra realizuje vedomostný test. V priebehu skúškového obdobia realizuje vedomostný test a ústnu odpoveď. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra, vedomostného testu a ústnej odpovede počas skúšobného obdobia. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú nové znalosti z anglického jazyka. Precvičia si gramatické pravidlá a rozšíria slovnú zásobu v odbore s dôrazom na funkčnosť a efektivitu využívania zvládnutých jazykových prostriedkov. Významnú časť študijných aktivít a materiálu predstavujú idiomatické, kultúrne podmienené a špecifické ustálené frázy a štruktúry z oblastí povolání a plánovania profesionálnej kariéry, predaja online, prezentácie vlastnej firmy, príprave investičného plánu a výbere vhodného kandidáta na pracovnú pozíciu.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v anglickom jazyku.	
Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať angličtinu flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Careers, discussing ideas about careers, ability, requests and offers 2. Interview with the head of PR company, writing memo 3. Selling online, discussion on personal experience with e-shopping, modals 4. Expressions for buying and selling, negotiating – reaching agreement 5. Companies, types of companies, creating website 6. Presenting your company, prepare an investment plan, memo 7. Great ideas, articles about great ideas, verb and noun combinations 8. Stress, gender related qualities, participating in discussions	
Odporúčaná literatúra: 1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader. Pre-Intermediate Business English. Harlow: Pearson Education Limited, 2006. 2. MURPHY, R.: English grammar in use. CUP, 2004. 3. MASCULL, B.: Business vocabulary in use. CUP, 2010.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk	

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 60 hod.

Kombinované štúdium: 25 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.

Samoštúdium: 20 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 462

A	B	C	D	E	FX
17,97 %	14,5 %	22,73 %	22,29 %	21,21 %	1,3 %

Vyučujúci: PhDr. Katarína Radvanská**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022**Schválil:** Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, marketingu a manažmentu	
Kód predmetu: KEMM/MO/11	Názov predmetu: Medzinárodný obchod (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Spôsob hodnotenia pozostáva z ústnej skúšky. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent by mal získať základné informácie o medzinárodnom obchode, špecifikách vstupu a obchodovania na zahraničných trhoch.	
Vedomosti Študent získa vedomosti o medzinárodnom obchode, o základných kategóriách v rámci medzinárodného obchodu. Rovnako sa študent zoznámí so zahraničnou obchodnou politikou, s medzinárodnými menovými systémami. Taktiež získa vedomosti o investičnej politike, medzinárodnom manažmente ľudských zdrojov, o vzťahoch Slovenskej republiky v rámci zahraničného obchodu.	
Zručnosti Študent si osvojí orientáciu v rôznych geoeconomických vzťahoch v rámci informačného prehľadu o svete. Rovnako získa zručnosť v zmysle schopnosti identifikovať kľúčové operácie a vzťahy v rámci procesov medzinárodného obchodu. Získa schopnosť identifikovať základné indikátory konkurenčnej schopnosti štátneho hospodárstva, resp. organizácie.	
Kompetencie Študent získa schopnosť kalkulácie v zmysle uchopenia vzťahov organizácie s inými ekonomicky aktívnymi subjektami vo svete. Študent posilní kompetenciu typológie nadväzovať ekonomicky výhodné obchodné vzťahy so zahraničnými subjektami. Študent posilní svoju schopnosť posúdiť aktuálny hospodársky stav krajiny z hľadiska konkurencieschopnosti.	
Stručná osnova predmetu: Medzinárodný obchod, vymedzenie, úloha a význam Teórie a koncepcie medzinárodného obchodu Medzinárodný obchod - vývojové trendy Zahraničnoobchodná politika Zmluvné zabezpečenie medzinárodnej vývoznej a dovoznej operácie Operácie v medzinárodnom obchode Medzinárodné menové systémy	

<p>Investičná politika Medzinárodný manažment ľudských zdrojov Medzinárodná konkurenčná schopnosť krajiny Rozvojové krajiny, medzinárodný obchod SR s rozvojovými krajinami Postavenie SR v medzinárodnom obchode</p>												
<p>Odporúčaná literatúra: 1. ŠTĚRBOVÁ, L. a kol.: Mezinárodní obchod ve světové krizi 21. století. Praha: Grada Publishing, 2013. 2. BALÁŽ, P. a kol.: Medzinárodné podnikanie. Bratislava: sprint, 2005. 3. HEREHÁJ, J.: Svetová ekonomika. EF UMB : Banská Bystrica, 2005 4. CIHELKOVÁ, E. a kol.: Světová ekonomika – regiony a integrace. Praha: Grada Publishing, 2002 5. KORČMÁROŠ, J. a kol: Obchodné operácie v zahraničnom obchode. Bratislava: Ekonóm, 2003 6. FIFEK E. : Obchodovanie a platenie v styku so zahraničím Bratislava Ekonóm 2005</p>												
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk</p>												
<p>Poznámky: Časová záťaž študenta: 180 hod. Kombinované štúdium: 60 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 40 hod. Samoštúdium: 80 hod.</p>												
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 344</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>11,34 %</td> <td>12,79 %</td> <td>21,51 %</td> <td>19,77 %</td> <td>27,91 %</td> <td>6,69 %</td> </tr> </tbody> </table>	A	B	C	D	E	FX	11,34 %	12,79 %	21,51 %	19,77 %	27,91 %	6,69 %
A	B	C	D	E	FX							
11,34 %	12,79 %	21,51 %	19,77 %	27,91 %	6,69 %							
<p>Vyučujúci: prof. V. Prykhodko, DrSc.; Ing. Iveta Fekiač Sedláková, PhD.</p>												
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022</p>												
<p>Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.</p>												

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/PF/15	Názov predmetu: Podnikové financie (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Spôsob hodnotenia pozostáva z písomnej skúšky. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Požaduje sa účasť na cvičeniach, aktívne riešenie modelových príkladov. Písomná previerka vedomostí v 12. týždni semestra.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu získa základné študent teoretické a praktické vedomosti z danej disciplíny, s dôrazom na overenie si vedomostí na riešených príkladoch. Pochopí problémy financovania podniku, riadenia majetkovej a kapitálovej štruktúry, získavania kapitálu, súčasnej a budúcej hodnoty investícií. Získa základné poznatky z oblasti finančnej analýzy.	
Vedomosti Študent získa kompetencie umožňujúce charakterizovať podnikové financie. Pozná problematiku finančnej analýzy a orientuje sa v nej. Orientuje sa v oblasti majetku a kapitálu v rámci podniku. Má vedomosti o úveroch, investíciách, financovaní obežného majetku.	
Zručnosti Študent získa zručnosť v podobe schopnosti zhodnotiť investičný projekt. Študent pozná technológiu spôsobu, ako získať kapitál z interných a externých zdrojov. Je schopný vykonať operácie v rámci podnikovej finančnej analýzy.	
Kompetencie Študent výrazne posilní svoje kompetencie analyzovať situáciu. Študent posilní svoje matematické kompetencie. Taktiež posilní aj kompetencie ekonomického uvažovania v intenciách vnímania operácií ako aktíva a pasíva.	
Stručná osnova predmetu: Charakteristika podnikových financií, podstata, základné aspekty finančného riadenia a rozhodovania. Majetková a kapitálová štruktúra podniku. Výkaz ziskov a strát. Cash-flow ako nástroj riadenia platobnej schopnosti podniku. Získavanie vlastného kapitálu z externých zdrojov. Získavanie vlastného kapitálu z interných zdrojov. Úver ako finančný nástroj. Budúca a súčasná hodnota investície. Metódy hodnotenia investičných projektov. Financovanie obežného majetku.	

Finančná analýza podniku.

Odporúčaná literatúra:

1. VLACHYNSKÝ, K. a kol.: Podnikové financie. Bratislava: Suvaha, 2009.
2. KISLINGEROVÁ, E. a kol.: Manažérske financie. Praha : C. H. Beck, 2004.
3. FETISOVOVÁ, E. – VLACHYNSKÝ, K. – SIROTKA, V.: Financie malých a stredných podnikov. Bratislava: IURA EDITION, 2004.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.

Kombinované štúdium: 50 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 168

A	B	C	D	E	FX
8,93 %	14,88 %	26,79 %	29,17 %	19,05 %	1,19 %

Vyučujúci: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.; Ing. Iveta Fekiač Sedláková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Distribučné systémy a logistika

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/DSL/15	Názov predmetu: Distribučné systémy a logistika (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. V priebehu semestra študent absolvuje priebežné hodnotenie – písomný test za 40 bodov a skúšku písomnou formou za 60 bodov. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent bude schopný porozumieť distribúcií ako nevyhnutnej podmienke efektívneho riadenia výroby a predaja ako aj logistike ako súčasť hodnototvorného procesu spotreby. Získa poznatky o distribúcií, ktorá je základom stotožnenia produkcie výrobku, (služby) s miestom, časom a množstvom potreby. Porozumie a precvičí si tvorbu distribučných kanálov, ich úlohy a vzťahy v nich.	
Vedomosti Študent získava vedomosti v oblasti orientácie v problematike analýzy súčasných metód distribučných systémov a logistických reťazcov. Zoznámi sa s vedomosťami, ktoré sa týkajú problému distribučných systémov a Logistiky. Študent bude disponovať vedomosťami, ktoré sa týkajú fáz, indikátorov a faktorov rozhodovania sa v riadení podnikov. Rovnako si osvojí znalosti spojené so súvislosťami kvality vstupov materiálu až po jej distribúciu a rozhodovanie.	
Zručnosti Študent získa zručnosti, ktorými dosiahne schopnosť rozlišovať rozličný stupeň závažnosti pri rozhodovaní logistických reťazcov a distribučných kanálov. Rovnako bude disponovať zručnosťami, ktoré sú potrebné pri realizácii rôznych prvkov podnikateľskej problematiky vo svojom prípadne inom podniku. Získané zručnosti môžu prispieť napr. k spôsobilosti dokonale riadiť svoj podnik.	
kompetencie Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť autonómneho rozhodovania pri dilemách riadenia podniku, vrátane ekonomicko-riadiacich schopnosti svojho podniku, kompetencia rozhodnúť, aký priestor nechať pri kreácii logistiky, na vlastnú voľbu toho, koho sa to priamo dotýka. Priamym kompetenčným impaktom je kompetentnosť poskytovať nejaké formy logistického poradenstva. Študent posilní svoje rozhodovacie kompetencie, asertivitu, schopnosť pracovať v hodnotovo heterodoxnom prostredí akéhokoľvek podniku.	
Stručná osnova predmetu:	

Distribúcia – pojem, typy distribúcie.
Distribučné systémy.
Distribučné kanály.
Veľkooobchod, jeho znaky a členenie.
Maloobchod – jeho znaky a členenie.
Marketingová distribúcia.
Vymedzenie logistiky.
Personálne aspekty logistiky.
Faktory úspešnosti logistiky.
Metódy používané v logistike.

Odporúčaná literatúra:

1. SIXTA, J. MACÁK, V. 2005. Logistika – Teorie a praxe. Brno: CP Books, 2005. ISBN 80-251-0573-3.
2. DAŇO, F. 2005. Distribučný manažment. 2. doplnené vydanie. Hronský Beňadik: NETRI, 2005. 176 s. ISBN 80-89202-03-9.
3. VIESTOVÁ, K. ŠTOFILOVÁ, J. ORESKÝ, M. ŠKAPA, R. 2006. Lexikón logistiky. 1. vyd. Bratislava: Vydavateľstvo EKONÓM, 2005. 266 s. ISBN 80-225-2007- 1.
4. DOBROVIČ, J., GOMBÁR, M., KMEC, J., 2016, LOGISTIKA - Základy podnikovej logistiky, Bookman, s.r.o. pre Prešovskú univerzitu v Prešove Fakultu manažmentu. ISBN 978-80-8165-192-2.
5. LIBERKO, I., 2010. Základy logistiky: teória a prax. 1. vyd. Prešov: FM PU v Prešove, Grafotlač Prešov. ISBN 978-80-555-0136-9.
6. LIBERKO, I. a J. KMEC, 2008. Operačný manažment I. Prešov: FM PU v Prešove. ISBN 978-80-8068-902-5.
7. LIBERKO, I., J. DOBROVIČ, J. KMEC, 2009. Logistika- Praktikum – vybrané oblasti. Prešov: Grafotlač, s.r.o. ISBN 978-80-8068-984-1.
8. LIBERKO, I., A. PACANA, A. GAZDA, 2012. Wybrane zagadnienia logistyki. Rzeszow: Oficyna Wydawnicza Politechniki Rzeszowskiej. ISBN 978-83-7199-719-8.
9. KMEC, J., 2008. Logistika. Prešov: FM PU v Prešove. ISBN 978-80-8068-754-00.
10. KRAJČOVIČ a kol., 2004. Priemyselná logistika. Žilina: ŽU v Žiline. ISBN 80-8070-226-8.
11. MALINDŽÁK, D. a kol., 2009. Modelovanie a stimulácia v logistike. Sp. Nová Ves: MIDA. ISBN 978-80-553--0265-2.
12. SIXTA J., V. MACÁK, 2005. Logistika. 1. vyd. Brno: Computer Press. ISBN 80-251-0573-3.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.
Kombinované štúdium: 35 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.
Samoštúdium: 55 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 190

A	B	C	D	E	FX
20,53 %	24,21 %	27,89 %	17,89 %	8,95 %	0,53 %

Vyučujúci: Doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, marketingu a manažmentu	
Kód predmetu: KEMM/UCT2/15	Názov predmetu: Účtovníctvo II. (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Celkový maximálny počet bodov započítaný do konečnej klasifikácie predmetu: 100. Priebežné hodnotenie: test 40 bodov, aby bolo možné absolvovať skúšku musí študent získať minimálne 20 bodov na zápočtovom teste. Záverečné hodnotenie: písomná skúška 60 bodov. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent by mal vedieť: - zoradiť súvahové položky do sústavy účtov, účtovať na súvahových účtoch, účtovať na výsledkových účtoch, uzatvárať účty a zaúčtovať konečné zostatky a konečné stavy na uzávierkových účtoch, - poznať metódy oceňovania ku dňu uskutočňovania účtovného prípadu a ku dňu, ku ktorému sa zostavuje účtovná závierka, - vedieť zostaviť účtovnú závierku.	
Vedomosti Študent sa zoznámí s témami: finančné prostriedky, zásoby, dlhodobý majetok, zúčtovacie vzťahy. Ďalej si osvojí vedomosti o kapitálových účtoch, nákladoch a výnosoch, vecnej a časovej súvislosti nákladov a výnosov.	
Zručnosti Študent získa zručnosť: zoradiť súvahové položky do sústavy účtov, účtovať na súvahových účtoch, účtovať na výsledkových účtoch, uzatvárať účty a zaúčtovať konečné zostatky a konečné stavy na uzávierkových účtoch. Dokáže zostaviť podklady pre účtovnú závierku.	
Kompetencie Študent posilní svoje finančné kompetencie. Študent posilní svoje rozhodovacie kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Peňažné prostriedky, ich charakteristika, evidencia a klasifikácia. Zásoby – charakteristika, evidencia, oceňovanie, inventarizácia, účtovanie zásob. Dlhodobý majetok – obsahové vymedzenie, oceňovanie. Zúčtovacie vzťahy – charakteristika a druhy zúčtovacích vzťahov. Kapitálové účty a dlhodobé záväzky. Náklady a výnosy – všeobecná charakteristika, klasifikácia nákladov a výnosov. Vecná a časová súvislosť nákladov a výnosov. Výsledok hospodárenia.	

Odporúčaná literatúra:

ŠLOSÁROVÁ, A. a kol.: Účtovníctvo B učebný text. Bratislava: Iura Edition, 2009. ISBN 978-80-8078-244-3.

ŠLOSÁROVÁ, A. a kol.: Účtovníctvo B cvičebnica, druhé upravené vydanie. Bratislava: Iura Edition, 2010. ISBN 978-80-8078-303-7.

MÁZIKOVÁ, K. a kol.: Účtovníctvo. Nadobúdanie zručnosti z podvojného účtovníctva. Bratislava: Iura Edition, 2006, 271 s. ISBN 80-8078-088-9.

ŠLOSÁR, R. – ŠLOSÁROVÁ, A.: Podvojný účtovníctvo pre podnikateľov. Bratislava: Ekonómia, 2005. ISBN 80-8078-043-9.

Zákon 431/2002 Z. z. o účtovníctve, zmenený a doplnený zákonmi: 562/2003 Z. z., 561/2004 Z. z. 518/2005 Z. z.

Odborné časopisy a publikácie: Účtovníctvo a dane v praxi, Poradca podnikateľa

KAJANOVÁ, J. a kol.: Podvojný účtovníctvo zbierka úloh a príkladov. Bratislava: Wolters Kluwer, 2018. ISBN 978-80-8168-886-7.

BONDAREVA, I. a kol.: Základy podvojného účtovníctva v priemyselných podnikoch. Bratislava: SPEKTRUM STU, 2019. ISBN 978-80-227-4927-5.

KAJANOVÁ, J. a kol.: Základy účtovníctva. Bratislava: Wolters Kluwer, 2022. ISBN 978-80-7676-386-9.

