

## **Opis inžinierskeho študijného programu Ekonomika a manažment v obchodnom podnikaní.**

Absolventom bakalárskeho štúdia sa udeľuje akademický titul bakalár (v skratke „Bc.“). Absolventom štúdia podľa inžinierskeho študijného programu vysoká škola udeľuje akademický titul inžinier (v skratke „Ing.“).

Absolvovaním inžinierskeho študijného programu Ekonomika a manažment v obchodnom podnikaní absolventi získajú kvalifikáciu zodpovedajúcu úrovni 7 vzdelania podľa Slovenského kvalifikačného rámca (SKKR). Táto kvalifikácia sa udeľuje po úspešnom ukončení 2. stupňa vysokoškolského vzdelávania v profesijne aj akademicky orientovaných magisterských/inžinierskych študijných programoch. Umožňuje vstup do 3. stupňa tam, kde sa to vyžaduje. Dokladom o kvalifikácii sú vysokoškolský diplom, vysvedčenie o štátnej skúške a dodatok k diplomu.

V rámci deskriptorov (t. j. jednotiek charakterizujúcich predpokladané dosiahnuté vzdelávacie výstupy na príslušnej úrovni národného kvalifikačného rámca) výstupmi úrovne 7 sú:

### ***Vedomosti:***

Absolvent študijného odboru Ekonomika a manažment v študijnom programe Ekonomika a manažment v obchodnom podnikaní v druhom stupni (Ing.) vie analyzovať zložité ekonomické vzťahy vo firemných procesoch, navrhovať a realizovať manažérske rozhodnutia týkajúce sa fungovania týchto procesov. Vyznačuje sa vysokou mierou tvorivosti a samostatnosti pri manažérskom rozhodovaní. Má hlboké znalosti nielen z operatívneho riadenia podnikov ale aj z oblasti strategického rozhodovania z aspektu globalizácie ekonomiky. Dokáže pracovať so zložitými informačnými systémami, preukazuje vysoký stupeň zvládnutia organizácie manažérskej práce a manažérskej komunikácie.

Absolvent odboru má znalosti z problematik strategického manažmentu a marketingu, medzinárodného manažmentu a medzinárodného podnikania, finančného manažmentu, finančnej analýzy a finančného plánovania. Nezanedbateľnými znalosťami sú tiež okruhy problematik informačných systémov podniku a komunikačných techník v manažmente, organizácie manažérskej práce a stimulačných systémov zamestnancov podnikov, metód riadenia ľudských zdrojov a podnikovej kultúry, pracovného práva, podnikovej logistiky a manažmentu výroby, manažmentu kvality, inovácií, riadenia hodnoty podniku, cenového rozhodovania a podnikateľského rizika, ako aj vnútropodnikového controllingu a daní podnikateľských subjektov.

### ***Zručnosti:***

Absolvent získa zručnosti v manažérskej komunikácii vo vybranom svetovom jazyku a vie použiť primeranú teóriu, praktické postupy a nástroje na navrhovanie, implementovanie a hodnotenie základných i špecifických procesov v oblasti ekonomiky a riadenia podniku.

Absolvent odboru druhého stupňa štúdia v odbore Ekonomika a manažment získa tiež schopnosť analyzovať zložité súvislosti ekonomických procesov a manažérskych činností v podniku, prijímať zložité manažérske rozhodnutia a zabezpečovať ich realizáciu, a vykonávať vyššie stredné a vrcholové ekonomické manažérske funkcie v podniku.

Absolvent v neposlednom rade dokáže organizovať prácu v tíme, realizovať ekonomický výskum a tvorivo aplikovať výsledky poznania, ďalej sa vzdelávať a zovšeobecňovaním praktických poznatkov prispievať k rozvoju ekonomickej teórie, rozvíjať aplikácie

využívania modernej výpočtovej a komunikačnej techniky a zvládnuť manažérsku komunikáciu v cudzom jazyku. Napokon vie pracovať efektívne ako člen manažérskeho tímu, organizovať svoj vlastný odborný rast a profesionálny vývoj a udržiavať kontakt s posledným vývojom vo svojej disciplíne a pokračovať vo vlastnom profesionálnom vývoji.