JUHÁSZOVÁ, Z. a kol.: Účtovníctvo. Bratislava: Wolters Kluwer, 2022. ISBN 9788076762527.

MÁZIKOVÁ, K. a kol.: Účtovníctvo podnikateľských subjektov I Zbierka riešených a neriešených príkladov. Bratislava: Wolters Kluwer, 2022. ISBN 9788057104612.

MÁZIKOVÁ, K. a kol.: Účtovníctvo podnikateľských subjektov I Učebnica. Bratislava: Wolters Kluwer, 2022. ISBN 9788057104698.

ŠLOSÁROVÁ, A.: Účtovníctvo úlohy, príklady, testy. Bratislava: Wolters Kluwer, 2016. ISBN 9788081684463.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 120 hod.

Kombinované štúdium: 30 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 60 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 39

A	B	C	D	E	FX
10,26 %	5,13 %	15,38 %	28,21 %	33,33 %	7,69 %

Vyučujúci: Doc. Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.; Mgr. Katarína Vargová

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, marketingu a manažmentu	
Kód predmetu: KEMM/DAN/14	Názov predmetu: Dane (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie účasti a aktivity na cvičeniach a záverečná písomná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Písomná skúška bude umožnená tým študentom, ktorí získajú z priebežného hodnotenia minimálne 50%. Finálna známka hodnotenia predmetu sa skladá z výsledkov jednotlivých foriem priebežných hodnotení a záverečného testu. Spôsob hodnotenia pozostáva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktivita a účasť poslucháčov na cvičeniach (10%) • výpočet daňovej povinnosti daňovníka- FO (30%) • písomná skúška (60%) <p>Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Študent je schopný vypočítať daňovú povinnosť daňovníka – fyzickej osoby pre daň z príjmov v súlade s aktuálnou daňovou legislatívou. Získa prehľad o zdaňovaní PO a nepriamych daniach (DPH, spotrebné dane).</p> <p>Vedomosti Študent získa vedomosti týkajúce sa pochopenia základných pojmov z daňovníctva, daňových princípov a daňového systému v SR v kontexte jeho členenia z pohľadu priamych a nepriamych daní. Získa prehľad o vývoji a aktuálnych problémoch daňovej politiky v európskom priestore členských krajín EÚ. Naučí sa využívať analytické techniky spracovania daňovej povinnosti a pracovať s legislatívnou úpravou zdaňovania.</p> <p>Zručnosti Študent je schopný vypočítať daňovú povinnosť daňovníka – fyzickej osoby pre daň z príjmov v súlade s aktuálnou daňovou legislatívou. Študent disponuje zručnosťami pre daňovú optimalizáciu daňovej povinnosti a efektívnu komunikáciu s finančnou správou prostredníctvom elektronickej komunikácie v oblasti priamych aj nepriamych daní.</p> <p>Kompetencie Priamym kompetenčným impaktom je posilnenie finančnej gramotnosti, získanie kompetentnosti rozumieť hmotnej a procesnej právnej úprave. Medzi získané prenositeľné kompetencie patria analytické, koncepčné, komunikačné a rozhodovacie schopnosti.</p>	
Stručná osnova predmetu: 1. Vymedzenie základných pojmov z daňovníctva.	

2. Daňový systém SR.
3. Priame dane – daň z príjmov fyzických osôb, zdanenie príjmov zo závislej činnosti.
4. Zdaňovanie príjmov z podnikania, z inej samostatne zárobkovej činnosti a z prenájmu.
5. Zdaňovanie príjmov právnických osôb.
6. Spoločné ustanovenia zákona o dani z príjmov.
7. Majetkové dane – daň z nehnuteľností.
8. Ostatné priame dane.
9. Nepriame dane – pojmy a mechanizmus DPH v tuzemsku, na území spoločenstva, mimo spoločenstva.
10. DPH - zdaniteľné plnenia, predmet dane, základ dane.
11. Spotrebné dane – prehľad, základné princípy zdanenia.
12. Daňová politika v procese zjednocovania Európy.

Odporúčaná literatúra:

SCHULTZOVÁ, A. 2018. Daňovníctvo. Daňová teória a politika. Praha: Wolters Kluwer. 360 s. ISBN 978-80-7598-107-3.

NERUDOVÁ, D. 2018. Daňová politika v Európskej Unii. Praha: Wolters Kluwer. 228 s. ISBN Praha: Wolters Kluwer. 360 s. ISBN 978-80-7552-682-3.

Daňový sprievodca s komentárom v platnom znení.

Smernice a nariadenia EÚ vzťahujúce sa na jednotlivé ustanovenia daní.

Daňové zákony v platnom znení.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hod.

Kombinované štúdium: 20 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.

Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 190

A	B	C	D	E	FX
48,95 %	12,63 %	14,21 %	11,58 %	11,05 %	1,58 %

Vyučujúci: Doc. Ing. V. Kuzmišinová, PhD.; PhDr. Mgr. Viera Mokrišová, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Hospodárska angličtina IV.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, marketingu a manažmentu	
Kód predmetu: COJP/HAJ4/16	Názov predmetu: Hospodárska angličtina IV.
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 3 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra realizuje vedomostný test. V priebehu skúškového obdobia realizuje vedomostný test a ústnu odpoveď. Na získanie hodnotenia A (výborne) musí získať najmenej 92%, na získanie hodnotenia B 84%, na hodnotenie C najmenej 76%, na hodnotenie D 65%, na hodnotenie E najmenej 50%. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra, vedomostného testu a ústnej odpovede počas skúšobného obdobia.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú nové znalosti z anglického jazyka. Precvičia si gramatické pravidlá a rozšíria slovnú zásobu v odbore s dôrazom na funkčnosť a efektivitu využívania zvládnutých jazykových prostriedkov. Významnú časť študijných aktivít a materiálu predstavujú idiomatické, kultúrne podmienené a špecifické ustálené frázy a štruktúry z oblastí manažmentu, marketingu, plánovania, riešenia konfliktov a prezentácie produktov.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v anglickom jazyku.	
Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať anglický jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie na jazykovú úroveň B1, prípadne B2. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Entertaining, words for talking about eating and drinking, socialising, small talk 2. Marketing, word partnerships, exchanging information via telephone, writing sales leaflet 3. Planning, reading about successful planning, talking about future plans 4. Managing people, qualities and skills of a good manager, reported speech 5. Conflict, negotiating styles, conditionals, dealing with conflict 6. New business, conditions for starting new business, economic terms, conditionals 7. Products, description of favourite product, passives, writing a report	
Odporúčaná literatúra: 1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader. Pre-Intermediate Business English. Harlow: Pearson Education Limited, 2006. 2. MURPHY.R.: English grammar in use. CUP, 2004. 3. MASCULL, B.: Business vocabulary in use. CUP, 2010.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk	
Poznámky: Časová záťaž študenta: 60 hod.	

Kombinované štúdium: 15 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.
Samoštúdium: 30 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 172

A	B	C	D	E	FX
27,33 %	21,51 %	19,77 %	14,53 %	14,53 %	2,33 %

Vyučujúci: PhDr. Katarína Radvanská

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Medzinárodný marketing

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, marketingu a manažmentu	
Kód predmetu: KEMM/MM/15	Názov predmetu: Medzinárodný marketing (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 5. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie účasti a aktivity na cvičeniach a záverečná písomná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nespĺnil požadované kritériá. Písomná skúška bude umožnená tým študentom, ktorí získajú z priebežného hodnotenia minimálne 50%. Finálna známka hodnotenia predmetu sa skladá z výsledkov jednotlivých foriem priebežných hodnotení a záverečného testu.</p> <p>Spôsob hodnotenia pozostáva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktivita a účasť poslucháčov na cvičeniach (10%) • riešenie prípadových štúdií (30%) • písomná skúška (60%) <p>Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Oboznámenie študentov s podstatou medzinárodného marketingu ako významného faktora úspešnosti podniku na medzinárodných trhoch.</p> <p>Vedomosti Po absolvovaní predmetu študent získa poznatky z problematiky rozhodovania o medzinárodných aktivitách podniku, výberu zahraničných trhov, segmentácií trhov, voľbách foriem vstupu na zahraničný trh, výberu a adaptácií vhodného marketingového inštrumentária na týchto trhoch a mal by porozumieť problematike medzinárodných marketingových stratégií. Naučí sa využívať analytické techniky hodnotenia marketingových aktivít na medzinárodných trhoch.</p> <p>Zručnosti Študent vie kvantifikovať medzinárodné marketingové ciele, zostaviť SWOT analýzu, vykonať segmentáciu trhu podľa segmentačných kritérií, analýzu medzinárodného trhu, popísať správanie zákazníkov a konkurencie na týchto trhoch. Študent disponuje zručnosťami pre efektívnu marketingovú komunikáciu a vie navrhnúť účinnú medzinárodnú marketingovú stratégiu za využitia vhodného marketingového inštrumentária.</p> <p>Kompetencie Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť rozpoznať príležitosti a hrozby potrebné pre získanie konkurenčnej výhody, schopnosť práce v tímoch a interkultúrnom prostredí. Ďalším kompetenčným prínosom je posilnenie hodnotiacich, koncepčných, komunikačných a rozhodovacích schopností študenta.</p>	

Stručná osnova predmetu:

1. Problémy medzinárodného marketingu.
2. Marketingové plánovanie.
3. Stratégie vstupu na zahraničné trhy.
4. Distribučné kanály.
5. Špecifiká a riziká medzinárodného marketingového prostredia.
6. Segmentácia, výber cieľových trhov a positioning v medzinárodnom marketingu.
7. Výrobová a cenová politika v medzinárodnom marketingu.
8. Komunikačná politika v medzinárodnom marketingu.
9. Vytváranie a uplatňovanie celosvetových marketingových stratégií.
10. Celosvetové organizácie.

Odporúčaná literatúra:

HVIŽDOVÁ E. a kol. 2020. Základy marketingu. VŠMP ISM Slovakia. 2020. 258 s. ISBN 978-80-89372-85-0.

HORSKÁ, E. 2018. Medzinárodný marketing. 2. vydanie. Nitra: SPU. 243 s. ISBN 978-80-552-1940-0.

MACHKOVÁ, H. 2015. Mezinárodní marketing. 4. vydání. Praha: Grada Publishing. 200 s. ISBN 978-80-247-5366-9.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.

Kombinované štúdium: 50 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 188

A	B	C	D	E	FX
9,04 %	28,19 %	47,34 %	12,23 %	3,19 %	0,0 %

Vyučujúci: doc. Alla Medyanyk Domyshe, PhD.; PhDr. Mgr. Viera Mokrišová, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/CR/15	Názov predmetu: Cestovný ruch (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 2/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 5. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach a cvičeniach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Celkový maximálny počet bodov započítaných do konečnej klasifikácie predmetu je 100 bodov. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie účasti a aktivity na cvičeniach a záverečná písomná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné získať minimálne 51 bodov. 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Písomná skúška bude umožnená tým študentom, ktorí získajú z priebežného hodnotenia minimálne 50%. Finálna známka hodnotenia predmetu sa skladá z výsledkov jednotlivých foriem priebežných hodnotení a záverečného testu. Spôsob hodnotenia pozostáva: <ul style="list-style-type: none"> • aktivita a účasť poslucháčov na cvičeniach (10%) • riešenie prípadových štúdií na cvičeniach (30%) • písomná skúška (60%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent by mal byť schopný porozumieť a správne používať terminologický aparát v oblasti cestovného ruchu a definovať cestovný ruch v hospodárskej štruktúre štátu, poukázať na ekonomické súvislosti rozvoja cestovného ruchu a jeho dôsledkov na ekonomiku štátu a to aj v medzinárodnom kontexte, pochopiť spotrebiteľa a jeho správanie na trhu cestovného ruchu v širších súvislostiach, ako nositeľa hodnôt z pohľadu makroekonomického a mikroekonomického, uvedomiť si ekonomické prínosy a súčasné trendy v oblasti cestovného ruchu.	
Vedomosti Študent získa vedomosti z oblasti cestovného ruchu, počnúc jeho vývojom, ekonomickými aspektmi i jeho kategóriami, druhmi, formami, trendami i funkciami. Rovnako si osvojí medzinárodné podnikateľské prostredie, globalizáciu a internacionalizáciu podnikania a politiku Európskej únie v kontexte cestovného ruchu. Študent sa zoznámí s trhom cestovného ruchu, s ponukou a dopytom, na ktorom má spotrebiteľ významné postavenie smerom k poskytovaným službám cestovného ruchu.	
Zručnosti Študent získa kompetencie správne používať terminologický aparát v oblasti cestovného ruchu a definovať cestovný ruch v hospodárskej štruktúre štátu, dokáže analyzovať ekonomické súvislosti rozvoja cestovného ruchu a jeho dôsledkov na ekonomiku štátu a to aj v medzinárodnom kontexte, hodnotí spotrebiteľa a jeho správanie na trhu cestovného ruchu v	

širších súvislostiach, ako nositeľa hodnôt z pohľadu makroekonomického a mikroekonomického, sumarizuje ekonomické prínosy a vie predvídať súčasné trendy v oblasti cestovného ruchu.

Kompetencie

Študent má kompetencie pracovať s informáciami a disponuje zručnosťami v oblasti riadenia času a svoje kompetencie posilní v podnikateľskom prostredí nielen na domacom ale i medzinárodnom trhu. Má schopnosť autonómneho rozhodovania sa v spleti ekonomických dilem a vidieť podnikateľskú činnosť v širších súvislostiach.

Stručná osnova predmetu:

Cestovný ruch, vývoj, definície, kategórie.
Ekonomické aspekty cestovného ruchu (CR).
Globalizácia a internacionalizácia podnikania v CR.
Politika Európskej únie v CR.
Medzinárodné podnikateľské prostredie v CR.
Trh cestovného ruchu, ponuka a dopyt.
Spotrebiteľ v cestovnom ruchu a trendy v spotrebiteľskom správaní.
Dimenzie cestovného ruchu.
Druhy a formy cestovného ruchu.
Funkcie cestovného ruchu.
Služby v cestovnom ruchu.

Odporúčaná literatúra:

GOELDNER, CHARLES R. 2014. Cestovní ruch: principy, příklady, trendy. Vydavatel'stvo BizBooks 2014. ISBN13 978-80-25125-95-3.
HVIKDOVÁ, E. 2020. Ekonomika a podnikanie v službách cestovného ruchu. Prešov 2020: VŠ Medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove. ISBN 978-80-89372-86-7.
HVIKDOVÁ, E. 2017. Ekosystémové kontexty ako šance pre podnikanie v oblasti udržateľného cestovného ruchu. Prešov 2017 : VŠ medzinárodného podnikania ISM Slovakia. ISBN 978-80-89372-71-3.
HVIKDOVÁ, Eva. 2014. Typológia spotrebiteľov na trhu cestovného ruchu. Vysoká škola Medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2014. 102s. ISBN 978-80-89372-60-7.
ORIEŠKA, J. 2010. Služby cestovného ruchu. Bratislava: Slovenské pedagogické nakladateľ'stvo, 2010, 150. s. ISBN 978-80-10-01831-4.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.
Kombinované štúdium: 40 hod.
Príprava a prezentácia prípadových štúdií. 25
Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.
Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 190

A	B	C	D	E	FX
55,26 %	11,58 %	11,05 %	13,68 %	7,89 %	0,53 %

Vyučujúci: doc. Alla Medyanyk Domyshe, PhD.; PhDr. Ing. Eva Hvizdová, Ph.D., MBA

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/TOV/15	Názov predmetu: Tovaroznalectvo (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 5. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie účasti a aktivity na cvičeniach a záverečná písomná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Písomná skúška bude umožnená tým študentom, ktorí získajú z priebežného hodnotenia minimálne 50%. Finálna známka hodnotenia predmetu sa skladá z výsledkov jednotlivých foriem priebežných hodnotení a záverečného testu. Spôsob hodnotenia pozostáva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktivita a účasť poslucháčov na cvičeniach (10%) • riešenie prípadových štúdií (30%) • písomná skúška (60%) <p>Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Cieľom je pochopiť význam a poslanie predmetu pre prácu v obchodnej praxi.</p> <p>Vedomosti Študent získa vedomosti týkajúce sa základných informácií a poznatkov o charakteristike úžitkových vlastností produktov a ich vplyve na konkurenčnú schopnosť v priebehu celého životného cyklu produktu a prístupmi v oblasti udržateľnej výroby a spotreby. Spozná metódy hodnotenia produktov, ich význam a využívania v obchodnej praxi. Podrobne analyzuje požiadavky na kvalitu tovaru (technická normalizácia, skúšobníctvo, certifikácia, autorizácia a systém ochrany tovaru a ochrany spotrebiteľa) a prístupmi v oblasti udržateľnej výroby a spotreby. Oboznámi sa so základnými skupinami potravinárskeho a nepotravinárskeho tovaru.</p> <p>Zručnosti Študent bude disponovať zručnosťami potrebnými pre identifikovanie užitočnosti produktu z pohľadu výrobcu a spotrebiteľa. Keďže sa na trhu nachádza množstvo rôznych produktov a množstvo spotrebiteľov s odlišnými požiadavkami, často nie je možné jednoznačne určiť, ktorý z produktov je z hľadiska užitočnosti najlepší. Študent rozpozna na základe analýzy poradie dôležitosti vlastností u jednotlivých spotrebiteľov a vie použiť analytické techniky v oblasti určovania kvality produktov. Nadobudne zručnosti v oblasti orientácie v legislatívnej úprave ochrany práv spotrebiteľa a kvality tovaru.</p> <p>Kompetencie Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť analytického a kritického myslenia. Priamym kompetenčným dopadom absolvovania predmetu je posilnenie hodnotiacich,</p>	

konceptných, komunikačných a rozhodovacích schopností študenta.

Stručná osnova predmetu:

Predmet, poslanie, význam a vývoj tovaroznalectva. Sortiment a jeho klasifikácia. OKEČ. NACE. Medzinárodná klasifikácia výrobkov. Úžitkové vlastnosti a úžitková hodnota. Vplyvy pôsobiace na tovar. Ochrana tovaru. Balenie. Skladovanie. Ochrana spotrebiteľa. Skúšanie. Technická normalizácia. Skúšobníctvo. Zisťovanie zhody. Autorizácia. Certifikácia. Hodnotenie. Kvalita. Značky zhody. Potravinársky tovar. Potraviny rastlinného pôvodu. Potraviny živočíšneho pôvodu. Nápoje a pochutiny. Nepotravinársky tovar. Železiarsky tovar. Sklo a keramika. Papier. Guma. Plasty. Drogériový a kozmetický tovar. tovar. Elektrospotrebiče. Elektronické výrobky. Drevárske výrobky a nábytok. Textilné výrobky a odevy. Textilná galantéria. Obuv a kožená galantéria. Kožušiny. Drahé kamene.

Odporúčaná literatúra:

ŠATANOVÁ, A. – MOKRIŠOVÁ, V. 2020. Manažérstvo kvality. Prešov. VŠMP ISM Slovakia. 416 s. ISBN 978-80-89372-88-1.

LACKOVÁ, A. a kol. 2018. Tovaroznalectvo. Bratislava. Sprint dva. 344 s. ISBN 978-8089710331.

PAULOVÁ, I. 2018. Komplexné manažérstvo kvality. Bratislava: Wolters Kluwer. 160 s. ISBN 978-80-8168-834-8.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hod.

Kombinované štúdium: 20 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.

Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 187

A	B	C	D	E	FX
15,51 %	38,5 %	16,58 %	17,11 %	12,3 %	0,0 %

Vyučujúci: prof. V. Prykhodko, DrSc.; PhDr. Mgr. Viera Mokrišová, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/PKV/15	Názov predmetu: Produkt a kvalita (povinný profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 5. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Priebežné hodnotenie: aktívna účasť na cvičeniach - 20 bodov; prezentácia projektu (semestrálna práca) - 30 bodov; zápočtová písomka 50 bodov. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Poskytnutie základných poznatkov o problematike kvality produkcie, štandardoch kvality, spôsoboch hodnotenia kvality a systémoch riadenia kvality.	
Vedomosti Poskytnutie základných poznatkov o problematike kvality produkcie, štandardoch kvality, spôsoboch hodnotenia kvality a systémoch riadenia kvality, popísať postupy pri reklamáciách a práva spotrebiteľa, vysvetliť princípy priemyselného inžinierstva, manažmentu kvality, špecifikovať techniky pre zlepšovanie kvality.	
Zručnosti Študent je schopný spracovávať štatistické prehľady a informačné podklady, zabezpečovať ekonomiku podnikateľského subjektu z pohľadu kvality produkcie.	
Kompetencie: Študent má schopnosť samostatne riešiť a analyzovať problémy, má zodpovednosť za výsledky svojej práce a tímu v oblasti kvality produkcie podniku ako aj jednotlivých vyrábaných a predávaných výrobkov a služieb.	
Stručná osnova predmetu: 1. Pojem kvalita a jej význam. 2. Znak kvality produktu. 3. Normy ISO radu 9000. Budovanie systému manažerstva kvality podľa ISO 9000. 4. Príručka kvality, auditu a certifikácia. 5. Procesný prístup v systémoch kvality. 6. Ekonomické aspekty kvality. Nákladová analýza kvality. Model nákladov počas životného cyklu produktu. 7. Technická normalizácia. Metrologia. Metrologické pojmy, skratky a termíny. 8. Informačný systém pre riadenie kvality, riadenie kvality vo výrobe. 9. Nástroje manažera kvality, pokročilé nástroje riadenia kvality (Six Sigma, QFD, EFQM, FMEA, 8D). 10. Akreditácia, notifikácia, posudzovanie zhody a značky v Európe.	
Odporúčaná literatúra:	

1. KOLLÁR, V.: Produkt a kvalita. Bratislava, Ekonóm 2008, 210 str.
2. KOLLÁR, V.: Manažment kvality. Bratislava: VŠEaM VS, 2013, ISBN 978-80-89600-11-3.
3. BLECHARZ, P.: Základy moderního řízení kvality. Praha: Ekopress, 2011, ISBN: 978-80-86929-750.
4. CRAWFORD, C. – DI BENEDETTO, C.: New Products Management. McGraw-Hill International Edition, 2000.
5. CHAJDIAK, J.: Štatistické riadenie kvality. Bratislava: Statis 1998.
6. MATEIDES, A.: Manažerstvo kvality. Bratislava: EPOS 2006, ISBN 80-8057-656-4.
7. NENADÁL, J. a kol.: Moderní systémy řízení jakosti. Praha: Management Press, 2008.
8. SINAY, J.: Nástroje zlepšovania kvality. Prešov: ManaCon, 2007.
9. SUCHÁNEK, P.: Kvalita jako faktor konkurenceschopnosti podniku. Brno: Masarykova univerzita, 2011.
10. VEBER, J. a kol.: Management kvality, environmentu a bezpečnosti práce. Praha: Management Press, 2010, ISBN 80-726-1-14.
11. ŠATANOVÁ, A., 2020. Quality economy. In: Management aspects in forestry and forest based industries Scientific book. Zagreb, Croatia: WoodEMA, i.a., 2020, 181 – 196 s. ISBN 978-953-57822-7-8.
12. ŠATANOVÁ, A, MOKRIŠOVÁ, V. (2020): Manažerstvo kvality, Vysokoškolská učebnica, Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2020. 416 s., ISBN 978-80-89372-88-1, EAN 97880893732881

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hod.

Kombinované štúdium: 10 hod.

Príprava a prezentácia semestrálnej práce: 20

Analýza učebných portálov a aplikácií: 10 hod.

Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 190

A	B	C	D	E	FX
30,0 %	14,21 %	17,37 %	17,89 %	18,42 %	2,11 %

Vyučujúci: Doc. Ing. V. Kuzmišinová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/VT/15	Názov predmetu: Výskum trhu (povinný, profilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 5. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie účasti a aktivity na cvičeniach a záverečná písomná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Písomná skúška bude umožnená tým študentom, ktorí získajú z priebežného hodnotenia minimálne 50%. Finálna známka hodnotenia predmetu sa skladá z výsledkov jednotlivých foriem priebežných hodnotení a záverečného testu. Spôsob hodnotenia pozostáva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktivita a účasť poslucháčov na cvičeniach (10%) • riešenie prípadových štúdií (30%) • písomná skúška (60%) <p>Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Oboznámenie študentov s podstatou výskumu trhu ako významného nástroja úspešnosti podniku na domácich a medzinárodných trhoch.</p> <p>Vedomosti Študent získa vedomosti týkajúce sa marketingového výskumného procesu, marketingového informačného systému, definovania sekundárnych a primárnych dát a potrieb ich získavania, definovania a využívania kvantitatívnych a kvalitatívnych metód primárneho výskumu, kontroly zhromaždených dát a reportu výsledkov marketingového výskumu. Pochopí význam marketingového výskumu v kontexte identifikovania marketingových príležitostí a hrozieb ako aj navrhovania, hodnotenia a kontroly marketingových aktivít podniku.</p> <p>Zručnosti Študent vie identifikovať zdroje potrebné pre výskum trhu, vykonať analýzu zložiek externého prostredia, navrhnúť metodiku výskumu trhu, zostaviť dotazník ako nástroj kvantitatívneho výskumu pre zber primárnych dát, aplikovať vybraný nástroj a techniky kvalitatívneho výskumu, analyzovať údaje zhromaždené v rámci primárneho výskumu a vypracovať výskumnú správu.</p> <p>Kompetencie Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť získavania sekundárnych a primárnych údajov, vytvárania databázových základní a potrebných informácií determinujúcich konkurencieschopnosť a prosperitu podniku v prostredí rýchlo meniaceho sa prostredia a digitálnej ekonomiky. Priamym kompetenčným impaktom je posilnenie</p>	

analytických , koncepčných a rozhodovacích schopností študenta.

Stručná osnova predmetu:

1. Obsah marketingového výskumu.
2. Marketingový výskumný proces.
3. Kvantitatívne metódy primárneho výskumu.
4. Metódy dopytovania. Typológia dopytovania. Škály.
5. Charakteristiky a metódy pozorovania.
6. Kvalitatívne metódy primárneho výskumu.
7. Výberový súbor.
8. Analýza dát. Kontrola zhromaždených dát.
9. Report výsledkov marketingového výskumu.

Odporúčaná literatúra:

HVIZDOVÁ , E. a kol. 2020. Základy marketingu. VŠMP ISM Slovakia. 258 s. ISBN 978-80-89372-85-0.

FORET, M. Marketingový průzkum. 2. akt. vyd. Brno: Computer Press 2012. 116 s. ISBN 978-80-265-0038-4.

KOZEL, R., L. MYNÁŘOVÁ a H. SVOBODOVÁ. Moderní metody a techniky marketingového výzkumu. Praha: Grada, 2011. 304 s. ISBN 978-80-247-3527-6.

RICHTEROVÁ, K. Marketingový výskum. 2. dopl. Vyd. Bratislava: Ekonóm, 2007. 407 s. ISBN 9788022523622.

ŘEZANKOVÁ, H. Analýza dat z dotazníkových šetření. 3.vyd. Praha: Professional, 2011. 224 s. ISBN 978-80-7431-062-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 60 hod.

Kombinované štúdium: 15 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 15 hod.

Samoštúdium: 30 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 191

A	B	C	D	E	FX
39,79 %	24,08 %	23,04 %	9,42 %	3,66 %	0,0 %

Vyučujúci: Doc. Ing. J. Dobrovič, PhD.; PhDr. Mgr.Viera Mokrišová, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: COJP/HAJ5/14	Názov predmetu: Hospodárska angličtina V. (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 4 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 5. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na cvičeniach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Predmet je ukončený skúškou. V priebehu semestra realizuje vedomostný test. V priebehu skúškového obdobia realizuje vedomostný test a ústnu skúšku. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra, vedomostného testu a ústnej skúšky počas skúšobného obdobia. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študenti získajú nové znalosti z anglického jazyka. Precvičia si gramatické pravidlá a rozšíria slovnú zásobu v odbore s dôrazom na funkčnosť a efektivitu využívania zvládnutých jazykových prostriedkov. Budú schopní diskutovať o aktuálnych problémoch týkajúcich sa životného prostredia a globalizácie, reklamy a etiky podnikania, nezamestnanosti, obchodovania a reštrukturalizácie firiem.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v anglickom jazyku.	
Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať anglický flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie, a to na jazykovú úroveň B2, prípadne C1. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Globalisation and green issues, dangers and benefits of globalisation, ways of entering new markets 2. Brands, fashion piracy, interview with a marketing specialist 3. Advertising, good and bad practices, ways of advertising 4. Employment, describing personal character, choosing the best candidate 5. Trade, import and export, barriers to international trading, conditions 6. Organisations, flexibility in the workplace, noun combinations, socialising 7. Money, stock market, types of money, describing trends 8. Ethics, ethical and unethical activities in business, words to do with honesty and dishonesty	
Odporúčaná literatúra: 1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader. Intermediate Business English. Harlow: Pearson Education Limited, 2005.	

<p>2. MacKenzie, I.: English for Business Studies. CUP, 2005. 3. EMMERSON, P.: Essential Business Vocabulary Builder. Macmillan, Oxford.2011. 4. MASCULL, B.: Business vocabulary in use. CUP, 2010. 5. MURPHY, R.: English grammar in use. CUP, 2004.</p>					
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický jazyk</p>					
<p>Poznámky: Časová záťaž študenta: 150 hod. Kombinované štúdium: 40 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod. Samoštúdium: 80 hod.</p>					
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 192</p>					
A	B	C	D	E	FX
23,44 %	20,83 %	16,15 %	22,4 %	16,67 %	0,52 %
<p>Vyučujúci: PhDr. Katarína Radvanská</p>					
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022</p>					
<p>Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.</p>					

Informačný list predmetu Seminár k záverečnej práci

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/SZP/15	Názov predmetu: Seminár k záverečnej práci (povinný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 5. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent spracuje a odovzdá, po konzultácii a pripomienkovom konaní vedúcim záverečnej práce, pracovnú verziu v rozsahu 50% záverečnej práce. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX (resp. započítané/nezapočítané) podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa základné poznatky a prehľad o metodike a technike písania záverečnej práce, o náležitostiach písania záverečnej práce, vrátane praktickej aplikácie v podobe vytvorenia prvého variantu práce.	
Vedomosti Študent nadobudne vedomosti o metodike, o spôsobe ako vypracovať odborný text. Študent získa vedomosti potrebné pre tvorbu textu odborného charakteru.	
Zručnosti Študent získa praktické zručnosti ako citovať, ako plánovať tvorbu textu. Študent získa zručnosti s úpravou textu, s vyhľadávaním zdrojov. Študent sa naučí vyhľadávať zdroje zahraničného pôvodu.	
Kompetencie Študent posilní svoje informačné kompetencie. Študent posilní svoje tvorivé kompetencie. Študent posilní svoje jazykové a komunikačné kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: 1. Zostavenie časového harmonogramu pre písanie práce. 2. Stanovenie cieľa práce a zber a štúdium odbornej literatúry. 3. Metodika a technika tvorby záverečnej práce. 4. Štruktúrovanie práce do jednotlivých kapitol. 5. Prvý variant práce, pripomienkové konanie.	
Odporúčaná literatúra: SMERNICA č.3/2013 o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, kontrole originality, uchovávaní a ich sprístupňovaní na VŠMP ISM Slovakia v Prešove. STN ISO 690: 2012, Informácie a dokumentácia. Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie. PRIBULA, M. a L. LACHYTOVÁ, 2009. Metodológia vedeckej práce. Prešov: VŠMP ISM Slovakia v Prešove. ISBN 978-80-89372-07-2. MEŠKO, D. et al., 2005. Akademická príručka. 2. dopl. vyd. Martin: Osveta. ISBN 80-8063-200-6.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky:	

Časová záťaž študenta: 120 hod.
Kombinované štúdium: 30 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.
Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 36

Seminár k bakalárskej práci nie je hodnoteným zápočtom, iba zápočtom.

Započítané	Nezapočítané
100 %	0 %

Vyučujúci: doc. Ing. Emília Pribišová, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/OPX/15	Názov predmetu: Odborná prax (povinný, neprofílový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: odborná prax 24 vyučovacích hodín za semester/18 pracovných hodín za semester kombinovaná metóda	
Počet kreditov: 2	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 6. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Študent spracuje a odovzdá vypracovanú správu z odbornej praxe potvrdenú organizáciou, v ktorej ju vykonal. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX (resp. započítané/nezapočítané) podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent overuje informácie získané počas teoretického štúdia v konkrétnych špecifických podmienkach vybranej organizácie, resp. inštitúcie, aplikuje teoretické vedomosti na praktické úlohy. Osvojuje si pracovné návyky, preberá zodpovednosť pri práci v tíme a zoznámia sa s reálnymi problémami firemnej praxe s cieľom naučiť sa ich identifikovať a navrhnúť príslušné riešenia. Vzdelávacím výstupom je naučiť sa aplikovať teoretické vedomosti na praktické úlohy, osvojiť si základy pracovných návykov, prevziať zodpovednosť, spoznať prostredie organizácií zameraných a pôsobiacich v študijnom odbore. Oboznámiť sa s konkrétnymi pracovnými štandardami, bežnou pracovnou rutinou, prácou v heterogénnych tímoch, zásadami práce v organizáciách.	
Vedomosti Študent získa vedomosti o prevádzke, o reáliách konkrétnych organizácií. Študent získa vedomosti súvisiace s prevádzkou organizácií.	
Zručnosti Študent si osvojí prevádzkový poriadok organizácie. Študent sa naučí vypracovať správu z odbornej praxe.	
Kompetencie Študent posilní svoje kompetencie pracovať v teame. Študent posilní svoje pracovné kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Odborná prax sa bude sa vykonávať vo vybraných organizáciách, kde sa študenti zoznámia s pracovným prostredím, mechanizmami a metódami riadenia, problémami, ktoré si zvolia ako predmet pozorovania, finančnej a hospodárskej analýzy, ktoré spracujú ako návrhy na riešenie v samostatnej správe z praxe, posudzovanej zástupcom manažmentu vybranej organizácie a garantom predmetu.	
Odporúčaná literatúra: Literárne zdroje podľa zamerania individuálnej činnosti študenta v odbornej praxi.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky: Časová záťaž študenta: 60 hod. Príprava sebahodnotenia: 10 hod.	