***Kompetencie:***

Absolvent študijného programu môže vykonávať rôzne manažérske funkcie vrcholového stupňa riadenia podniku ako manažér univerzalista i špecialista a získa možnosť študovať na 3.stupni vysokoškolského štúdia. Absolvent získa úplné druhostupňové vysokoškolské vzdelanie v študijnom odbore Ekonómia a manažment.

## **Profil absolventov inžinierskeho študijného programu Ekonomika a manažment v obchodnom podnikaní.**

Profil absolventov inžinierskeho študijného programu Ekonomika a manažment v obchodnom podnikaní, vyjadrený prostredníctvom deskriptorov.

Absolvent študijného programu získa nasledujúce vedomosti a nadobudne nasledujúce zručnosti a kompetencie:

### ***Vedomosti:***

Absolvent študijného programu vie:

- popísať obeh účtovných dokumentov vo väzbe na controlling procesov a vedieť vysvetliť princípy finančného manažmentu a controllingu,
- analyzovať ekonomické a manažérske aspekty procesov organizácie, navrhovať a realizovať manažérske rozhodnutia týkajúce sa fungovania týchto procesov,
- znalosti nielen z operatívneho riadenia, ale aj z oblasti strategického rozhodovania,
- charakterizovať zásady projektového manažmentu, prípravy a koordinácie projektov ,
- široké penzum znalostí o požiadavkách normalizovaných systémov manažérstva kvality,
- popísať a vysvetliť štruktúru vládnych a samosprávnych organizácií a spôsob fungovania terciárneho sektora v medzinárodnom prostredí, popísať pravidlá ochrany osobných údajov, autorské právo v SR pri vstupe na medzinárodné trhy,
- definovať slovenské podnikateľské prostredie a špecifikovať kvalitatívne, kvantitatívne a špecifické metódy výskumu trhu (dotazníky, interview, mystery shopping, a pod.,
- o princípoch manažmentu rizika.

### ***Zručnosti:***

Absolvent študijného programu má zručnosť:

- vytvárať finančnú analýzu, výpočty a vyhodnocovanie ekonomických ukazovateľov, ekonomické bilancie,
- analyzovať, modelovať, hodnotiť a zlepšovať hlavné a podporné procesy organizácie zahrnuté do jej systému riadenia,
- identifikovať potreby organizácie zavádzať moderné metódy riadenia ako súčasť strategického manažmentu organizácie,
- vypracovávať projekty/výskumné úlohy z oblasti marketingových analýz a syntéz a dokázať v rámci získaných zručností a kompetencií riadiť tieto projekty,
- na aplikáciu požiadaviek normalizovaných systémov manažérstva kvality,
- aplikovať vedomosti z oblastí ekonomiky, informačných zdrojov a technológií, legislatívy v rámci medzinárodných vzťahov, prezentovať výsledky prieskumov medzinárodného trhu a medzinárodných analýz,
- aplikovať moderné technológie vo výskume trhu a vypracovávať projekty/výskumné úlohy z oblasti marketingových analýz a syntéz,
- identifikovať, analyzovať, prioritizovať, hodnotiť a eliminovať riziká spojené s rozhodovaním o ďalšom smerovaní podniku.

### ***Kompetencie:***

Absolvent študijného programu má kompetencie:

- samostatne riešiť a analyzovať problémy a mať zodpovednosť za svoje rozhodnutia,
- vyznačovať sa vysokou mierou tvorivosti a samostatnosti pri manažérskom rozhodovaní,

- integrovať vedomosti a manažérske systémy, zvládať komplexnosť problémov a formulovať rozhodnutia pri obmedzenom množstve informácií,
- zvládať prácu v interdisciplinárnych pracovných kolektívoch a vedieť závery a rozhodnutia jasne prezentovať, rozvíjať svoje zručnosti a samostatne sa vzdelávať,
- rešpektovať pri tvorbe a realizácii manažérskych rozhodnutí princípy neustáleho zlepšovania, zahŕňajúc spoločenskú a etickú zodpovednosť pri uplatňovaní získaných vedomostí,
- samostatne riešiť a analyzovať problémy pri vstupe na medzinárodné trhy,
- komunikovať s ľuďmi (verbálne i neverbálne) a schopnosť samostatne riešiť a analyzovať problémy,
- zvládať komplexnosť problémov a formulovať rozhodnutia pri obmedzenom množstve informácií.