Príprava výstupov z odbornej praxe 20 hod.
Analýza organizácie vhodnej pre výkon praxe: 10 hod.
Samoštúdium organizácie a hľadanie inovatívnych podnetov pre zlepšenie: 20 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 167

Odborná prax nie je hodnoteným zápočtom, iba zápočtom.

Započítané	Nezapočítané
100 %	0 %

Vyučujúci: Ing. Iveta Fekiač Sedláková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu štátnej skúšky Hospodárska problematika v anglickom jazyku

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: COJP/HPAJ/17	Názov predmetu: Hospodárska problematika v anglickom jazyku (predmet štátnej skúšky) (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň štúdia	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátna záverečná skúška sa vykoná pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnej skúšky. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky sa uskutoční na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Štátna záverečná skúška pozostáva z predmetov stanovených príslušným akreditovaným študijným programom a z obhajoby bakalárskej práce. Každý predmet štátnej skúšky je klasifikovaný osobitnou známku. Každá časť štátnej skúšky sa hodnotí samostatne. Jednotlivé časti štátnej skúšky sa hodnotia klasifikačným stupňami A až FX. Celkové hodnotenie štátnej skúšky sa vypočíta z priemeru známok jednotlivých predmetov štátnej skúšky a známky z obhajoby bakalárskej práce. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka preukazuje úroveň vedomostí, ktoré nadobudol počas štúdia a schopnosť tieto poznatky tvorivo aplikovať v praxi. Z obsahového hľadiska prezentuje systémový pohľad, prepojenosť a previazanosť jednotlivých odborných predmetov študijného odboru Ekonomika a manažment.	
Vedomosti: Študent/ka vie analyzovať a hodnotiť doterajší stav teoretických poznatkov z ekonomiky a manažmentu, samostatne a tvorivo využívať teoretické poznatky z ekonomiky a manažmentu ako metodologickú platformu na morálne uvažovanie a hodnotenie, syntetizovať a aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky, vedomosti a kompetencie na reálne problémy spoločenskej praxe.	
Zručnosti: Študent/ka dokáže prezentovať a obhajovať svoje stanovisko z hľadiska hodnotenia konkrétnej oblasti z disciplín ekonomiky a manažmentu.	
Kompetencie: Študent/ka vie prejaviť svoju jazykovú a odbornú kultúru a vlastný postoj k odborným problémom.	
Stručná osnova predmetu: Písomná časť: 1. Životopis 2. Motivačný list 3. Žiadosť o zamestnanie 4. Žiadosť o informáciu 5. Požiadavka 6. Ponuka 7. Objednávka 8. Dodávka 9. Reklamácia 10. Zápisnica 11. Propagačný list 12. Upomienka 13. Pozvánka 14. Pripomienka 15. Ďakovný list. Ústna časť: 1. Povolanie a pracovný pohovor 2. Osobnosť manažéra a etika podnikania 3. Pracovné prostredie 4. Plánovanie a organizovanie 5. Právne formy podnikania 6. Trhy a trhový mechanizmus 7. Podnik a podnikanie 8. Štruktúra firmy 9. Interkultúrna komunikácia 10. Globalizácia a problémy životného prostredia 11. Medzinárodný obchod 12. Európska únia 13. Hodnotenie ekonomickej výkonnosti krajín V4 pomocou magického štvoruholníka	

14. Hospodárska kríza a jej riešenie 15. Mzdy a nezamestnanosť 16. Dane a daňový systém 17. Peniaze a inflácia 18. Euro a iné meny 19. Banky a burza 20. Personálny manažment 21. Marketing 22. Marketingový mix – produkt 23. Marketingový mix – miesto predaja 24. Marketingový mix – komunikácia, reklama 25. Marketingový mix – ceny.

Odporúčaná literatúra:

1. COTTON, D. – FALVEY, D. – KENT, S.: Market Leader. Intermediate Business English. Harlow: Pearson Education Limited, 2005.
2. MacKenzie, I.: English for Business Studies. CUP, 2005.
3. EMMERSON, P.: Essential Business Vocabulary Builder. Macmillan, Oxford.2011.
4. MASCULL, B.: Business vocabulary in use. CUP, 2010.
5. MURPHY, R.: English grammar in use. CUP, 2004.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: anglický

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 180 hod.

Kombinované štúdium: 20 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 60 hod.

Samoštúdium: 100 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 440

A	B	C	D	E	FX
13,18 %	26,82 %	22,27 %	22,95 %	14,55 %	0,23 %

Vyučujúci: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc. (Komisia pre štátne skúšky)

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu štátnej skúšky Hospodárska problematika v nemeckom jazyku

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: COPJ/HPNJ/17	Názov predmetu: Hospodárska problematika v nemeckom jazyku (predmet štátnej skúšky) (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň štúdia	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátna záverečná skúška sa vykoná pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnej skúšky. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky sa uskutoční na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Štátna záverečná skúška pozostáva z predmetov stanovených príslušným akreditovaným študijným programom a z obhajoby bakalárskej práce. Každý predmet štátnej skúšky je klasifikovaný osobitnou známku. Každá časť štátnej skúšky sa hodnotí samostatne. Jednotlivé časti štátnej skúšky sa hodnotia klasifikačným stupňami A až FX. Celkové hodnotenie štátnej skúšky sa vypočíta z priemeru známok jednotlivých predmetov štátnej skúšky a známky z obhajoby bakalárskej práce. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka preukazuje úroveň vedomostí, ktoré nadobudol počas štúdia a schopnosť tieto poznatky tvorivo aplikovať v praxi. Z obsahového hľadiska prezentuje systémový pohľad, prepojenosť a previazanosť jednotlivých odborných predmetov študijného odboru Ekonomika a manažment.	
Vedomosti: Študent/ka vie analyzovať a hodnotiť doterajší stav teoretických poznatkov z ekonomiky a manažmentu, samostatne a tvorivo využívať teoretické poznatky z ekonomiky a manažmentu ako metodologickú platformu na morálne uvažovanie a hodnotenie, syntetizovať a aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky, vedomosti a kompetencie na reálne problémy spoločenskej praxe.	
Zručnosti: Študent/ka dokáže prezentovať a obhajovať svoje stanovisko z hľadiska hodnotenia konkrétnej oblasti z disciplín ekonomiky a manažmentu.	
Kompetencie: Študent/ka vie prejaviť svoju jazykovú a odbornú kultúru a vlastný postoj k odborným problémom.	
Stručná osnova predmetu: Písomná časť: 1. Životopis 2. Motivačný list 3. Žiadosť o zamestnanie 4. Žiadosť o informáciu 5. Požiadavka 6. Ponuka 7. Objednávka 8. Dodávka 9. Reklamácia 10. Zápisnica 11. Propagačný list 12. Upomienka 13. Pozvánka 14. Pripomienka 15. Ďakovný list. Ústna časť: 1. Povolanie a pracovný pohovor 2. Osobnosť manažéra a etika podnikania 3. Pracovné prostredie 4. Plánovanie a organizovanie 5. Právne formy podnikania 6. Trhy a trhový mechanizmus 7. Podnik a podnikanie 8. Štruktúra firmy 9. Interkultúrna komunikácia 10. Globalizácia a problémy životného prostredia 11. Medzinárodný obchod 12. Európska únia 13. Hodnotenie ekonomickej výkonnosti krajín V4 pomocou magického štvoruholníka	

14. Hospodárska kríza a jej riešenie 15. Mzdy a nezamestnanosť 16. Dane a daňový systém 17. Peniaze a inflácia 18. Euro a iné meny 19. Banky a burza 20. Personálny manažment 21. Marketing 22. Marketingový mix – produkt 23. Marketingový mix – miesto predaja 24. Marketingový mix – komunikácia, reklama 25. Marketingový mix – ceny.

Odporúčaná literatúra:

1. BRAUNERT, J., SCHLENKER, W.: Unternehmen Deutsch. Aufbaukurs. Stuttgart: Klett Verlag, 2005. ISBN 3-12-675745-6
2. BRAUNERT, J., SCHLENKER, W.: Unternehmen Deutsch. Aufbaukurs. Arbeitsbuch. Stuttgart: Klett Verlag, 2006. ISBN 3-12-675746-4
3. MACAIRE, D., NICOLAS, G.: Wirtschaftsdeutsch für Fortgeschrittene. München: Klett Edition Deutsch, 1995. ISBN 3-12-675128-8 4.
4. HIEMÄE, M.: Deutsch im Geschäftsleben. Praha: Leda, 2001. ISBN 80-85927-77-2 2.
5. LÉVY-HILLERICH, D., KRAJEWSKA-MARKIEWICZ, R.: Mit Deutsch in Europa. Plzeň: Fraus, 2004. ISBN 80-7238-359-0

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 180 hod.
Kombinované štúdium: 20 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 60 hod.
Samoštúdium: 100 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 90

A	B	C	D	E	FX
21,11 %	17,78 %	15,56 %	14,44 %	31,11 %	0 %

Vyučujúci: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc. (Komisia pre štátne skúšky)

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu štátnej skúšky Hospodárska problematika v ruskom jazyku

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: COJP/HPRJ/17	Názov predmetu: Hospodárska problematika v ruskom jazyku (predmet štátnej skúšky) (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň štúdia	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátna záverečná skúška sa vykoná pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnej skúšky. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky sa uskutoční na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Štátna záverečná skúška pozostáva z predmetov stanovených príslušným akreditovaným študijným programom a z obhajoby bakalárskej práce. Každý predmet štátnej skúšky je klasifikovaný osobitnou známku. Každá časť štátnej skúšky sa hodnotí samostatne. Jednotlivé časti štátnej skúšky sa hodnotia klasifikačným stupňami A až FX. Celkové hodnotenie štátnej skúšky sa vypočíta z priemeru známok jednotlivých predmetov štátnej skúšky a známky z obhajoby bakalárskej práce. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent/ka preukazuje úroveň vedomostí, ktoré nadobudol počas štúdia a schopnosť tieto poznatky tvorivo aplikovať v praxi. Z obsahového hľadiska prezentuje systémový pohľad, prepojenosť a previazanosť jednotlivých odborných predmetov študijného odboru Ekonomika a manažment.	
Vedomosti: Študent/ka vie analyzovať a hodnotiť doterajší stav teoretických poznatkov z ekonomiky a manažmentu, samostatne a tvorivo využívať teoretické poznatky z ekonomiky a manažmentu ako metodologickú platformu na morálne uvažovanie a hodnotenie, syntetizovať a aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky, vedomosti a kompetencie na reálne problémy spoločenskej praxe.	
Zručnosti: Študent/ka dokáže prezentovať a obhajovať svoje stanovisko z hľadiska hodnotenia konkrétnej oblasti z disciplín ekonomiky a manažmentu.	
Kompetencie: Študent/ka vie prejaviť svoju jazykovú a odbornú kultúru a vlastný postoj k odborným problémom.	
Stručná osnova predmetu: Písomná časť: 1. Životopis 2. Motivačný list 3. Žiadosť o zamestnanie 4. Žiadosť o informáciu 5. Požiadavka 6. Ponuka 7. Objednávka 8. Dodávka 9. Reklamácia 10. Zápisnica 11. Propagačný list 12. Upomienka 13. Pozvánka 14. Pripomienka 15. Ďakovný list. Ústna časť: 1. Povolanie a pracovný pohovor 2. Osobnosť manažéra a etika podnikania 3. Pracovné prostredie 4. Plánovanie a organizovanie 5. Právne formy podnikania 6. Trhy a trhový mechanizmus 7. Podnik a podnikanie 8. Štruktúra firmy 9. Interkultúrna komunikácia 10. Globalizácia a problémy životného prostredia 11. Medzinárodný obchod 12. Európska únia 13. Hodnotenie ekonomickej výkonnosti krajín V4 pomocou magického štvoruholníka	

14. Hospodárska kríza a jej riešenie 15. Mzdy a nezamestnanosť 16. Dane a daňový systém 17. Peniaze a inflácia 18. Euro a iné meny 19. Banky a burza 20. Personálny manažment 21. Marketing 22. Marketingový mix – produkt 23. Marketingový mix – miesto predaja 24. Marketingový mix – komunikácia, reklama 25. Marketingový mix – ceny.

Odporúčaná literatúra:

1. DEKANOVA, E. – ONDREJČEKOVÁ, E.: Ruština pre vysoké, stredné a jazykové školy, Bratislava: Enigma 2008.
2. KOZLOVA, T. a kol.: Dogovorilis! Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň: Fraus, 2004.
3. MROVJĚCOVÁ, L.: Obchodní ruština. Brno: Computer-Press, 2009.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: ruský

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 180 hod.

Kombinované štúdium: 20 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 60 hod.

Samoštúdium: 100 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 427

A	B	C	D	E	FX
37,5 %	9,38 %	15,63 %	25,0 %	12,5 %	0 %

Vyučujúci: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc. (Komisia pre štátne skúšky)

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu štátnej skúšky Medzinárodný obchod a podnikanie

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/MOP/17	Názov predmetu: Medzinárodný obchod a podnikanie (predmet štátnej skúšky) (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň štúdia	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátna záverečná skúška sa vykoná pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnej skúšky. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky sa uskutoční na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Štátna záverečná skúška pozostáva z predmetov stanovených príslušným akreditovaným študijným programom a z obhajoby bakalárskej práce. Každý predmet štátnej skúšky je klasifikovaný osobitnou známku. Každá časť štátnej skúšky sa hodnotí samostatne. Jednotlivé časti štátnej skúšky sa hodnotia klasifikačným stupňami A až FX. Celkové hodnotenie štátnej skúšky sa vypočíta z priemeru známok jednotlivých predmetov štátnej skúšky a známky z obhajoby bakalárskej práce. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Študent/ka preukazuje úroveň vedomostí, ktoré nadobudol počas štúdia a schopnosť tieto poznatky tvorivo aplikovať v podnikovej praxi. Z obsahového hľadiska prezentuje systémový pohľad, prepojenosť a previazanosť jednotlivých odborných predmetov študijného odboru ekonómia a manažment.</p> <p>Vedomosti: Študent/ka vie analyzovať a hodnotiť doterajší stav teoretických poznatkov z ekonomiky a manažmentu v oblasti medzinárodného obchodu a podnikania, samostatne a tvorivo využívať teoretické poznatky ako metodologickú platformu na morálne uvažovanie a hodnotenie, syntetizovať a aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky na reálne problémy spoločenskej praxe.</p> <p>Zručnosti: Študent/ka dokáže prezentovať a obhajovať svoje stanovisko z hľadiska hodnotenia konkrétnej oblasti z disciplín ekonomiky a manažmentu v kontexte medzinárodného obchodu a podnikania.</p> <p>Kompetencie: Študent/ka vie prejaviť svoju jazykovú a odbornú kultúru a vlastný postoj k odborným problémom.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu: Svetové hospodárstvo a globalizácia. Teórie medzinárodného obchodu. Vývojové trendy medzinárodného obchodu. Interkultúrne aspekty v medzinárodnom podnikaní. Druhy zahranično-obchodných operácií. Medzinárodné menové systémy. Finančné trhy. Cenné papiere. Burza ako finančná inštitúcia. Obchodné podnikanie v medzinárodnom kontexte.</p>	

<p>Riadenie obchodného podniku a obchodná prevádzka. Obchodné služby. Medzinárodný marketingový program a jeho využitie. Marketingový mix a jeho základné nástroje. Výskum trhu. Spotrebiteľské správanie. Analýza trhu a konkurencie. Distribučné systémy. Logistika a jej postavenie v obchode. Cestovný ruch jeho základné kategórie. Spotrebiteľ v cestovnom ruchu.</p>												
<p>Odporúčaná literatúra: BALÁŽ, P.: Medzinárodné podnikanie. Bratislava: Sprint, 1994. CIHELKOVÁ, E. a kol.: Světová ekonomika – regiony a integrace. Praha: Grada Publishing, 2002 ŠTĚRBOVÁ, L. a kol.: Mezinárodní obchod ve světové krizi 21. století. Praha: Grada Publishing, 2013. BALDWIN, R. – WYPLOSZ, Ch.: Ekonomie Evropské integrace. Praha : Grada, 2008. NOVÝ, I., SCHROLL-MACHL, S. Interkulturní komunikace v řízení a podnikání. Management Press. 2007. MULAČOVÁ, V. – MULAČ, P. a kol. 2013. Obchodní podnikání ve 21. století. Praha: Grada. 520 s.. STRÁŽOVSKÁ, H. - STRÁŽOVSKÁ, L. 2010. Obchodné podnikanie. Bratislava: SPRINT dva. 280 s. SPÁČIL, V. Marketingové řízení. Sylaby a případové studie. Ostrava: Repronis, 2004. 100 s. ISBN 80–7329–077–4. HVIZDOVÁ, E. et al. Základy marketingu. 1. vyd. Prešov: VŠMP ISM Slovakia v Prešove, 2013. 219 s. KARLÍČEK, M. et al. Základy marketingu. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2013. KOTLER, P., KELLER, K. L. Marketing Management. 14. vyd. Praha: Grada, 2013. 816 s. MACHKOVÁ, H.: Mezinárodní marketing. Praha: GRADA, 2009. 2. BERNDT, R., ALTOBELLI, C.F., SANDER, M.: Mezinárodní marketingový management. Praha: Computer Press, 2009. SIXTA, J. – MACÁK, V. 2005. Logistika – Teorie a praxe. Brno : CP Books, 2005. DAŇO, F. 2005. Distribuční manažment. 2. doplnené vydanie. Hronský Beňadik : NETRI, 2005. 176 s. .</p>												
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský</p>												
<p>Poznámky: Časová záťaž študenta: 180 hod. Kombinované štúdium: 20 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 60 hod. Samoštúdium: 100 hod.</p>												
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 35</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>31,43 %</td> <td>20,0 %</td> <td>25,71 %</td> <td>5,71 %</td> <td>17,14 %</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>	A	B	C	D	E	FX	31,43 %	20,0 %	25,71 %	5,71 %	17,14 %	0 %
A	B	C	D	E	FX							
31,43 %	20,0 %	25,71 %	5,71 %	17,14 %	0 %							
<p>Vyučujúci: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc. (Komisia pre štátne skúšky)</p>												
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022</p>												
<p>Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.</p>												

Informačný list predmetu štátnej skúšky Ekonomika a riadenie podniku

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/ERP/17	Názov predmetu: Ekonomika a riadenie podniku (predmet štátnej skúšky) (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností:	
Počet kreditov: 6	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň štúdia	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: Štátna záverečná skúška sa vykoná pred skúšobnou komisiou na vykonanie štátnej skúšky. Priebeh štátnej skúšky a vyhlásenie jej výsledkov sú verejné. Rozhodovanie skúšobnej komisie o výsledkoch štátnej skúšky sa uskutoční na neverejnom zasadnutí skúšobnej komisie. Štátna záverečná skúška pozostáva z predmetov stanovených príslušným akreditovaným študijným programom a z obhajoby bakalárskej práce. Každý predmet štátnej skúšky je klasifikovaný osobitnou známku. Každá časť štátnej skúšky sa hodnotí samostatne. Jednotlivé časti štátnej skúšky sa hodnotia klasifikačným stupňami A až FX. Celkové hodnotenie štátnej skúšky sa vypočíta z priemeru známok jednotlivých predmetov štátnej skúšky a známky z obhajoby bakalárskej práce. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Študent preukazuje úroveň vedomostí, ktoré nadobudol počas štúdia a schopnosť tieto poznatky tvorivo aplikovať v podnikovej praxi. Z obsahového hľadiska prezentuje systémový pohľad, prepojenosť a previazanosť jednotlivých odborných predmetov študijného odboru ekonómia a manažment.</p> <p>Vedomosti: Študent/ka vie analyzovať a hodnotiť doterajší stav teoretických poznatkov z ekonomiky a manažmentu v oblasti ekonomiky a riadenia podniku, samostatne a tvorivo využívať teoretické poznatky ako metodologickú platformu na morálne uvažovanie a hodnotenie, syntetizovať a aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky, vedomosti a kompetencie na reálne problémy spoločenskej praxe.</p> <p>Zručnosti: Študent/ka dokáže prezentovať a obhajovať svoje stanovisko z hľadiska hodnotenia konkrétnej oblasti z disciplín ekonomiky a manažmentu v kontexte ekonomiky a riadenia podniku.</p> <p>Kompetencie: Študent/ka vie prejaviť svoju jazykovú a odbornú kultúru a vlastný postoj k odborným problémom.</p>	
<p>Stručná osnova predmetu: Základné otázky ekonomickej teórie. Meranie a vyjadrenie výkonnosti ekonomiky . Trhový mechanizmus, dopyt a ponuka. Trh výrobných faktorov.. Ekonomické cykly. Typy konkurencie. Nezamestnanosť. Peniaze a úrokové sadzby, menová politika. Podstata a postavenie podniku v trhovej ekonomike. Typológia podnikov. Podnikové produkčné faktory. Náklady a výnosy firmy. Činnosti podnikového transformačného procesu Finančné ciele podniku a riadenie aktív. Zdroje financovania podniku. Formy úverovania</p>	

<p>podniku. Investičné rozhodovanie a hodnotenie efektívnosti investícií. Prehľad základných finančných výkazov. Finančná analýza podniku Podstata a systémy manažmentu, riadenie podniku. Funkcie riadenia podniku: plánovanie, organizovanie, kontrola, rozhodovanie, riadenie ľudských zdrojov, motivácia a odmeňovanie.</p>												
<p>Odporúčaná literatúra:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. LISÝ, J.: Ekonomia, Bratislava, Iura Edition 2011 2. JUREČKA, V. a kol.: Makroekonómie. Praha: Grada, 2010. 3. PAVELKA, T.: Makroekonómie. Základní kurz. Praha: VŠEM, 2009 4. SAMUELSON, P.A. – NORDHAUS, W.D.: Ekonomia. Bratislava: Elita, 2000. 5. JUREČKA, V. a kol.: Mikroekonómie. Praha: Grada publishing, 2013. 6. HOLKOVÁ, V, VESELKOVÁ, A: Mikroekonómia. Bratislava: Sprint dva, 2008. 7. LISÝ, J. a kol.: Ekonomia v novej ekonomike. Bratislava: Iura edition, 2012. 8. ČEPELOVÁ, A. a kol.: Základy manažmentu. Prešov : VŠMP ISM Slovakia 2007. 9. SEDLÁK, M.: Manažment. 4. vydanie. Bratislava: IURA Edition 200., 10. VLACHYNSKÝ, K. a kol.: Podnikové financie. Bratislava: Súvaha, 2009. 11. KISLINGEROVÁ, E. a kol.: Manažérske finance. Praha : C. H. Beck, 2004 12. MAJTÁN, Š. a kol.: Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Sprint 2007. 13. KUPKOVIČ, M. a kol.: Podnikové hospodárstvo – komplexný pohľad na podnik. Bratislava: Sprint 2003. 14. SEDLÁK, M.: Podnikové hospodárstvo. Bratislava: IURA Edition 2007. 15. ALEXY, J. – SIVÁK, R.: Podniková ekonomika. Bratislava: IRIS 2005. 												
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský</p>												
<p>Poznámky: Časová záťaž študenta: 180 hod. Kombinované štúdium: 20 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 60 hod. Samoštúdium: 100 hod.</p>												
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 35</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>28,57 %</td> <td>11,43 %</td> <td>22,86 %</td> <td>17,14 %</td> <td>20,0 %</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>	A	B	C	D	E	FX	28,57 %	11,43 %	22,86 %	17,14 %	20,0 %	0 %
A	B	C	D	E	FX							
28,57 %	11,43 %	22,86 %	17,14 %	20,0 %	0 %							
<p>Vyučujúci: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc. (Komisia pre štátne skúšky)</p>												
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022</p>												
<p>Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.</p>												

Informačný list predmetu Bakalárska práca

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/OZP/17	Názov predmetu: Bakalárska práca (povinný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prezenčná metóda	
Počet kreditov: 10	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 6. semester	
Stupeň štúdia: 1. stupeň štúdia	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu:</p> <p>Podmienkou je napísanie a odovzdanie finálnej verzie záverečnej bakalárskej práce, ktorá je spracovaná na tému, ktorú vypísal vedúci práce a schválil vedúci katedry. Práca musí byť originálna, vytvorená autorom, s použitím vyznačených informačných zdrojov a dodržaním autorských práv. Musí byť dodržaný požadovaný rozsah 30 – 40 normostrán bez príloh, v štandardnej formálnej úprave. Má obsahovať teoretickú a príp. aplikačnú kapitolu, spolu s časťou o vymedzení metodiky práce a metód výskumu.</p> <p>Bakalárska práca sa odovzdáva v dvoch vytláčených exemplároch, jej elektronickú verziu, ktorá musí byť identická s tlačenu verziou vloží študent do systému evidencie záverečných prác vo formáte PDF. V centrálnom registri záverečných prác sa posudzuje originalita práce. O výsledku kontroly originality sa vyhotovuje protokol o originalite záverečnej práce. Kontrola originality je nevyhnutnou podmienkou obhajoby.</p> <p>Súčasťou odovzdania práce je uzatvorenie licenčnej zmluvy o použití digitálnej rozmnoženiny práce medzi autorom a Slovenskou republikou v zastúpení vysokej školy.</p> <p>Bakalársku prácu posudzuje vedúci bakalárskej práce a oponent, ktorí vypracujú posudky podľa stanovených kritérií.</p> <p>Komisia pre štátne skúšky na neverejnom zasadnutí zhodnotí priebeh obhajoby a rozhodne o klasifikácii. Pri klasifikácii komplexne posudzuje kvalitu bakalárskej práce a jej obhajobu, s prihliadnutím na posudky a priebeh obhajoby a hodnotí jednou spoločnou známku. Rozhodnutie o výsledku obhajoby vyhlási predseda komisie spolu s výsledkom príslušnej štátnej skúšky za dodržania pravidiel, ktoré si vyžaduje ochrana osobných údajov (GDPR).</p>	
<p>Výsledky vzdelávania:</p> <p>Bakalárskou prácou sa overuje zvládnutie teórie a odbornej terminológie, základných štandardných vedeckých metód a úroveň vedomostí, ktoré študent získal počas štúdia. Preukazuje ňou schopnosť samostatnej odbornej práce z obsahového a formálneho hľadiska. Práca prináša zvyčajne čiastkové poznatky v rámci odboru.</p>	
<p>Vedomosti</p> <p>Študent/ka vie samostatne a tvorivo využívať odborné pramene, analyzovať a hodnotiť doterajší stav riešenej problematiky vo svojom odbore, syntetizovať a aplikovať nadobudnuté teoretické poznatky v praktickej edukačnej činnosti, adekvátne voliť výskumné postupy a funkčne ich aplikovať.</p>	
<p>Zručnosti</p> <p>Študent/ka dokáže prezentovať a obhajovať svoje odborné stanovisko k problémom</p>	

bakalárskej práce a hľadať spôsoby ich riešenia.

Kompetencie

Študent/ka vie prejavíť svoju jazykovú a odbornú kultúru a vlastný postoj k odborným problémom.

Stručná osnova predmetu:

Obhajoba bakalárskej práce má ustálený priebeh:

- Úvodné slovo študenta, prezentácia výsledkov záverečnej práce.
- Prednesenie hlavných bodov z písomných posudkov školiteľa a oponenta.
- Zodpovedanie študenta na otázky školiteľa a oponenta.
- Odborná rozprava o bakalárskej práci s otázkami na študenta.

Bakalársku prácu má komisia počas obhajoby k dispozícii. Úvodné slovo študenta by malo obsahovať predovšetkým tieto body:

- Stručné zdôvodnenie výberu témy, jej aktuálnosti, praktického prínosu.
- Objasnenie cieľov a metodiky práce.
- Hlavné obsahové problémy práce.
- Závery a praktické odporúčania, ku ktorým študent dospel.

Pri prezentácii má študent k dispozícii vlastný exemplár bakalárskej práce, prípadne písomne pripravené úvodné vystúpenie. Prejav prednesie samostatne. Môže využiť počítačovú techniku. Úvodné vystúpenie má byť krátke, nemalo by presiahnuť desať minút.

Odporúčaná literatúra:

SMERNICA č.3/2013 o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, kontrole originality, uchovávaní a ich sprístupňovaní na VŠMP ISM Slovakia v Prešove.

STN ISO 690: 2012, Informácie a dokumentácia. Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie.

PRIBULA, M. a L. LACHYTOVÁ, 2009. Metodológia vedeckej práce. Prešov: VŠMP ISM Slovakia v Prešove. ISBN 978-80-89372-07-2.

MEŠKO, D. et al., 2005. Akademická príručka. 2. dopl. vyd. Martin: Osveta. ISBN 80-8063-200-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský

Poznámky:

Časová záťaž študenta 300 hodín

Kombinované štúdium 60 hodín

Príprava a prezentácia bakalárskej práce 100 hodín

Analýza učebných portálov a aplikácií 50 hodín

Samoštúdium 90 hodín

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 528

A	B	C	D	E	FX
28,03 %	26,89 %	22,16 %	13,45 %	9,47 %	0 %

Vyučujúci: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc. (Komisia pre štátne skúšky)

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Metodológia vedeckej práce

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra Ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/MVP/14	Názov predmetu: Metodológia vedeckej práce (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: 1	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach a cvičeniach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Podmienkou pre ukončenie predmetu je vypracovanie semestrálnej práce na zadanú tému, práca má po formálnej aj obsahovej stránke spĺňať kritériá pre písanie vedeckého textu. Má obsahovať teoretickú a aplikačnú kapitolu, spolu s kapitolou o vymedzení metodiky práce a metód výskumu. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka hodnotenia predmetu sa skladá z: aktivity a účasti na cvičeniach (10%) a spracovaní a prezentovaní semestrálnej práce (90%). Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu je schopný písať práce odborného a vedeckého charakteru, používať a kompilovať poznatky z odbornej literatúry. Získa vedomosti aplikovať teoretické poznatky na konkrétny objekt skúmania a využívať pri tom vedecké metódy. Vedomosti: Študent nadobudne vedomosti týkajúce sa základnej terminológie písania niektorých slov. Dôležitá oblasť vedomostí sa vzťahuje na prípravu práce, na jej konštruovanie, obsah jednotlivých kapitol, metódy citovania, parafrázovanie, formálnu stránku práce, etiku citovania, bibliografické odkazy i ako písať abstrakt, úvod a záver práce. Zručnosti: Študent je schopný správne používať terminologický aparát, dokáže komparovať názorové prúdy jednotlivých autorov, dokáže tvorivo prinášať nový pohľad na základe využitia nových poznatkov, pričom hodnota jeho práce spočíva v zhromaždení, usporiadaní a vlastnej interpretácii známych informácií. Prenositel'né kompetencie: Študent má schopnosť tvorivého a pružného myslenia a konania, schopnosť porozumieť vedeckým článkom, príspevkom a vie identifikovať a riešiť problémy týkajúce sa konštrukcie vedeckej práce v rovine formálnej i obsahovej.	
Stručná osnova predmetu: <ul style="list-style-type: none"> • Príprava písomnej práce. Základné etapy prípravy písomnej práce. • Seminárna práca. Rozdelenie seminárnej práce. Rozsah seminárnej práce. • Okraje a úprava strany seminárnej práce. • Seminárna práca s titulnou stranou. Seminárna práca bez titulnej strany. 	

- Abstrakt a obsah seminárnej práce.
- Hlavný text seminárnej práce. Citáty v seminárnych prácach. Päta v seminárnej práci.
- Zoznam použitej literatúry – bibliografické odkazy v seminárnej práci.
- Citovanie a bibliografické odkazy. Odkazy – citácie pod čiarou.
- Parafrázy. Ďalšie poznámky k písaniu odborných prác.
- Terminológia – správne písanie niektorých slov.
- Pokyny pre písanie príspevkov (odborných článkov).
- Etika publikovania. Plagiátorstvo.

Odporúčaná literatúra:

SMERNICA č.1/2018 o náležitostiach záverečných prác, ich bibliografickej registrácii, kontrole originality, uchovávaní a ich sprístupňovaní na VŠMP ISM Slovakia v Prešove.

STN ISO 690: 2012, Informácie a dokumentácia. Návod na tvorbu bibliografických odkazov na informačné pramene a ich citovanie.

KATUŠČÁK, D.: Ako písať záverečné a kvalifikačné práce. Nitra: Edigma, 2007.

MEŠKO, D. et al., 2005. Akademičká príručka. 2. dopl. vyd. Martin: Osveta. ISBN 80-8063-200-6.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hod.

Kombinované štúdium: 25 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 35 hod.

Samoštúdium: 30 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 133

A	B	C	D	E	FX
26,32 %	17,29 %	28,57 %	18,8 %	9,02 %	0 %

Vyučujúci: PhDr. Ing. Eva Hvizdová, Ph.D., MBA

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/EU/15	Názov predmetu: Európska únia (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. V priebehu semestra budú dva testy na preverenie poznatkov, každý za 13 bodov a v závere semestra odovzdanie seminárnej práce na zadanú tému za 14 bodov. Na konci semestra bude HZ za 60 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom absolvovaného vzdelania bude získať nový pohľad na históriu a súčasnosť Európskej únie, význam európskeho občianstva ako aj zapájanie sa do prípravy a čerpania európskych finančných prostriedkov z EU fondov.	
Vedomosti Študent získa základný prehľad o Európskej únii z hľadiska geografických, historických, ekonomických, politologických právnych a iných reálií. Zoznámi sa s inštitúciami EU, s oblasťou vnútorného trhu, s témou medzinárodnej ekonomickej integrácie. Získa rozšírené vedomosti o vzťahoch Slovenskej republiky s EU v rámci pravidiel fungovania EU. Získa prehľad o najnovších trendoch rozvoja v rámci EU.	
Zručnosti Študent získa zručnosti v rámci orientácie v základných nastavených pravidlách Európskej únie. Rovnako si osvojí zručnosť uvažovania v intenciách špecifik štátneho hospodárenia v rámci členstva v EU. Získa i zručnosť vnímať určité ekonomické mantinely, vyplývajúce z členstva SR v EU.	
Kompetencie Študent získa kompetencie orientácie v priestore EU v zmysle jeho ekonomických aspektov. Študent získa kompetencie, ktoré mu umožnia plne využiť členstvo Slovenska v EU v rámci eventuálnej ďalšej angažovanosti (podnikanie, cestovanie, oblasť národného hospodárstva etc.).	
Stručná osnova predmetu: 1. Medzinárodná ekonomická integrácia 2. Vývoj EÚ – historické ponímanie 3. Piliere EÚ, právny rámec EÚ 4. Inštitúcie EÚ – význam a úloha 5. Jednotný vnútorný trh EÚ 6. Hospodárenie EÚ 7. Spoločné politiky EÚ 8. Vstup SR do EÚ – podmienky vstupu 9.	

Fungovanie SR v podmienkach EÚ 10. Nové smery a trendy rozvoja EÚ					
Odporúčaná literatúra:					
1. BALÁŽ, P.: Medzinárodné podnikanie. Bratislava: Sprint, 1994.					
2. BALDWIN, R. – WYPLOSZ, Ch.: Ekonomie Evropské integrace. Praha: Grada, 2008.					
3. KAŇA, R.: Evropská unie A. Ostrava: VŠB TU, 2010.					
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk					
Poznámky:					
Časová záťaž študenta: 90 hod.					
Kombinované štúdium: 20 hod.					
Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.					
Samoštúdium: 50 hod.					
Hodnotenie predmetov					
Celkový počet hodnotených študentov: 180					
A	B	C	D	E	FX
57,22 %	15,56 %	16,11 %	7,22 %	3,33 %	0,56 %
Vyučujúci: doc. Ing. Viera Kuzmišinová, PhD.; Ing. Iveta Fekiač Sedláková, PhD.					
Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022					
Schválil: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.					

Informačný list predmetu Manažment v hotelových a gastronomických službách

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/HMAN/15	Názov predmetu: Manažment v hotelových a gastronomických službách (povinne voliteľný neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach a cvičeniach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Priebežné hodnotenie: 1. príprava prezentácie zameranej na oblasť hotelových služieb (prípadová štúdia) max. 30 bodov, aby bolo možné hodnotený zápočet absolvovať, musí byť prezentácia hodnotená min. 15 bodmi. Pri prezentácii je hodnotená obsahová štruktúra, originalita, nápaditosť, forma prezentácie a spracovania ako aj kvalita a aktuálnosť prezentovanej služby z pohľadu poskytovateľa. 2. aktívna účasť na cvičeniach 10 bodov Záverečné hodnotenie: písomný test 60 bodov. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nespĺnil požadované kritériá. Finálna známka hodnotenia predmetu sa skladá z výsledkov jednotlivých foriem priebežných hodnotení a záverečného testu. Spôsob hodnotenia pozostáva: <ul style="list-style-type: none"> • aktivita a účasť poslucháčov na cvičeniach (10%) • riešenie prípadových štúdií na cvičeniach (30%) • písomný test (60%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Absolvovaním predmetu študent by mal byť schopný porozumieť a správne používať terminologický aparát v oblasti služieb hotela, gastronómie a doplnkových služieb, vedieť sa zorientovať v podnikateľských aktivitách vyplývajúcich z poskytovania služieb v hotelových a gastronomických zariadeniach, uvedomiť si ekonomické prínosy a súčasné trendy v oblasti služieb hotelov a gastronomických zariadení.	
Vedomosti Študent nadobudne vedomosti týkajúce sa terminologického aparátu hotelov a gastronomických zariadení, ich klasifikácie a riadenia na úseku výrobnom, odbytovom, ubytovacím i zásobovacím. Dôležitá oblasť vedomostí sa vzťahuje na manažment financovania, marketingu, riadenia kontroly, riadenia kvality a ľudského faktora ako nositeľa služieb v gastronomických a hotelových zariadeniach. Súčasne trendy v oblasti poskytovania služieb sú neoddeliteľnou súčasťou nadobúdania vedomostí.	
Zručnosti Študent je schopný správne používať terminologický aparát v oblasti služieb hotela,	

gastronómie a doplnkových služieb, dokáže sa orientovať v podnikateľských aktivitách vyplývajúcich z poskytovania služieb v hotelových a gastronomických zariadeniach, dokáže analyzovať ekonomické výsledky súvisiace s poskytovaním služieb, vie identifikovať súčasné trendy v oblasti služieb hotelov a gastronomických zariadení a spracovať podnikateľský zámer.

Kompetencie

Študent má schopnosť tvorivého a pružného myslenia a konania, zručnosť komunikovať s ľuďmi, schopnosť tímovej práce, schopnosť identifikovať a riešiť problémy. Svoje kompetencie posilní v podnikateľskom prostredí nielen na domacom ale i medzinárodnom trhu. Má schopnosť autonómneho rozhodovania sa a vidieť podnikateľskú činnosť v ponúkaných možnostiach trhu.

Stručná osnova predmetu:

Hotel a jeho klasifikácia, vymedzenie terminologického aparátu v oblasti hotelierstva.

Služby cestovného ruchu, charakteristika a klasifikácia

Postavenie manažéra v podniku cestovného ruchu.

Manažment kvality hotelových a gastronomických služieb.

Manažment ubytovacích služieb ich vymedzenie a kategorizácia.

Manažment gastronomických služieb.

Manažment zásobovacej činnosti.

Manažment kontroly.

Marketingová komunikácia v hotelových a gastronomických službách.

Súčasné trendy v oblasti poskytovania hotelových a gastronomických služieb.

Odporúčaná literatúra:

HVIZDOVÁ, E. – BARTKOVÁ, L. 2017. Manažment v hoteloch a reštauráciách. Prešov: Vašo Štefan Stavjarský, 2017. ISBN 978-80-89372-72-0.

HVIZDOVÁ, E. 2015. Základy manažmentu v gastronomických a hotelových službách. Prešov: Michal Vaško – Vydavateľstvo, 2015. ISBN 978-80-89372-62-1.

HVIZDOVÁ, E. 2014. Typológia spotrebiteľov na trhu cestovného ruchu. Vysoká škola Medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove, 2014. 102 s. ISBN 978-80-89372-60-7.

GÚČIK, M. 2006. Hotelový a reštauračný manažment. Bratislava: VŠE, 1991. ISBN 80-225-0333-9.

GÚČIK, M.: Manažment cestovného ruchu. Banská Bystrica: Slovensko-švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu, 2006. ISBN 978-80-89090-31-0.

PATÚŠ, P., GÚČIK, M. 2005. Manažment ubytovacej prevádzky hotela. Banská Bystrica: 5. Slovensko – švajčiarske združenie pre rozvoj cestovného ruchu, 2005. ISBN 978-80-89090-67-9.

OKHRIMENKO, A., DOMYSHCHE-MEDYANYK, A., BOGATYROVA, K., Paradigm of the National Tourist System. In Tourism of the XXI. Century, Global Challenges and Civilization Values, II. International Scientific and Practic Conference Proceedings Kyiv: National University of Trade and Economics, ISBN 978-966-629-983-6, pp. 184-188.

DOMYSHCHE-MEDYANYK A., KLYAP M., Introduction of Innovations in the Tourism Industry: Experience of Ukraine. Studia Universitatis In "Vasile Goldis" Arad – Economics Series, 2018. 27 (1), pp. 15–28, ISSN 1584 - 2339

Časopisy: Hotelier, Top Gastro

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hod.

Kombinované štúdium: 15 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 25 hod.

Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 70

A	B	C	D	E	FX
10,0 %	20,0 %	15,71 %	32,86 %	21,43 %	0 %

Vyučujúci: doc. A. Medyanyk Domyshche, PhD.; PhDr. Ing. Eva Hvizdová, Ph.D., MBA**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022**Schválil:** prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Operácie v zahraničnom obchode

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/OZO/15	Názov predmetu: Operácie v zahraničnom obchode (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienkou je v priebehu študijnej časti semestra spracovať a prezentovať zvolený konkrétny obchodný prípad reálnej firmy (dovozný alebo vývozný). Študent môže získať za túto aktivitu max. 30 bodov. Predmet sa ukončí hodnoteným zápočtom, kde študent môže získať zvyšných 70 bodov. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Hodnotený zápočet sa realizuje písomným testom. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu je študent schopný teoreticky aj prakticky ovládať špecifiká zahraničných obchodných operácií, rozlíšiť obchodné prostredie v rámci EÚ a mimo EÚ, identifikovať a eliminovať riziká, plynúce zo zahraničného obchodu. Osobitne získa potrebné vedomosti z platobného styku so zahraničím a úlohy bánk v tomto procese.	
Vedomosti Študent získa vedomosti o rôznych špecifikách operácií v zahraničnom obchode. Pozná obchodné prostredie Európskej únie a mimo nej. Získa vedomosti o platobnom styku so zahraničím. Má potrebné znalosti konkrétnych špecifik zahraničných obchodných operácií.	
Zručnosti Študent získa zručnosť praktickej orientácie v rámci prevedenia platby do rozličných štátov. Osvojí si procesné mapy mechanizmu zahraničných obchodných operácií. Získa schopnosť predvídať riziká v rámci zahraničného obchodu.	
Kompetencie Študent si osvojí schopnosť praktickej kompetencie najefektívnejšieho vykonania platby do zahraničia. Študent získa kompetencie, ktoré mu umožnia predvídať riziká na základe symptómov, alebo viacerých premenných. Študent získa schopnosť predvídať možné technické procesuálne prekážky na všeobecnej úrovni.	
Stručná osnova predmetu: 1. Zahraničný obchod (ZO) jeho funkcie, úlohy a význam 2. Osobitné druhy zahranično-obchodných operácií 3. Riziká v ZO a spôsob ich eliminácie 4. Platobné styky v ZO 5. Nové formy financovania v ZO – bankové záruky 6. Technické prekážky v ZO 7. Clá v	

zahraničnom obchode 8. Dovočný obchodný prípad 9. Vývočný obchodný prípad

Odporúčaná literatúra:

BALÁŽ, P. a kol. : Medzinárodné podnikanie. Bratislava: Sprint 2010.

FIFEK, E.: Obchodovanie a platenie v styku so zahraničím. Bratislava: Ekonóm 2005.

KOLLÁR, V. a kol.: Technické prekážky v obchode. Bratislava: Ekonóm 2010.

KORČMÁROŠ, J. a kol. : Obchodné operácie v zahraničnom obchode. Bratislava: Ekonóm 2003.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hod.

Kombinované štúdium: 20 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.

Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 33

A	B	C	D	E	FX
18,18 %	21,21 %	36,36 %	15,15 %	9,09 %	0 %

Vyučujúci: prof. V. Prykhodko, DrSc.; Ing. Iveta Fekiač Sedláková, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Politický systém SR

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KSV/PLSSR/18	Názov predmetu: Politický systém SR (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie účasti a aktivity na cvičeniach a záverečná písomná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Písomná skúška bude umožnená tým študentom, ktorí získajú z priebežného hodnotenia minimálne 50%. Finálna známka hodnotenia predmetu sa skladá z výsledkov jednotlivých foriem priebežných hodnotení a záverečného testu. Spôsob hodnotenia pozostáva: <ul style="list-style-type: none"> • aktivita a účasť poslucháčov na prednáškach (konzultáciách) (10%) • písomná skúška (90%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Vzdelávacím výstupom je oboznámiť poslucháčov s poznatkami teórie politiky s dôrazom na inštitucionálno-organizačné vzťahy v našom štáte. Predmet snaží viesť študentov k recepcii podstaty a možných vývojových tendencií slovenského politického systému, a to prostredníctvom pochopenia vzťahu všeobecného, zvláštneho a jedinečného. Ťažisko výučby je orientované na fundamentálne princípy výstavby moci na horizontálnej a vertikálnej úrovni, ako aj na jej samosprávnú organizáciu s dôrazom na elementárne princípy slovenského konštitucionalizmu.	
Vedomosti Absolvovaním predmetu študent získa základné znalosti týkajúce sa politických systémov vo všeobecnosti s osobitným dôrazom na špecifiká slovenského politického systému. Obsahovou prioritou je vymedzenie predmetnej oblasti a samotnej kategórie politického systému. Študent sa oboznámi s aplikáciou tejto kategórie v konkrétnom prostredí, ako aj jej vyústením do politickej praxe v rámci konštitucionálneho systému Slovenskej republiky. Získa vedomosti potrebné k chápaniu širšieho kontextu uplatňovania politickej moci v rámci utvoreného politického systému.	
Zručnosti Študent dokáže analyzovať inštitucionálnu štruktúru politickej moci a pozná základné politologické kategórie, s ktorými dokáže narábať nie len vo všeobecnej teoretickej rovine, ale aj v komparatívnej rovine na príkladoch rôznych štátnych útvarov, s osobitným dôrazom na	

prax v Slovenskej republike.

Kompetencie

Prenositeľnými kompetenciami sú najmä analytické a komparatívne schopnosti, vnímanie sociálnych a politických reálií v širších kontextoch, schopnosť syntetizovať získané poznatky. Študent dokáže tieto schopnosti uplatniť v rámci rôznych humanitných i spoločenskovedných odborov.

Stručná osnova predmetu:

Úvod do štúdia. Historický vývoj politického systému na Slovensku v rozličných kontúrach. Všeobecná charakteristika Slovenskej republiky. Forma štátu SR z hľadiska teórie politiky. Ústavný a politický systém SR, princípy konštitucionalizmu. Charakteristika ústavy a jej funkcie. Politické práva garantované v Slovenskej republike. Zákonodarná moc (legislatíva). Výkonná moc (exekutíva). 8.Súdna moc (judikatúra). Kontrolná moc v podmienkach SR. Vzťah štátnej správy a samosprávy. Systém politických strán v SR. Voľby a volebné systémy v SR pri kreácii rôznych inštitucionálnych zložiek. Legislatívny proces v štáte.

Odporúčaná literatúra:

BOCHIN, M. – POLAČKO, J. 2015. Politický systém ako kategória politických vied. Plzeň: Aleš Čeněk., 2015. 544 s. ISBN 978-80-7380-561-6.
BOCHIN, M. - POLAČKO, J. 2021. Politický proces. Teoretická a fenomenologická analýza. Plzeň: Aleš Čeněk, 2021. 255 s. ISBN 978-80-7380-839-6.
GÁL, F., MESEŽNIKOV, G., KOLLÁR, M. (eds.): Vízia vývoja Slovenskej republiky do r. 2020. Bratislava: IVO, 2003
MESEŽNIKOV, G., GYARFÁŠOVÁ, O.: Vláda strán na Slovensku – skúsenosti a perspektívy. Bratislava: IVO, 2004
ŠTEFANOVIČ, M.: Zrod slovenskej štátnosti a zánik československej federácie. Bratislava: IRIS, 1999
PALÚŠ, I., SOMOROVÁ, O.: Štátne právo SR. Košice: UPJŠ, 2002

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hod.
Kombinované štúdium: 20 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.
Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci: PhDr. ThDr. Ing. J. Polačko, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 23.08.2022

Schválil: prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Teória organizácie a riadenia

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KSV/TEOR/13	Názov predmetu: Teória organizácie a riadenia (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
<p>Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie účasti a aktivity na cvičeniach a záverečná písomná skúška. Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nespĺnil požadované kritériá. Písomná skúška bude umožnená tým študentom, ktorí získajú z priebežného hodnotenia minimálne 50%. Finálna známka hodnotenia predmetu sa skladá z výsledkov jednotlivých foriem priebežných hodnotení a záverečného testu. Spôsob hodnotenia pozostáva:</p> <ul style="list-style-type: none"> • aktivita a účasť poslucháčov na cvičeniach (10%) • riešenie prípadových štúdií (30%) • písomná skúška (60%) <p>Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.</p>	
<p>Výsledky vzdelávania: Oboznámenie študentov s podstatou riadenia ako funkcie a procesu potrebných pre naplnenie organizačných cieľov.</p> <p>Vedomosti Študent sa oboznámi s podstatou a základmi manažmentu, vývojom manažérskych teórií, procesom manažmentu a podrobne jeho základnými funkciami (plánovanie, organizovanie, vedenie ľudí a kontrola). Získa poznatky z problematiky riadenia ľudských zdrojov, podstaty strategického riadenia, manažmentu zmien a riadenia organizácií v interkultúrnom prostredí. Naučí sa využívať analytické techniky hodnotenia riadiacich aktivít na jednotlivých úrovniach riadenia organizácie.</p> <p>Zručnosti Študent vie kvantifikovať ciele organizácie, využívať sekvenčné a prierezové funkcie riadenia za použitia vhodných analytických nástrojov riadenia. Študent disponuje zručnosťami pre efektívnu manažérsku komunikáciu, vedenie a organizovanie pracovných porád, teambildingov. Disponuje zručnosťami pre efektívnu koordináciu manažérskej práce na strednom stupni riadenia, efektívne riešenia konfliktov a zadaných úloh aj v interkultúrnom prostredí.</p> <p>Kompetencie</p>	

Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť práce v tímoch a interkultúrnem prostredí. Ďalšími nadobudnutými prínosmi je posilnenie hodnotiacich, koncepčných, komunikačných a rozhodovacích schopností študenta.

Stručná osnova predmetu:

Úvod – vznik, podstata a systémy manažmentu, prehľad manažérskych teórií.
Proces manažmentu a funkcie riadenia, úrovne riadenia, typy manažérov.
Plánovanie a rozhodovanie – druhy plánov, fázy plánovania, metódy rozhodovania.
Strategický manažment – jeho podstata a obsah. 5. Organizovanie a organizačné štruktúry.
Riadenie ľudských zdrojov.
Manažment zmien, organizačné konflikty a ich riešenie.
Vedenie, motivácia a výkonnosť.
Manažérska kontrola a informačné systémy pre riadenie.
Manažment podniku v medzinárodnom prostredí, globalizačné stratégie.

Odporúčaná literatúra:

JANKELOVÁ, N. a kol. 2022. Manažment. Bratislava: Wolters Kluwer. 552 s. ISBN 9788076762633.
SEDLÁK, M. 2009. Manažment. 4. vydanie. Bratislava: IURA Edition. 2009. ISBN 978-80-8078-283-2.
VEBER, J. 2009. Management. Základy – moderní manažérské přístupy – výkonnost a prosperita. Praha : Management Press. 2009. ISBN 978-80-7261-200-0.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hod.
Kombinované štúdium: 20 hod.
Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.
Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 68

A	B	C	D	E	FX
17,65 %	23,53 %	23,53 %	22,06 %	13,24 %	0 %

Vyučujúci: prof. V. Prykhodko, DrSc.; PhDr. Mgr. Viera Mokrišová, PhD., MBA

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Marketingové aplikácie a manažérske hry

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta / katedra: Katedra ekonomiky, manažmentu a marketingu	
Kód predmetu: KEMM/MAMH/15	Názov predmetu: Marketingové aplikácie a manažérske hry (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: prednáška/seminár 1/1 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na prednáškach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Súčasťou hodnotenia je hodnotenie účasti a aktivity na cvičeniach a záverečný písomný projekt riešenia manažérskych a marketingových situácií v konkrétnom alebo fiktívnom podniku. Na úspešné ukončenie predmetu je potrebné získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nespĺnil požadované kritériá. Písomný projekt bude umožnený tým študentom, ktorí získajú z priebežného hodnotenia minimálne 50%. Finálna známka hodnotenia predmetu sa skladá z výsledkov jednotlivých foriem priebežných hodnotení a záverečného projektu. Spôsob hodnotenia pozostáva: semestrálna práca (40%); prezentácia firmy (60%) Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Predmet sa zameriava na riešenie manažérskych a marketingových úloh pri simulovaní rôznych ekonomických podmienok.	
Vedomosti Študent absolvovaním predmetu získa vedomosti týkajúce sa základných otázok analytického a strategického myslenia manažéra pre riešenie manažérskych a marketingových rozhodovacích situácií. Získa vedomosti potrebné pre zvyšovanie reakčnej schopnosti podniku vzhľadom k zmenám trhového prostredia .	
Zručnosti Študent vie vykonať analýzu jednotlivých zložiek interného a externého prostredia, syntetizovať ich vo vzájomných súvislostiach a formulovať riešenia za využitia účinných marketingových a manažérskych analytických nástrojov.	
Kompetencie Medzi získané prenositeľné kompetencie patrí schopnosť posudzovania javov a skutočností v širších súvislostiach, schopnosť syntézy poznatkov, ktoré študent môže využiť v rôznych rozhodovacích situáciách. Študent vie rozpoznať príležitosti a hrozby potrebné pre získanie konkurenčnej výhody.	

Stručná osnova predmetu:

1. Marketingové aplikácie vo vybraných podnikoch – prípadové štúdie
2. Manažérske hry – simulácia v podmienkach SR
3. Manažérske hry – simulácia hospodárskeho cyklu

Odporúčaná literatúra:

1. GOGA, M.: Kvantitatívny manažment. Bratislava: Ekonómia, 2000.
2. FOTR, J. a kol.: Manažérske rozhodovanie. Postupy, metody a nástroje. Praha: Ekopress, 2006.
3. PAPULA, J. – PAPULOVÁ, Z.: Manažérske rozhodovanie. Vybrané problémy. Bratislava: Kartprint 2005.
4. DAŇKO, J.: Rozhodovanie manažéra - praktikum. Prešov: ISM Slovakia Prešov, 2007.
5. VARCHOLOVÁ, T.: Rozhodovacia analýza pre manažérov. Bratislava: Ekonóm, 2000.
6. TEREK, M.: Analýza rozhodovania. Bratislava: IURA Edition, 2007.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk**Poznámky:**

Časová záťaž študenta: 90 hod.

Kombinované štúdium: 40 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 30 hod.

Samoštúdium: 20 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

A	B	C	D	E	FX
0 %	0 %	0 %	0 %	0 %	0 %

Vyučujúci: Doc. Ing. Ján Dobrovič, PhD.; PhDr. Mgr. Viera Mokrišová, PhD., MBA**Dátum poslednej zmeny:** 01.08.2022**Schválil:** Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Hospodárska nemčina I.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/HNJ1/15	Názov predmetu: Hospodárska nemčina I. (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra realizuje vedomostný test. V priebehu skúškového obdobia realizuje vedomostný test a ústnu odpoveď. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra, vedomostného testu a ústnej odpovede počas skúšobného obdobia. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu dokáže: Sledovať a pochopiť počutý jednoduchý až stredne náročný foneticky správny text v jeho základných súvislostiach – porozumieť základným informáciám Rozumieť nenáročným textom i odborným textom príp. hospodárskym dokumentom Spontánne sa jednoducho rozprávať s native speaker o základných témach, ktoré sú im známe. Napísať krátky a jednoduchý (min. 150 slov) text všeobecného i odborného charakteru na známu tému.	
Vedomosti: Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v nemeckom jazyku. Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať nemecký jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Einen Besucher begrüßen, sich unterhalten, Eine Erfrischung anbieten, Um Hilfe bitten, Sich und andere vorstellen, Infos zur Person erfragen, Das Tagesprogramm erklären, Eine Betriebsführung, Unternehmen und Produkte, Branchen und Unternehmensformen und -struktur, Ein Unternehmen vorstellen, Einladungen aussprechen, annehmen, ablehnen, Termine vereinbaren	
Odporúčaná literatúra: 1. CONLIN, C.: Unternehmen Deutsch. München: Klett Verlag, 2000. ISBN 3-12-675730-8 2. WISEMAN, Ch.: Unternehmen Deutsch. Arbeitsheft. München: Klett Verlag, 2000. ISBN 3-12-675669-7 3. MACAIRE, D., NICOLAS, G.: Wirtschaftsdeutsch für Anfänger. München: Klett Edition	

<p>Deutsch, 1995. ISBN 3-12-675128-8</p> <p>4. JASNY, S., JÄGER, A.: Wirtschaftsdeutsch für Anfänger. Grundstufe. Zusatzübungen. München: Klett Edition Deutsch, 1999. ISBN 3-12-675133-4</p> <p>5. LÉVY-HILLERICH, D., KRAJEWSKA-MARKIEWICZ, R.: Mit Deutsch in Europa. Plzeň: Fraus, 2004. ISBN 80-7238-359-0</p> <p>6. FÜGERT, N.; GROSSER, R., HANKE, C. und co.: DaF im Unternehmen B2. Stuttgart: Klett Verlag, 2019. ISBN: 978-3-12-676455-1 7</p> <p>7. RETTER, S.: Business Deutsch: Lernen auf der Überholspur für Englisch-Sprecher. Createspace Independent Publishing Platform: 2017, ISBN 1545183260</p>																	
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký a slovenský jazyk</p>																	
<p>Poznámky:</p> <p>Časová záťaž študenta: 90 hod.</p> <p>Kombinované štúdium: 20 hod.</p> <p>Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.</p> <p>Samoštúdium: 50 hod.</p>																	
<p>Hodnotenie predmetov</p> <p>Celkový počet hodnotených študentov: 161</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>14,29 %</td> <td>13,66 %</td> <td>26,09 %</td> <td>27,95 %</td> <td>18,01 %</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	14,29 %	13,66 %	26,09 %	27,95 %	18,01 %	0 %
A	B	C	D	E	FX												
14,29 %	13,66 %	26,09 %	27,95 %	18,01 %	0 %												
<p>Vyučujúci: PhDr. Zuzana Karabinošová</p>																	
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022</p>																	
<p>Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.</p>																	

Informačný list predmetu Hospodárska nemčina II.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/HNJ2/15	Názov predmetu: Hospodárska nemčina II. (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra realizuje vedomostný test. V priebehu skúškového obdobia realizuje vedomostný test a ústnu odpoveď. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra, vedomostného testu a ústnej odpovede počas skúšobného obdobia. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu dokáže: Sledovať a pochopiť počutý jednoduchý až stredne náročný foneticky správny text v jeho základných súvislostiach – porozumieť základným informáciám Rozumieť nenáročným textom i odborným textom príp. hospodárskym dokumentom Spontánne sa jednoducho rozprávať s native speaker o základných témach, ktoré sú im známe. Napísať krátky a jednoduchý (min. 150 slov) text všeobecného i odborného charakteru na známu tému. Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v nemeckom jazyku. Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať nemecký jazyk flexibilne. Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Restaurants empfehlen, Über Familie und zu Hause sprechen, Entwicklungen beschreiben: Ausgaben über die Freizeit, Über Ferien/ Urlaub sprechen, Aufbau und Aufgaben verschiedener Abteilungen, Arbeitszeit und Bezahlung, Verantwortungsbereiche im Beruf beschreiben, Teile der Büroausstattung und ihre Funktionsweise beschreiben, Über die Einstellung zur Arbeit sprechen	
Odporúčaná literatúra: 1. CONLIN, C.: Unternehmen Deutsch. München: Klett Verlag, 2000. ISBN 3-12-675730-8 2. WISEMAN, Ch.: Unternehmen Deutsch. Arbeitsheft. München: Klett Verlag, 2000. ISBN 3-12-675669-7 3. MACAIRE, D., NICOLAS, G.: Wirtschaftsdeutsch für Anfänger. München: Klett Edition	

<p>Deutsch, 1995. ISBN 3-12-675128-8</p> <p>4. JASNY, S., JÄGER, A.: Wirtschaftsdeutsch für Anfänger. Grundstufe. Zusatzübungen. München: Klett Edition Deutsch, 1999. ISBN 3-12-675133-4</p> <p>5. LÉVY-HILLERICH, D., KRAJEWSKA-MARKIEWICZ, R.: Mit Deutsch in Europa. Plzeň: Fraus, 2004. ISBN 80-7238-359-0</p> <p>6. FÜGERT, N.; GROSSER, R., HANKE, C. und co.: DaF im Unternehmen B2. Stuttgart: Klett Verlag, 2019. ISBN: 978-3-12-676455-1</p> <p>7. RETTER, S.: Business Deutsch: Lernen auf der Überholspur für Englisch-Sprecher. Createspace Independent Publishing Platform: 2017. ISBN: 1545183260</p>																	
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký a slovenský jazyk</p>																	
<p>Poznámky:</p> <p>Časová záťaž študenta: 90 hod.</p> <p>Kombinované štúdium: 20 hod.</p> <p>Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.</p> <p>Samoštúdium: 50 hod.</p>																	
<p>Hodnotenie predmetov</p> <p>Celkový počet hodnotených študentov: 29</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>17,24 %</td> <td>10,34 %</td> <td>34,48 %</td> <td>24,14 %</td> <td>13,79 %</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	17,24 %	10,34 %	34,48 %	24,14 %	13,79 %	0 %
A	B	C	D	E	FX												
17,24 %	10,34 %	34,48 %	24,14 %	13,79 %	0 %												
<p>Vyučujúci: PhDr. Zuzana Karabinošová</p>																	
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022</p>																	
<p>Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.</p>																	

Informačný list predmetu Hospodárska nemčina III.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/HNJ3/16	Názov predmetu: Hospodárska nemčina III. (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra realizuje vedomostný test. V priebehu skúškového obdobia realizuje vedomostný test a ústnu odpoveď. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra, vedomostného testu a ústnej odpovede počas skúšobného obdobia. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu dokáže: Rozumieť stredne dlhým hovoreným textom aj v tom prípade, ak ich tému vôbec nepoznajú Rozumieť komplexnejším, odborným textom a sprostredkovať informácie z nich Použiť jazyk flexibilne a účinne na osobné účely Disponovať širokým registrom jazykových prostriedkov, aby mohli prijímať, sprostredkovať a produkovať presné informácie na rôzne témy, ktoré zodpovedajú jazykovej úrovni B1, prípadne B2. Napísať zložitejší (min. 120 slov) text všeobecného i čiastočne odborného charakteru na neznámu tému.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v nemeckom jazyku.	
Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať nemecký jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Ins Ausland telefonieren, Das beste Partner zum Gespräch, Bitte und Feststellung, Mit wem wollen wir sprechen, Namen und Adressen, Die Nachrichten und Berichte verstehen, Unterwegs in Deutschland, Deutsche Bahn – Fahrplan, Messe, Messestand Deutschland, Hier handelt die Welt, Produktbeschreibung	
Odporúčaná literatúra: 1. CONLIN, C.: Unternehmen Deutsch. München: Klett Verlag, 2000. ISBN 3-12-675730-8 2. WISEMAN, Ch.: Unternehmen Deutsch. Arbeitsheft. München: Klett Verlag, 2000. ISBN 3-12-675669-7 3. MACAIRE, D., NICOLAS, G.: Wirtschaftsdeutsch für Anfänger. München: Klett Edition	

<p>Deutsch, 1995. ISBN 3-12-675128-8</p> <p>4. JASNY, S., JÄGER, A.: Wirtschaftsdeutsch für Anfänger. Grundstufe. Zusatzübungen. München: Klett Edition Deutsch, 1999. ISBN 3-12-675133-4</p> <p>5. LÉVY-HILLERICH, D., KRAJEWSKA-MARKIEWICZ, R.: Mit Deutsch in Europa. Plzeň: Fraus, 2004. ISBN 80-7238-359-0</p> <p>6. FÜGERT, N.; GROSSER, R., HANKE, C. und co.: DaF im Unternehmen B2. Stuttgart: Klett Verlag, 2019. ISBN: 978-3-12-676455-1</p> <p>7. RETTER, S.: Business Deutsch: Lernen auf der Überholspur für Englisch-Sprecher. Createspace Independent Publishing Platform: 2017. ISBN: 1545183260</p>																	
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký a slovenský jazyk</p>																	
<p>Poznámky:</p> <p>Časová záťaž študenta: 90 hod.</p> <p>Kombinované štúdium: 20 hod.</p> <p>Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.</p> <p>Samoštúdium: 50 hod.</p>																	
<p>Hodnotenie predmetov</p> <p>Celkový počet hodnotených študentov: 32</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>3,13 %</td> <td>25,0 %</td> <td>37,5 %</td> <td>21,88 %</td> <td>12,5 %</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	3,13 %	25,0 %	37,5 %	21,88 %	12,5 %	0 %
A	B	C	D	E	FX												
3,13 %	25,0 %	37,5 %	21,88 %	12,5 %	0 %												
<p>Vyučujúci: PhDr. Zuzana Karabinošová</p>																	
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022</p>																	
<p>Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.</p>																	

Informačný list predmetu Hospodárska nemčina IV.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/HNJ4/16	Názov predmetu: Hospodárska nemčina IV. (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra realizuje vedomostný test. V priebehu skúškového obdobia realizuje vedomostný test a ústnu odpoveď. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra, vedomostného testu a ústnej odpovede počas skúšobného obdobia. Hodnotenie známku sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu dokáže: Rozumieť stredne dlhým hovoreným textom aj v tom prípade, ak ich tému vôbec nepoznajú Rozumieť komplexnejším, odborným textom a sprostredkovať informácie z nich Použiť jazyk flexibilne a účinne na osobné účely Disponovať širokým registrom jazykových prostriedkov, aby mohli prijímať, sprostredkovať a produkovať presné informácie na rôzne témy, ktoré zodpovedajú jazykovej úrovni B1, prípadne B2. Napísať zložitejší (min. 120 slov) text všeobecného i čiastočne odborného charakteru na neznámu tému.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v nemeckom jazyku. Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať nemecký jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie na jazykovú úroveň B1, prípadne B2. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Mitarbeiter im Betrieb, Verwaltungsvorgänge, Zielvereinbarung, Führung, Beurteilung, Zeit und Geld, Verkaufen, Vertriebskonferenz, Umsatzziele, Der Weg zum Kunden, Montageseminar, Ist bei Ihnen der Kunde König?, Auf der Messe - Messeplätze, Messeziele, Produktpräsentation, Import – Export, Ein Unternehmen und sein Gründer, Exportauftrag, Lieferung, Das Kleingedruckte, Beschwerdemanagement, „Ich möchte hier arbeiten“ – ein Blick in die Stellenangebote, Bildungssysteme, der Europass-Lebenslauf, die schriftliche Bewerbung, Vorstellungsgespräch (wie stehen meine Chancen?)	
Odporúčaná literatúra:	

1. BRAUNERT, J., SCHLENKER, W.: Unternehmen Deutsch. Aufbaukurs. Stuttgart: Klett Verlag, 2005. ISBN 3-12-675745-6
2. BRAUNERT, J., SCHLENKER, W.: Unternehmen Deutsch. Aufbaukurs. Arbeitsbuch. Stuttgart: Klett Verlag, 2006. ISBN 3-12-675746-4
3. MACAIRE, D., NICOLAS, G.: Wirtschaftsdeutsch für Fortgeschrittene. München: Klett Edition Deutsch, 1995. ISBN 3-12-675128-8
4. JASNY, S., JÄGER, A.: Wirtschaftsdeutsch für Anfänger. Grundstufe. Zusatzübungen. München: Klett Edition Deutsch, 1999. ISBN 3-12-675133-4
5. LÉVY-HILLERICH, D., KRAJEWSKA-MARKIEWICZ, R.: Mit Deutsch in Europa. Plzeň: Fraus, 2004. ISBN 80-7238-359-0
6. FÜGERT, N.; GROSSER, R., HANKE, C. und co.: DaF im Unternehmen B2. Stuttgart: Klett Verlag, 2019. ISBN: 978-3-12-676455-1
7. RETTER, S.: Business Deutsch: Lernen auf der Überholspur für Englisch-Sprecher. Createspace Independent Publishing Platform: 2017. ISBN: 1545183260

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký a slovenský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hod.

Kombinované štúdium: 20 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.

Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 183

A	B	C	D	E	FX
8,2 %	13,11 %	18,58 %	28,96 %	22,4 %	8,74 %

Vyučujúci: PhDr. Zuzana Karabinošová

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Hospodárska nemčina V.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/HNJ5/17	Názov predmetu: Hospodárska nemčina V. (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 4 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 5. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na cvičeniach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nespĺnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Predmet je ukončený skúškou. V priebehu semestra realizuje vedomostný test. V priebehu skúškového obdobia realizuje vedomostný test a ústnu skúšku. Študent, ktorý získa menej ako 50% bude hodnotený stupňom FX. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra, vedomostného testu a ústnej skúšky počas skúšobného obdobia. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Absolvent predmetu dokáže: Rozumieť rozsiahlym hovoreným textom aj v tom prípade, ak ich tému vôbec nepoznajú Rozumieť dlhším, komplexnejším, odborným textom a sprostredkovať informácie z nich Použiť jazyk flexibilne a účinne na osobné a pracovné účely Disponovať širokým registrom jazykových prostriedkov, aby mohli prijímať, sprostredkovať a produkovať presné informácie na rôzne témy, ktoré zodpovedajú jazykovej úrovni B2, prípadne C1 Napísať hutný a zložitejší (min. 150 slov) text všeobecného i odborného charakteru na neznámu tému.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v nemeckom jazyku. Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať nemecký jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie, a to na jazykovú úroveň B2, prípadne C1. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Bedürfnisse und Bedarf, Der Wirtschaftskreislauf, Die Produktion, Der Produktionsfaktor Arbeit, Die Arbeitslosigkeit, Das Sozialprodukt, Die Steuern, Der Konjunkturzyklus, Der Markt, Die Marktwirtschaft, Rechtsformen im Unternehmen, Güter	
Odporúčaná literatúra: 1. HIEMÄE, M.: Deutsch im Geschäftsleben. Praha: Leda, 2001. ISBN 80-85927-77-2 2.	

<p>2. HÖPPNEROVÁ, V.: Němčina v hospodárství. Havl. Brod: Ekopress, 2004. ISBN 80-86119-80-7</p> <p>3. HÖPPNEROVÁ, V.: Obchodujeme německy. Havl. Brod: Ekopress, 2004. ISBN 80-86119-86-6</p> <p>4. LÉVY-HILLERICH, D., KRAJEWSKA-MARKIEWICZ, R.: Mit Deutsch in Europa. Plzeň: Fraus, 2004. ISBN 80-7238-359-0</p> <p>5. SACHS. R.: Deutsche Handelskorrespondenz: Ismaning: Hueber, 2005. ISBN 3-19-001662-3</p> <p>6. FÜGERT, N.; GROSSER, R., HANKE, C. und co.: DaF im Unternehmen B2. Stuttgart: Klett Verlag, 2019. ISBN: 978-3-12-676455-1</p> <p>7. RETTER, S.: Business Deutsch: Lernen auf der Überholspur für Englisch-Sprecher. Createspace Independent Publishing Platform: 2017. ISBN: 1545183260</p>																	
<p>Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: nemecký a slovenský jazyk</p>																	
<p>Poznámky: Časová záťaž študenta: 150 hod. Kombinované štúdium: 30 hod. Analýza učebných portálov a aplikácií: 50 hod. Samoštúdium: 70 hod.</p>																	
<p>Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 59</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>FX</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>13,56 %</td> <td>18,64 %</td> <td>20,34 %</td> <td>28,81 %</td> <td>18,64 %</td> <td>0 %</td> </tr> </tbody> </table>						A	B	C	D	E	FX	13,56 %	18,64 %	20,34 %	28,81 %	18,64 %	0 %
A	B	C	D	E	FX												
13,56 %	18,64 %	20,34 %	28,81 %	18,64 %	0 %												
<p>Vyučujúci: PhDr. Zuzana Karabinošová</p>																	
<p>Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022</p>																	
<p>Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.</p>																	

Informačný list predmetu Hospodárska ruština I.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/HRJ1/15	Názov predmetu: Hospodárska ruština I. (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 1. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na cvičeniach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nespĺnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra sa realizuje vedomostný test, v skúškovom období ústna odpoveď. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra a ústnej odpovede. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa základné vedomosti z oblasti gramatiky, lexiky a syntaxe, na základe ktorých je schopný adekvátne zvládnuť každodenné komunikačné situácie - sledovať a pochopiť počutý jednoduchý až stredne náročný text v jeho základných súvislostiach – porozumieť základným informáciám; spontánne sa jednoducho rozprávať o základných témach, ktoré sú mu známe.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v ruskom jazyku.	
Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať ruský jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Azbuka – pečatnaja, osnovnye pravila upotreblenija. Pravila proiznošenia. Intonacionnie konstrukcii. Rod v ruskom jazyke, ličnye mestoimenija. Kto/čto eto?. Vyraženie priťažateľnosti – voprosy / otvety. Znakomstvo. Osnovnye tipy spriaženia glagolo. Vizit. Kolčestvennye čisliteľnye. Poriadkovye čisliteľnye. Dom/kvartira. Prťažateľnye mestoimenija. Vinitel' ,padež., sojuzy: что/потому что	
Odporúčaná literatúra: DEKANOVA, E. – ONDREJČEKOVÁ, E.: Ruština pre vysoké, stredné a jazykové školy, Bratislava: Enigma 2008. KOZLOVA, T. a kol.: Dogovorilis! Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň: Fraus, 2004.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a ruský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hod.

Kombinované štúdium: 20 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.

Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 91

A	B	C	D	E	FX
39,56 %	19,78 %	13,19 %	9,89 %	17,58 %	0 %

Vyučujúci: Mgr. Klára Tomášová

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Hospodárska ruština II.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/HRJ2/15	Názov predmetu: Hospodárska ruština II. (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 2. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na cvičeniach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra sa realizuje vedomostný test, v skúškovom období ústna odpoveď. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra a ústnej odpovede.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa základné vedomosti z oblasti gramatiky, lexiky a syntaxe, na základe ktorých je schopný adekvátne zvládnuť každodenné komunikačné situácie - sledovať a pochopiť počutý jednoduchý až stredne náročný text v jeho základných súvislostiach – porozumieť základným informáciám; spontánne sa jednoducho rozprávať o základných témach, ktoré sú mu známe.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v ruskom jazyku.	
Zručnosť Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať ruský jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Semja.. Semejnye otnošenija. Predložnyj padež im. suščestvitel'nych i mestoimenij.Predlogy B/ на, raznica v upotrelenii. Složnye predloženiija-obrazovanie.. Sistema pitania. Restpran. Pokupyi .Vid glagolov. Rossijskaja valjuta. Slovoobrazovanie. Glagoly dať/dávať, osobennosti spriaznenia. Viniteľnyj padež. Antonimija. Odežda. Frazy, poslovicy, pogovorky .Znakomstvo s firmoj. Kak utočniť charakter objekta / nazvanie firmy / značenie slova	
Odporúčaná literatúra: DEKANOVA, E. – ONDREJČEKOVÁ, E.: Ruština pre vysoké, stredné a jazykové školy, Bratislava: Enigma 2008. KOZLOVA, T. a kol.: Dogovorilis! Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň: Fraus, 2004.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a ruský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hod.

Kombinované štúdium: 20 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.

Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 32

A	B	C	D	E	FX
40,63 %	12,5 %	9,38 %	15,63 %	21,88 %	0 %

Vyučujúci: Mgr. Klára Tomášová

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Hospodárska ruština III.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/HRJ3/16	Názov predmetu: Hospodárska ruština III. (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 3. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na cvičeniach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra sa realizuje vedomostný test, v skúškovom období ústna odpoveď. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra a ústnej odpovede.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa nové poznatky z jazyka., rozširuje sa slovná zásoba, vrátane ustálených fráz, ako aj gramatické zručnosti. Absolvent dokáže sledovať a pochopiť počutý jednoduchý až stredne náročný text v jeho základných súvislostiach – porozumieť základným informáciám; spontánne sa jednoducho rozprávať s o základných témach, ktoré sú im známe. Napísať krátky a jednoduchý text všeobecného charakteru na známu tému.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v ruskom jazyku.	
Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať ruský jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: V gost'ach, prazdnik.Rodit. padež im. suščestvitel'nych i mestoimenij. Priťažatel'nye mestoimenija. Prošedšee vremia glagolo. Svobodnoe vremja. Sport. Teatr. Kino. Količestvennye čislitel'nye čislitel'nye i ich soedinenie s imenami suščestvitel'nymi .Antonimy. Slovoobrazovanie. Predlogy в/и, на/сBuduščee vremja. Pogoda. Vremena goda. Vin. padež mn. č. suščestvitel'nych i prilagatel'nych	
Odporúčaná literatúra: DEKANOVA, E. – ONDREJČEKOVÁ, E.: Ruština pre vysoké, stredné a jazykové školy, Bratislava: Enigma 2008. KOZLOVA, T. a kol.: Dogovorilis! Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine.	

Plzeň: Fraus, 2004.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a ruský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 90 hod.

Kombinované štúdium: 20 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.

Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 41

A	B	C	D	E	FX
14,63 %	19,51 %	12,2 %	24,39 %	24,39 %	4,88 %

Vyučujúci: Mgr. Klára Tomášová

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Hospodárska ruština IV.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/HRJ4/16	Názov predmetu: Hospodárska ruština IV. (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 2 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 3	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 4. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na cvičeniach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Predmet je ukončený hodnoteným zápočtom. V priebehu semestra sa realizuje vedomostný test, v skúškovom období ústna odpoveď. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra a ústnej odpovede.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa nové poznatky z jazyka., rozširuje sa slovná zásoba, vrátane ustálených fráz, ako aj gramatické zručnosti. Absolvent dokáže sledovať a pochopiť počutý jednoduchý až stredne náročný text v jeho základných súvislostiach – porozumieť základným informáciám; spontánne sa jednoducho rozprávať s o základných témach, ktoré sú im známe. Napísať krátky a jednoduchý text všeobecného charakteru na známu tému.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v ruskom jazyku.	
Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať ruský jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie na jazykovú úroveň B1, prípadne B2. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Prognoz. Vin, padež – isklučeniija. Ukazatel'nyje mestoimenija. Obrazob'vanie narečij i prilagatel'nych. Zabota o zdorovieju U vrača. Datel'. padež. Buduščeje vremja. Obrazovanie.. Profesia. Posloviciijob obrazovanii. Konstrukcia Skol'ko let. Glagoly v dat. padeže. Upotreblenie slov dolže/ nužno / nađo / neob'ходито / nel'зя. Upotreblenie častic li/если. Stepeni sravnenija imen pril. Gorod, transport. Glagoly dviženija.	
Odporúčaná literatúra: DEKANOVA, E. – ONDREJČEKOVÁ, E.: Ruština pre vysoké, stredné a jazykové školy, Bratislava: Enigma 2008.	

KOZLOVA, T. a kol.: Dogovorilis! Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine.
Plzeň: Fraus, 2004.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a ruský jazyk

Poznámky: Časová záťaž študenta: 90 hod.

Kombinované štúdium: 20 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 20 hod.

Samoštúdium: 50 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 136

A	B	C	D	E	FX
15,44 %	8,82 %	18,38 %	19,85 %	30,15 %	7,35 %

Vyučujúci: Mgr. Klára Tomášová

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.

Informačný list predmetu Hospodárska ruština V.

Vysoká škola: Vysoká škola medzinárodného podnikania ISM Slovakia v Prešove	
Fakulta/pracovisko: Centrum odbornej jazykovej prípravy	
Kód predmetu: COJP/HRJ5/17	Názov predmetu: Hospodárska ruština V. (povinne voliteľný, neprofilový)
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: seminár 4 hod. týždenne prezenčná metóda	
Počet kreditov: 5	
Odporúčaný semester/trimester štúdia: odporúčané v 5. semestri	
Stupeň štúdia: 1. stupeň	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: V priebehu semestra sa študent aktívne zúčastňuje na cvičeniach, pracuje s odporúčanou literatúrou a prezentuje svoje vedomosti počas spoločnej diskusie. Na úspešné ukončenie predmetu treba získať minimálne 51 bodov = 50 % kritérií úspešnosti podľa ŠP. Kredity nebudú udelené študentovi, ktorý nesplnil požadované kritériá. Finálna známka sa skladá z výsledkov získaných v priebežnom hodnotení. Hodnotenie známkou sa uskutočňuje podľa klasifikačnej stupnice A, B, C, D, E, FX podľa Študijného poriadku VŠMP ISM Slovakia v Prešove. Predmet je ukončený ústnou skúškou. V priebehu semestra sa realizuje vedomostný test, v skúškovom období ústna odpoveď. Výsledné hodnotenie sa vypočíta ako priemer hodnotenia vedomostného testu počas semestra a ústnej odpovede.	
Výsledky vzdelávania: Študent získa nové poznatky z jazyka., rozširuje sa slovná zásoba, vrátane ustálených fráz, nadobúdajú sa gramatické zručnosti s dôrazom na funkčnosť a efektivitu využívania zvládnutých jazykových prostriedkov. Je schopný diskutovať o aktuálnych problémoch. Absolvent dokáže sledovať a pochopiť početný stredne náročný text, vrátane odborného, v jeho základných súvislostiach – porozumieť základným informáciám; spontánne sa jednoducho rozprávať o základných témach, ktoré sú im známe Napísať krátky a jednoduchý text všeobecného charakteru i odborného charakteru na známu tému.	
Vedomosti Vedomostnou zložkou predmetu je získanie lexiky z oblasti hospodárstva v ruskom jazyku.	
Zručnosti Študent získa kompetencie rozumieť dlhým rozsiahlym hovoreným textom. Študent získa kompetencie používať ruský jazyk flexibilne.	
Kompetencie Študent posilní jazykové kompetencie, a to na jazykovú úroveň B2, prípadne C1. Študent posilní lexikálne kompetencie.	
Stručná osnova predmetu: Podgotovka k sobesedovaniu. Čerty charakteru. Zajavlenie o prieme na rabotu. Motivacionnoe pismo. Rezume.Stepeni sravnenia imen prilagatelnih. Dostoprimečateľnosti Rossii. Glagoly dviženia-sov./nesov. vid. Vidy ransporta, sposoby peremeščenija.Glagoly dviženia s prefixmi. Kak ustroitsa na rabotu. Spriaženie gl. искать, усьроиться.Juridičeskie formy predprinimatel'stva. Prezentácia firmy. Struktura firmy	
Odporúčaná literatúra:	

DEKANOVÁ, E. – ONDREJČEKOVÁ, E.: Ruština pre vysoké, stredné a jazykové školy, Bratislava: Enigma 2008.

KOZLOVA, T. a kol.: Dogovorilis! Obchodujeme, podnikáme a komunikujeme v ruštine. Plzeň: Fraus, 2004.

MROVJĚCOVÁ, L.: Obchodní ruština. Brno: Computer-Press, 2009.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský a ruský jazyk

Poznámky:

Časová záťaž študenta: 150 hod.

Kombinované štúdium: 30 hod.

Analýza učebných portálov a aplikácií: 50 hod.

Samoštúdium: 70 hod.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 49

A	B	C	D	E	FX
22,45 %	16,33 %	14,29 %	14,29 %	28,57 %	4,08 %

Vyučujúci: Mgr. Klára Tomášová

Dátum poslednej zmeny: 01.08.2022

Schválil: Prof. Ing. Anna Šatanová, CSc.